

**C-VALUE特別企画『千葉都市モノレール沿線エリア特集』のプロジェクト公開にあわせてオープニングイベントを開催します！
～モノレール沿線のクラウドファンディングプロジェクトが続々スタートします～**

千葉市では、千葉都市モノレール沿線エリア活性化実行委員会（以下「実行委員会」）の一員として、「千葉都市モノレール沿線の新しいブランドを生み出す！C-VALUE特別企画『千葉都市モノレール沿線エリア特集』」に取り組んでいます。

このたび、2月28日からのプロジェクトの公開にあわせて、関係者によるオープニングイベントを開始しますので、お知らせします。

また、各プロジェクトについては、順次クラウドファンディングによる応援購入が開始となりますので、併せてお知らせします。

1 事業概要

本事業は、モノレール沿線エリアの活性化を目的に、ちばぎん商店株式会社が運営する千葉の新商品・新サービスを取り扱う購入型クラウドファンディングサイト「C-VALUE」を活用して「沿線活性化の起爆剤となる商品・サービス」を発掘・創出するプロジェクトです。

2 プロジェクト一覧

モノレールの駅・車両や都市アイデンティティの4つの地域資源の活用した企画など、多様なアイデアによる新商品、新サービスが登場します。

(1) 2月公開

- ア 駅ピアノ（千葉都市モノレール株式会社）
- イ オリジナルドレッシング（イタリアンレストラン今日和（株式会社レプコ））
- ウ DIY体験・家族写真撮影・おしゃれランチ（株式会社トミオ）

(2) 3月公開予定

- ア 千葉氏銘菓（いのはな亭）
- イ モノレール特別貸切運行（一般社団法人千葉公園YohaS振興会）
- ウ 地域創造大学（千葉都市モノレール沿線エリア活性化実行委員会）

(3) 4月公開予定

- ＃タワパ Reboot みんなで作ろうタワパPROJECT（株式会社塚原緑地研究所）

(4) 5月公開予定

- スポーツ×音楽ライブ（株式会社PIST6（株式会社JPF））

※（ ）は、プロジェクトの起案者です。

※さらに新プロジェクトの準備も進んでいますので、順次発表します。

3 オープニングイベント

主催者や各プロジェクトを起案した代表者が集結し、報道機関向けに各プロジェクトの概要説明等を行います。

(1) 日時

令和5年2月28日（火）14：00～15：00

(2) 場所

the RECORDS（中央区弁天3-2-18）

(3) 出席者

千葉都市モノレール株式会社 代表取締役 小池 浩和

株式会社千葉銀行 取締役頭取 米本 努

千葉市長 神谷 俊一

各プロジェクトを起案したプロジェクトオーナー

(4) 取材について

当日の取材を希望する方は、2月27日（月）15：00までに、交通政策課へメール（kotsu.URU@city.chiba.lg.jp）でご連絡ください。

4 実行委員会の構成

千葉都市モノレール株式会社、株式会社千葉銀行、ちばぎん商店株式会社、株式会社オニオン新聞社、千葉市（都市アイデンティティ推進課・交通政策課）で構成

5 添付資料

C-VALUE 特別企画『千葉都市モノレール沿線エリア特集』チラシ

<参考>C-VALUEとは

「千葉にもっとVALUEを。」をテーマに、千葉発の「地方創生の起爆剤となる商品・サービス」を発掘・創出するプロジェクト。

サポーターは「C-VALUE内での購入」という形で起案者を応援し、そのリターンとして商品やサービスを受け取ることができます。そして起案者は、その応援してもらった資金をもとに千葉発の新商品・新サービスのプロジェクトの実現に向け取り組んでいきます。

問い合わせ先

- (1) 本企画全般に関すること
運営事務局（株式会社オニオン新聞社内） 電話 201-8811
- (2) 千葉都市モノレール及び沿線の活性化に関すること
都市局都市部交通政策課 電話 245-5350
- (3) 千葉都市モノレール沿線の都市アイデンティティに関すること
総合政策局総合政策部都市アイデンティティ推進課 電話 245-5052