

千葉市の魅力大集合！イオンスタイル鎌取で「千葉市フェア」を開催します！  
 ～「千葉市食のブランド『千』」認定品の販売のほか、千葉市の魅力をPRします～

千葉市では、「千葉市でつくって、千葉市で食べる」をコンセプトにした地産地消の取り組み「千葉市つくたべ」を推進しています。

このたび、イオンリテール株式会社との共催で、市内産農畜産物や食のブランド「千」の認定品を販売する「千葉市フェア」を今年も開催しますので、お知らせします。

その他、毎回好評の新鮮な野菜、果物、花などの地元産品の販売や千葉市の魅力を紹介するPRイベント等を実施しますので、併せてお知らせします。

## 1 趣旨

千葉市とイオン株式会社は、平成23年5月に包括連携協定の締結をし、双方が持つ資源を有効に活用し、本市の一層の活性化と市民サービスの向上に協働して取り組んできました。その一つの取組として「千葉市フェア」を開催するようになり、今年で9年目を迎えます。

毎回好評の新鮮な野菜、果物、花、畜産品、加工品に加えて、千葉市食のブランド「千」について紹介するとともに、千葉市の魅力を紹介するPRイベント等を実施します。

## 2 日時

令和5年4月13日（木）～16日（日）10:00～19:00  
 ※最終日16日は18:00終了

## 3 場所

イオンスタイル鎌取（緑区おゆみ野3-16-1）



## 4 開催記念セレモニーおよび寄付金贈呈式

### (1) 日時

令和5年4月15日（土）14:30～15:10

### (2) 会場

イオンスタイル鎌取店2階 セントラルコート

### (3) 内容

ア 開催記念セレモニー挨拶

イ ちば風太WAON 寄付金贈呈式

※イオンリテール株式会社から千葉市（緑と水辺の基金）へ寄付

#### 【出席者】

・市側 千葉市長

千葉市都市局公園緑地部長

・寄付側 イオンリテール株式会社 南関東カンパニー東千葉事業部長

神谷 俊一

おがわ さとし

小川 賢

ごとう ちひろ

後藤 千尋 様

ウ フォトセッション

エ お楽しみ抽選会

※セレモニー当日13:50頃から、100名（先着）に抽選会参加整理券を配布します。

#### 【景品】

・食のブランド「千」の認定品セット 5名

・千葉市動物公園ペア招待券 10組

・参加賞（クリアファイル、千葉市動物公園レッサーパンダ体操DVD等）85名



ちば風太WAON

## 5 フェア概要

### (1) 千葉市産農産物、加工食品の販売

#### 【1階 食品売場】

毎回好評の新鮮な野菜、果物、花、畜産品、加工食品に加えて、「千葉市食のブランド『千』」の認定品も販売します。

ア 千葉市食のブランド「千」認定品

イ 花苗（マリーゴールド他）

ウ 農産物（いちご他）

エ 加工食品（スイーツ他）

### (2) イベントコンテンツ

#### 【2階 セントラルコート】

ア ステージイベント

- ・アーティストバンドちば 演奏披露
- ・鎌取カルチャーセンター PRステージ
- ・千葉市老人クラブ連合会 健康イベント
- ・Jメディカルおゆみの 健康推進・体験イベント
- ・千葉市緑保健康福祉センター 運動習慣の獲得と体づくりイベント
- ・幸せの黄色いレシートキャンペーン贈呈式
- ・千葉市動物公園 レッサーパンダ体操

イ 体験イベント

- ・泉自然公園 フォレスト木工体験
- ・櫻井麴店 手作り味噌ワークショップ
- ・千葉市加曽利貝塚博物館 ワークショップ
- ・千葉市動物公園 ちはなちゃんの塗り絵コーナー
- ・ご当地キャラクターとのふれあい・撮影会

ウ 実演販売イベント

- ・あめ細工職人・こみちゃんのあめ細工 実演販売
- ・千葉県指定伝統工芸品 展示・即売会

エ 展示イベント

- ・千葉市食のブランド「千」PR

※14～16日実施のアンケートにお答えいただいた方に、ちばシティポイントを付与します。

- ・千葉市観光PR
- ・千葉市動物公園PR
- ・ジェフユナイテッド市原・千葉PR
- ・「つるしびな」展示
- ・JメディカルおゆみのPR



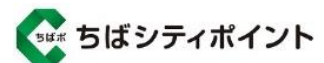
千葉市食のブランド「千」認定



レッサーパンダ体操



「つるしびな」展示



#### <参考1>

千葉市つくたべ

「千葉市でつくって千葉市で食べる」を合言葉に市内の“つくる人（生産者・飲食店）”と“食べる人（消費者）”をつなぐ地産地消の取組。写真だけではないリアルな「顔が見える関係性」をつくり、「農業が近くにある豊かな生活」の実現を目指しています。

なお、この取り組みに賛同した飲食店やお店を「千葉市地産地消推進店（愛称：千葉市つくたべ推進店）」として登録し、市が情報発信等を行っています。

【URL】<https://www.chibacity-tsukutabe.com/>



#### <参考2>

千葉市食のブランド「千」

「千葉市の食を千年先へ」をコンセプトに、令和2年に設立したブランド。

暮らしに不可欠な「食」の持続性を踏まえ、SDGsの視点を背景に、農林水産物、加工食品、食関連サービスの3分野について、地域性や独自性・優位性、持続可能性などの観点で審査し、これまでに24商品、4サービスの計28品を認定しています。

【URL】<https://sen-chibacity.com/>

