



業務内容

プラスチック製品、バイオマスプラスチックを使用したウッドプラスチック製品の企画・製造・販売、ならびに、製造技術を活かしたOEM事業を推進

ミッション

プラスチック製品を創る製造技術を活かして社会貢献を継続する

テーマ：自社製品のターゲット分析・マーケティング戦略の立案

1. プロジェクトニーズ・要望

- プラスチックや木材のOEM事業者として、金型の設計及び製作に関する技術によって、お客様のあらゆるアイデア・企画を実現してきた
- 直近では、子ども向けの商品を中心に商品展開を進めていたが、**レンガから発想したレンガサイズのブロックである『レンブロック』の魅力が活きる余地は多分にあると想定し、リブランディングを進めたいと考えた**

2. 新規事業推進における当初の課題

- 『レンブロック』の魅力は認識しているものの、リブランディングのためには、**ターゲット顧客やニーズの更なる確認、販売手法の高度化が必要**

C-BID事務局からコメント

レンブロックのリブランディングやマーケティング施策の実行のために、まずは商品特性とターゲット分析を行うといった、各プロセスごとに横ぐしを刺した一貫したマーケティング施策の重要性をお伝えしました。

3. 獲得した副業プロ人材

販売アドバイザー

> 30代
> ECコーディネーター

ECサイト販売の方針検討・助言を行う役割

ブランディング

> 40代
> デザイナー

ブランディング戦略の提案を行う役割

副業プロ人材からコメント

先方の希望を引き出し、自分なら何が貢献できるかを直ぐに解答できるように心掛けています。また、当プロジェクト単発で終わるのではなく、プロジェクトから派生した新たなビジネスを経営者の方と続けていけたらと思います。

4. 現在までの成果と今後

- ECサイトでの**販売強化の方針が決定**
- レンブロックの**リブランディングを目的とした企画を検討**
- ECサイト販売実績目標を達するべく、副業プロ人材と共にサービス企画の具体化、マーケティング戦略を構築を予定

事業者からの声

代表取締役
吉山 務氏

- C-BIDへの参画は2回目であり、初回プロジェクトは経営者である私のみの参加でしたが、今回は**社内メンバーの参加により実務レベルでの効果が出てくると考えております**
- 今回は、少数精鋭で、**専門分野がはっきりしている方を獲得できたので安心していきます**