

千葉市の新鮮野菜が自宅に届く「千葉市つくたべ BOX」を販売します
 ～購入した食材を使ってオンラインレッスンに参加できます～

千葉市では、『千葉市つくたべ』の「千葉市でつくって、千葉市でたべる」をコンセプトに合わせた、市内の旬の農産物や市内事業者の加工品を詰め合わせたセット「千葉市つくたべ BOX」を販売しますので、お知らせします。

また、BOX 内の食材をよりおいしく食べてもらうため、ABC キッキングスタジオが BOX 内の食材で開発したレシピを使ってオンラインレッスンを行いますので、併せてお知らせします。

1 目的・趣旨

コロナ禍で在宅需要が増加している時世に合わせ、市内の旬の農産物や市内事業者の加工品を自宅に届け、その食材を使ったオンラインレッスンを実施することで、市内農産物の近距離消費拡大を目指すとともに、『千葉市つくたべ』への理解と認知度向上を図ることを目的とします。



2 内容

千葉市つくたべホームページから「千葉市つくたべ BOX」を注文すると、千葉県内のやさいバスを運営する株式会社ベジタスグループが、千葉市内の旬の野菜や加工品を集荷し、購入者の自宅に配送します。

また、ABC キッキングスタジオが BOX 内の食材で開発したレシピを使ってオンラインレッスンを行い、その内容を ABC キッキングスタジオの公式 Instagram で LIVE 配信します（購入者以外も視聴可能）。

その他、同梱物として千葉市つくたべ推進店のシェフが BOX 内の食材で考案したレシピ1品と、生産者や野菜を紹介したチラシを入れるなど、『千葉市つくたべ』のコンセプト「千葉市でつくって、千葉市でたべる」を体験できるセット内容になっています。



3 「千葉市つくたべBOX」の販売

(1) 販売期間

令和4年2月1日(火)～28日(月)

※応募多数の場合は、抽選を行います。

(2) 販売方法

千葉市つくたべホームページで販売

【URL】<https://www.chibacity-tsukutabe.com/post/tsukutabebox>



(3) 商品(セット内容・2人分)

アラペサのトマトソース(食のブランド「千」認定商品)、白米(粒すけ)(千葉市産)、かぶ(若葉区産)、トマト(若葉区産)、さつまいも(シルクスイート)(若葉区産)、たまねぎ(若葉区)、ケール(緑区産)、きゅうり(緑区産)、スナップえんどう(緑区産)
*収穫状況により、産地が変更になる場合があります。

(4) 販売価格

1セット3,500円

(5) 発送日

令和4年3月17日(木)

(6) 受取日

令和4年3月18日(金)

※時間帯指定は、申込時にできます。

(7) 販売事業者

株式会社ベジタスグループ



千葉市つくたべBOX
(写真はイメージです)

4 オンラインレッスン

(1) 配信日時

令和4年3月18日(金) 20:00から

(2) 配信元

ABC クッキングスタジオ 公式 Instagram

【URL】<https://www.abc-cooking.co.jp/studio/social/area-instagram/>

※配信日から1年間は視聴可能

(3) レシピ

「魚介の旨味と春野菜たっぷりのトマトパエリア」

※一部食材は、参加者に準備していただきます。



ABCCOOKINGOFFICIAL

<参考>

千葉市つくたべ

『千葉市つくたべ』は、生産地と消費地が近い特徴を生かし「千葉市でつくって千葉市で食べる」を合言葉に市内の“つくる人(生産者・飲食店)”と“たべる人(消費者)”をつなぐ地産地消の取り組みです。顔写真だけではないリアルな「顔が見える関係性」をつくり、「農業が近くにある豊かな生活」の実現を目指しています。

なお、この取り組みに賛同した飲食店やお店を「千葉市地産地消推進店(愛称:千葉市つくたべ推進店)」として登録し、市が情報発信等を行っています。

【URL】<https://www.chibacity-tsukutabe.com/>

株式会社ベジタスグループ

「畑と食卓をつなぐ」をミッションに、食を通じた地域の活性化とサステナブルな社会の実現を目指しています。野菜ソムリエプロがセレクトした季節野菜の宅配サービス「リエビン」や、食体験をテーマにしたフードツアーリズム、農産物の価値を高める販促・プロモーション支援、県産野菜を鮮度良く購買者にお届けする地域内共同配送システム「やさいバス」の千葉県での運用などを通じて地産地消や農業分野における課題解決に取り組んでいます。

【URL】<https://vegetus.co.jp/>

株式会社ABC Cooking Studio

ABC クッキングスタジオは、国内に約100スタジオ、海外に36スタジオを展開し、国内・海外会員約158万人を誇る世界最大級の料理教室(2022年1月時点)。

世界フリー通学を目指して、2010年12月より中国・香港・台湾・シンガポール・タイ・韓国・マレーシア・インドネシアの海外8ヶ国・地域に36店舗を展開し、東南アジア圏を中心にサービスを拡大中。

「世界中に笑顔のあふれる食卓を」を企業理念に、「手作りの食」の大切さと楽しさを提案している。

料理・パン・ケーキを学べる「ABC Cooking Studio」のほか、4歳からのクッキングスタジオ「abc kids」、食を通して健康的なライフスタイルをサポートする「HEALTH LABO」など、幅広いブランドを展開中。

【URL】<https://www.abc-cooking.co.jp/>