

## 啓発状況に関する調

区 分	事業の種類	期 間	場 所・数量等	事 業 の 概 要
1 会 議	(1)市・区啓発担当者会議 (2)市・区明るい選挙推進協議会	6月8日(金) 6月中旬	花見川区役所 2-4会議室 各区役所	臨時啓発計画打合せ 臨時啓発打合せ
2 屋 外 広 告	(1)横 断 幕 " (2)懸 垂 幕 " (3)広 告 塔 " (4)立 看 板 " (5)駅用立看板 " (6)ポ ス タ ー " (7)マジックシート(県作成)	7月12日~29日 " " " " " " " "	市内13ヶ所(県4ヶ所) 市内 6ヶ所 市内 6ヶ所 大1基・中4基 市内14ヶ所 31駅 900枚 75枚	主要横断歩道橋に掲出 市施設等(市民センター等)に掲出 区役所に掲出 市役所前広告塔他市民センター設置の啓発塔に取付け 市民センター他 市内各駅(京成13駅・モノレール18駅) 国作成のポスターを公共施設、市内掲示板等に貼付 公用車後面に啓発マジックシートの貼付
3メディア・放送等	(1)市広報番組利用 (2)庁内放送等 (3)庁内電光掲示板 (4)広 報 無 線 (5)店 内 放 送 等 (6)校 内 放 送 (7)インターネット	期 間 中 " " 7月28日・29日 期 間 中 7月19日・20日 期 間 中	CTC・ベイFM 市・区役所 区役所 市内119ヶ所 市内大型店(デパート)等 市内176小(120)・中学校 市ホームページ内	市広報番組でCMの放送 来庁者及び職員向け投票の呼びかけ 1日2回 " " 1日2回 広報無線を利用し投票の呼びかけ及び当日投票率の放送 店内放送で投票の呼びかけ 児童、生徒を通じ投票の呼びかけ 参議院議員総選挙特集記事、当日投票率、開票状況の掲載
4 街 頭 宣 伝	(1)市・区一斉街頭啓発 各拠点街頭啓発 (2)広 報 宣 伝 車 " 啓発テープ(県作成) (3)啓発用マスコット	7月14日(土) 期 間 中 7月28日・29日 期 間 中 7月12日~29日	各拠点地域 " 委託車15台 区公用車6台 56本 1体	明推協委員を中心として実施 " 宣伝カーにて巡回啓発 区公用車にて巡回啓発(県選管作成のテープを流す) 選挙のめいすいくんを生涯学習センターに設置し、投票日の周知及び棄権防止を図る
5 選 挙 公 営 等	(1)ポスター掲示場 (2)入 場 整 理 券 (3)新有権者ハガキ	期 間 中 7月12日発送 "	1,172ヶ所 約387,000通 約2,900人	表示部下段を利用 表面下半分を利用 統一地方選挙後選挙権を得た新成人向け
6 啓 発 資 材	(1)ゴ ミ 袋 (2)ふ き も ど し (3)花 の 種 (4)紙 風 船 (5)花栽培セット  (6)た す き (7)起きあがりこぼし (8)の ぼ り 旗 (9)卓上のぼり旗 (10)そ の 他(県作成) ポケットティッシュ ミニうちわ 目もとぱっちりシート Tシャツ		12,000個 18,000個 24,000個 18,000個 139投票所  3枚 1体 8本 10本  9,000個 2,520本 2,460個 3枚	街頭啓発用 投票所用 投票所、街頭啓発用 投票所用 投票所となる小・中学校等に花の栽培セットを送付し、育てた花を投票日に投票所で使用 街頭啓発で使用 事務局内入口に常設 生涯学習センター(めいすいくん)に設置及び街頭啓発で使用  事務局内に常設  街頭啓発用 街頭啓発用 街頭啓発用 街頭啓発で使用
7 広 報 紙 等	(1)市政だより (2)明るい選挙だより (3)チラシ(期日前投票所周知)(市作成) (4)チ ラ シ(県作成)	7月1日・15日号 7月4日発送 期 間 中 期 間 中	市版1日・15日 28,000部 38,000枚 7,500枚	選挙期日、選挙資格等のお知らせ 庁内自治会経由で全戸に回覧 各公共機関等へ配布  街頭啓発用、窓口等で配布
8 そ の 他	(1)感謝状の授与 (2)幕 間 啓 発  (3)各部・各課への啓発依 頼 (4)報道機関への情報提供	投 票 日 期 間 中 " 7月10日(火)	各投票所で実施	投票所一番の投票者に授与 明推協委員や各課で開催する市民対象事業の場において投票参加を呼びかけてもらう " 市政記者へ資料の配布