



千 sen

千葉市食のブランド 「千(せん)」認定制度

「千葉市の食を千年先へ」
千葉市食のブランド
第3回認定の申請を募集します

千葉市食のブランド「千(せん)」は、市・事業者・生産者・市民が一体となり、持続可能性を追求しながら千年後の豊かな千葉市を目指す食のブランドです。昨年度までに、魅力ある商品・サービスの中から計19の商品・サービスが「千(せん)」に認定されました。この度、第3回認定の申請を募集します。認定基準や申請方法に関する説明会に加え、ブランディングの基本やSDGsに関する無料セミナーを開催予定です。

＼ ブランド認定制度にはメリットがあります ／

- 千葉市が積極的に認定品のPRを行い、催事等への出店や販路開拓を支援します。
- 認定を目指す生産者・事業者の方には、継続して支援します

認定商品・サービスについて

これまでに「千(せん)」として認定された商品・サービスは右QRコードよりご確認ください。
千葉市ウェブサイト <https://sen-chibacity.com/products.html>



説明会・セミナーについての詳細は裏面をご覧ください。

主催：千葉市

受託者：公益財団法人 流通経済研究所

千葉市食のブランド「千(せん)」認定制度 説明会・セミナー

参加
無料

	第1回 2022年8月23日(火)	第2回 2022年9月7日(水)
会場	千葉市中央コミュニティセンター 8階 千鳥・海鷗(千葉県千葉市中央区千葉港2-1)	千葉中央ツインビル2号館8階 千葉市産業振興財団会議室1・2 (千葉県千葉市中央区中央2-5-1)
セミナー(Q&A含む)	18:00～19:00	18:00～19:00
説明会 <small>(パネルディスカッション、Q&Aを含む)</small>	19:00～20:00	19:00～20:00
個別相談※希望者のみ	20:00～21:00	20:00～21:00

※いずれの回も当日の様子は後日オンラインで配信する予定です。

- 【第1回】《対象》昨年度のセミナーに参加していない事業者や生産者、ブランディング基礎を再度認識したい事業者や生産者
《セミナー》ブランディングの基本や活用方法、地域ブランドとは何かについて、他の事例を交え、わかりやすく説明いたします。

- 【第2回】《対象》昨年度のセミナー参加者やSDGsに関する認識を高め、自身の商品・サービスへの活用方法を学びたい事業者や生産者
《セミナー》SDGsに知見のある学識経験者よりSDGsの考えをどのようにブランドに生かすべきか分かりやすく、説明いたします。

- 【説明会】「千(せん)」のブランド認定申請に向けた説明会です。ブランドコンセプト、認定制度とは？、認定のメリット、及び申請書の書き方を説明いたします。昨年度の認定者をパネリストに迎え、申請者目線での認定申請に関する意見やアドバイスを交え、詳しく説明いたします。

第2回セミナー特別講師
SDGsの学識経験者



株式会社ノウハウバンク
三科 公孝
みしな ひろたか
代表取締役

千葉市のブランド「千(せん)」説明会、セミナーお申し込みフォーム

FAX または メール いずれかでお申し込み下さい

申込み締切／第1回 8月20日(土) 第2回 9月3日(土)

FAX で申し込む

下記フォームに記入し、この用紙を送付して下さい。

03-5276-5457

メールで申し込む

下記アドレス宛に以下のお申込みフォームの内容をご記載の上、メールにてお申し込み下さい。

宛先 千葉市食のブランド「千」認定事務局

chibacity_branding@dei.or.jp

参加希望回(✓で選択)

第1回 説明会・セミナー

第2回 説明会・セミナー

お名前	ふりがな		会社名
部署名・お役職			電話番号
メールアドレス	※URLをお送りするので、必ずご記載ください。		
住所	〒	業種	農林水産業 ・ 食品製造業 ・ 飲食業 小売業 ・ その他 ()
同伴者名 (5名まで可)	ふりがな	ふりがな	ふりがな
その他 ご要望等			

※お送りいただいた個人情報は当活動以外の目的で使用いたしません。

お問合せ先

部署：千葉市食のブランド「千」認定事務局
(公益財団法人 流通経済研究所内)
担当：吉間(よしま)・中島(なかしま)・菅原(すがわら)
TEL：03-5213-4534(吉間携帯 080-3576-1527)
Mail：chibacity_branding@dei.or.jp

千葉市
お問合せ先

部署：千葉市役所 経済農政局 農政課 流通支援班
担当：小野澤(おのざわ)
TEL：043-245-5758
Mail：foodbrand@city.chiba.lg.jp