

令和5年度第1回

千葉市地方卸売市場運営協議会

会 議 資 料

- 議 題 (1) 会長・副会長の選出について
(2) 令和6年臨時休開市日について

報告事項 (1) 市場経営戦略について

令和6年臨時休開市日について

第1 設定の考え方

1 臨時休業日

(1) 日曜・祝日を含めて完全週休2日を確保することを目標とし、原則として祝日のない週の水曜日に設定する。

なお、青果部については、臨時休業日を水産物部より3日多く設ける。

(2月14日(水)、7月17日(水)、12月30日(月))

(2) 8月に夏休みを3日設定する。(8月14日(水)、8月15日(木)、8月16日(金))

2 臨時開場日

(1) ゴールデンウィークの祝日等による3連休を回避するため、5月6日(月)を臨時開場日とする。

(2) 青果部・水産物部ともに、週末に向けて需要が増加する傾向があり、週末における物流の平準化を図ることを目的として、祝日となっている1月8日(月)、2月23日(金)、8月12日(月)の3日間を臨時開場日とする。

第2 令和6年の実施日

1 臨時休業日

・青果部・水産物部共通(45日)

1月10日(水)、1月17日(水)、1月24日(水)、1月31日(水)、
2月7日(水)、2月21日(水)、2月28日(水)、
3月6日(水)、3月13日(水)、3月27日(水)、
4月3日(水)、4月10日(水)、4月17日(水)、4月24日(水)、
5月8日(水)、5月15日(水)、5月22日(水)、5月29日(水)、
6月5日(水)、6月12日(水)、6月19日(水)、6月26日(水)、
7月3日(水)、7月10日(水)、7月24日(水)、7月31日(水)、
8月7日(水)、8月14日(水)、8月15日(木)、8月16日(金)、
8月21日(水)、8月28日(水)、
9月4日(水)、9月11日(水)、
10月2日(水)、10月9日(水)、10月23日(水)、10月30日(水)、
11月13日(水)、11月20日(水)、11月27日(水)、
12月4日(水)、12月11日(水)、12月18日(水)、12月25日(水)

・青果部(3日)

2月14日(水)、7月17日(水)、12月30日(月)

2 臨時開場日

・青果部・水産物部共通(4日)

1月8日(月)、2月23日(金)、5月6日(月)、8月12日(月)

令和6年 千葉市地方卸売市場カレンダー

営業日数 青果部：251日 水産物部 254日

1月 (19日)						
日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

2月 (青果20日) (水産21日)						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

3月 (22日)						
日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

4月 (21日)						
日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

5月 (21日)						
日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

6月 (21日)						
日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

7月 (青果21日) (水産22日)						
日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

8月 (21日)						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

9月 (21日)						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

10月 (22日)						
日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

11月 (21日)						
日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

12月 (青果21日) (水産22日)						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

条例上の休業日
 臨時休業日
 臨時開市日

太枠は青果部のみ休市日
 2月14日、7月17日、12月30日

千葉市地方卸売市場経営戦略について

1 目的

将来にわたり生鮮食料品の安定供給を図るため、老朽化及び陳腐化した施設・設備の再整備水準や方法等を調査・比較・検討し、再整備基本計画を作成するとともに、目指すべき当市場の姿と方向性を定める経営戦略を策定することにより、持続可能な市場経営を目指すもの。

2 再整備に関する検討内容

(1) 経営戦略策定業務委託（令和2年10月～令和4年12月）

本委託期間中に水産物卸売業者1者の廃業が判明したことにより、取扱目標やそれに見合った整備規模に見直しの必要性が生じた。合わせて委託成果品で示された多額の整備費や長期間に及ぶ工期の妥当性を検証することとした。

(2) 再整備事業アドバイザー業務委託

（当初契約：令和5年4月～9月 → 契約延長：令和5年4月～令和6年3月）

前年度までに検討した再整備の内容を検証したところ、建設資材価格及び労務単価の急激な上昇などにより、整備費の削減や工期の短縮が見込めなかったことから、契約を延長し、他市場の整備事例も参考としながら、整備手法を引き続き検討する。

3 今後の予定

これまでに検討した再整備の内容やアドバイザー業務委託での検証結果を比較対象としながら、引き続き整備手法を検討し、来年度中を目途に方針決定を目指す。また、市の方針決定後、本運営協議会へ諮問し、調査審議いただくこととする。