

市内ホテル・飲食店と連携した「千葉市食べきりキャンペーン」を実施します ～3010（さんまるいちまる）運動で、食品ロスをへらそう～

千葉市では、食品ロスの削減を推進するため、市内ホテルおよび飲食店と連携し「千葉市食べきりキャンペーン」を実施しますので、お知らせします。

1 趣旨

本来食べられるにも関わらず、捨てられている食べ物（食品ロス）は全国で約523万トン発生しており、全国的な課題となっています（農林水産省令和3年度推計値）。

外食時、特に宴会の際は食べ残しなど食品ロスが多く発生することから、今年5月に新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行後、初めて迎える忘年会・新年会の時期に合わせ、市内ホテルおよび飲食店と連携して千葉市食べきりキャンペーンを実施します。

本キャンペーンでは、宴会の最初の30分と最後の10分間は料理を楽しみ、食べ残しを減らす取り組み「3010（さんまるいちまる）運動」の実践を呼びかけ、食品ロスの削減および食べ物を「ごみ」としない意識の醸成を目指します。

2 実施期間

令和5年12月15日（金）～令和6年1月15日（月）

3 実施内容

（1）市が実施する啓発活動

市SNSや市政情報モニター等を活用し、忘年会・新年会時の食べきを促すとともに食べきりキャンペーンのチラシを作成し、賛同事業者へ配布する。

（2）賛同事業者による啓発活動

千葉市食べきりキャンペーンのチラシを活用し、市と共に宴会時の食べきを呼びかける。

4 賛同事業者

市内ホテル6件、市内飲食店29件（令和5年12月13日現在）

※1月9日（火）まで賛同いただける事業者を募集しています。また、賛同いただいた事業者は市ホームページに掲載します。

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/kankyo/junkan/haikibutsu/tabekiri-campaign-3010.html>



チラシイメージ

5 添付資料

「千葉市食べきりキャンペーン」チラシ

