

千葉市ホームページが「総務大臣賞」「読売新聞社賞」を受賞しました ～令和6年全国広報コンクールでダブル受賞～

千葉市では、令和5年2月にホームページをリニューアルし運用してきましたが、このたび、令和6年全国広報コンクールにおいて「総務大臣賞」および「読売新聞社賞」を受賞しましたので、お知らせします。

今後も引き続き、利用者の皆様に必要な情報が分かりやすく、欲しい情報を探しやすいホームページ作りを目指します。

1 受賞概要

(1) 全国広報コンクール概要

地方自治体等の広報活動の向上に寄与することを目的に、各種広報作品について審査を行い、優秀団体を表彰するもの。

公益社団法人日本広報協会の主催により、昭和39(1964)年から実施している。

※公益社団法人日本広報協会ホームページ

【URL】 <https://www.koho.or.jp/contest/zenkoku/index.html>



(2) 受賞賞

- ・総務大臣賞（ウェブサイト 都道府県・政令指定都市部）
- ・読売新聞社賞（ウェブサイト 都道府県・政令指定都市部）

2 受賞ポイント

- ・スマートフォンでの表示、操作感を高く評価した。ヘッダーの高さが抑えられているため、すぐにタイトルに目が向きコンテンツの理解を妨げない。
- ・サイト全体を通じて、書体や文字サイズ、行間、余白が巧みにコントロールされており、記事の読みやすさにつながっている。
- ・トップページは一つ一つのパーツに質の高さを感じる。バナーにおいても情報を盛り込み過ぎず視覚表現も良質で手抜きがない。
- ・グローバルメニューがとてもよくできていて、調べる目的が明確でどの項目に目的のページがあるのかを予測できている人にとっては使いやすい。ナビゲーションを集約して表示していることから、ユーザーは自身が必要な情報に応じて情報探索方法を選択できる。
- ・サイト内検索の結果もユーザーが必要な情報を推測してカスタマイズしている点も評価できる。
- ・子育て、高齢者といった属性から、掲載情報、優先順位を選択できる点は特徴的である。



スマートフォンイメージ



PCイメージ

<参考>

千葉市ホームページ

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/>



さらなる利便性向上を図るため、令和5年2月6日にデザインを一新し、より見やすいホームページにリニューアルした。

主なリニューアルの概要は以下のとおり。

- ・パーソナライズ機能の強化

利用者が「一般」「子育て」「高齢者」「事業者」4つの中からカテゴリから設定することができ、利用するたびに設定に合わせた情報を表示。

- ・閲覧しやすい環境、補助機能を採用

より見やすく読みやすいフォント(ユニバーサルデザインフォント)の導入や、スマートフォンから電話番号をワンタッチすることで電話ができるタップコール機能などを実装。

- ・キッズページの導入

子ども達にとって身近なホームページとするため、ゲーム感覚で千葉市について楽しく学べるコンテンツなどを盛り込んだキッズページを導入。

- ・やさしい日本語ページの導入

外国人などにも必要な情報をわかりやすく発信するため、やさしい日本語によるポータルページを導入。