

地元女性消費者のネットワークを活用した、 地域密着型マーケティング支援ビジネス

【解決しようとする課題】

女性にとって「社会と繋がる場」と「活躍できる機会」の創出するとともに、地域経済の活性化を図る。

<地元女性消費者>

出産や介護など、家庭の事情で退職したが、社会との繋がりや活躍できる機会を求めている。

<地元企業>

女性の視点をビジネスに生かしたいが、中小企業では資金面などの制約からマーケティングが十分に行えない。

【事業概要】

中小企業から、地元女性を対象とした市場調査等を受託し、女性が活躍できる機会を設ける。

会員専用のポータルサイトを設け、地元の女性にパソコンや携帯電話を通じて会員登録してもらう。

会員にはサイトやメールを通じて情報提供を行うほか、交流会なども実施し、地域の仲間作りの場を提供する。

【モデル事業のポイント】

子育て中の女性などでも都合のいい時間に対応でき、かつ報酬を得ることができる。また、仕事を通じて会員同士のつながりができれば、子育てのなど生活に身近な相談や情報交換の場になる。

一方、企業側は地元消費者の生の声を聴くことができ、購買決定権をもっていると言われる女性の口コミによる効果も期待できる。

ポータルサイト「まなふさ」

URL <http://www.manafusa.jp/>

【活動状況】

平成22年4月1日現在で会員登録者数は 500 人。

○平成21年8月

会員制のポータルサイト「まなふさ」を立ち上げ、オープニング記念パーティーを開催。(参加人数71名)

○平成21年9月～

会員へのアンケート調査開始
「プライベートブランド(PB)に関するアンケート調査」「手帳に関するアンケート調査」、「防災に関するアンケート調査」など

○会員の交流会「まなふさカフェ」を毎月第2水曜に開催

【活動風景】

会員の交流会「まなふさカフェ」

