

幕張新都心内ホテルと連携した「千葉市食べきりキャンペーン」を実施します ～啓発品を配布して食品ロス削減を図ります～

千葉市では、食品ロスの削減を推進するため、幕張新都心内のホテルと連携し、啓発品を配布する「千葉市食べきりキャンペーン」を実施しますので、お知らせします。

1 趣旨

本来食べられるにも関わらず、捨てられている食べ物（食品ロス）は全国で約522万トン発生しており、全国的な課題となっています（農林水産省令和2年度推計値）。

食品ロスの削減および食べ物を「ごみ」としない意識の醸成を目指し、幕張新都心内の5カ所のホテルと連携して千葉市食べきりキャンペーンを実施します。

本キャンペーンでは、「外食の際には残さず食べきる」ことを呼びかけるとともに、連携先のホテル内のレストランで食事をされた方に啓発品としてシリコンロングスプーンを配布します。啓発品の包装紙には、食品ロスを減らすための行動を記載し、外食時のみならず、家庭内でも「食べきる」ことを意識した行動変容を促します。

2 実施日時

令和5年3月15日（水）から

※啓発品が無くなり次第終了

3 連携先ホテルおよびキャンペーン実施場所

- (1) ホテルスプリングス幕張（美浜区ひび野1-11）
 - ・バイキングレストラン『カーメル』
- (2) ホテルグリーンタワー幕張（美浜区ひび野2-10-3）
 - ・ビュッフェレストラン『ラ・フォーレ』
 - ・和食・中華『桂翠-keisui-』
- (3) ホテルフランクス（美浜区ひび野2-10-2）
 - ・朝食ラウンジ
- (4) ホテル ザ・マンハッタン（美浜区ひび野2-10-1）
 - ・カジュアルレストラン『ザ・テラス』
 - ・日本料理『おりじん』
 - ・フランス料理『ベラ・ルーサ』
- (5) ホテルニューオータニ幕張（美浜区ひび野2-120-3）
 - ・オールデイダイニング『SATSUKI』
 - ・ティー&カクテル『ザ・ラウンジ』

※ホテルフランクスは朝食時のみ、それ以外のホテルはランチ、ディナー時のみ実施

4 啓発品

(1) シリコンロングスプーン



【啓発品選定理由】

シリコンロングスプーンは、瓶の底や缶詰の隅まで食材を取ることができるため、自宅でも食材を無駄なく使い、食べきることを意識するきっかけとなるよう選定した。

(2) チラシ

期間中キャンペーン実施場所にて
お食事された方に
シリコンロングスプーンをプレゼント！
※希またはグレーのいずれか一本をお渡しします。

Chiba
tabekiri
campaign

2023年
3月15日～
Wed. ____ (水)
※無くなり次第終了

まだ食べられるのに捨てられている食べ物のことを**食品ロス**といいます。
日本では、こうした食品ロスが年間**522万トン**発生しています（令和2年推計値）。
外食時の食べ残しも食品ロスになります。お食事の際は、**食べきり**にご協力ください。

連携先ホテル

Hotel Springs 幕張
ホテルグリーンタワー幕張
Hotel Francs
Manhattan
The New Otani
ホテルニューオータニ幕張

各ホテル内の実施場所は市ホームページからご覧ください。
(ホテル内の一部レストランはキャンペーン対象外です。)

千葉市 食べきりキャンペーン [検索](#)

または

【お問合せ】
千葉市 環境局 資源循環部
廃棄物対策課 ☎ 043-245-5379

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 12
千葉市 持続可能な開発目標 (SDGs) を実現しています

5 配布数量

合計 3,700 個

※各ホテルとも無くなり次第終了。



千葉市ごみ削減キャラクター
へらそうくん