

《第2次千葉市消費生活基本計画 平成24年度事業実績評価一覧》 1/2

| | |
|---|-----------------|
| 基本的方向1 消費生活の安全・安心の確保(3課題、8項目) | |
| 課題1 商品、サービスの安全・安心の確保 (19事業) | ①食品の安全性の確保 |
| | ②住まいの安全性の確保 |
| | ③生活用品の安全性の確保 |
| | ④関係機関等との連携 |
| | 小計 |
| 課題2 適正な取引環境の確保 (11事業) | ①適正な表示の推進 |
| | ②適正な計量の推進 |
| | ③生活関連商品の調査、安定供給 |
| 小計 | |
| 課題3 事業者に対する指導(2事業) | ①法令遵守のための啓発、指導 |
| | 小計 |
| 合計 | |

| H24年度事業実績 | | | | | | 項目 評価 | 点数 (点) |
|-----------|----|---|---|---|---|----------|-----------|
| 個別事業評価数 | | | | | | | |
| a | b | c | d | - | | | |
| 5 | 6 | | | | A | 2.5 | |
| 2 | 3 | | | | B | 2.4 | |
| | 3 | | | | B | 2.0 | |
| 1 | 1 | | | | A | 2.5 | |
| 8 | 13 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 3 | | | | B | 2.0 | |
| 3 | | 1 | | | A | 2.5 | |
| 1 | 3 | | | 1 | B | 2.3 | |
| 4 | 6 | 1 | 0 | 1 | | | |
| | 2 | | | | B | 2.0 | |
| 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 12 | 21 | 1 | 0 | 1 | | | |

| | |
|--|-------------------------|
| 基本的方向2 消費者被害の防止及び救済(2課題、7項目) | |
| 課題1 消費者被害の防止 (12事業) | ①-1 情報提供の推進・[悪質商法関連] |
| | ①-2 情報提供の推進・[多重債務関連] |
| | ①-3 情報提供の推進・[高齢者・障害者関連] |
| | ②苦情相談情報の活用 |
| | ③地域、関係団体等との連携 |
| 小計 | |
| 課題2 消費者生活相談窓口の機能強化 (11事業) | ①消費者被害の救済 |
| | ②相談体制の強化 |
| | ③相談員の専門的知識の向上 |
| | ④関係機関等との連携 |
| 小計 | |
| 合計 | |

| 個別事業評価数 | | | | | | 項目 評価 | 点数 (点) |
|---------|---|---|---|---|---|----------|-----------|
| a | b | c | d | - | | | |
| 5 | 2 | | | | A | 2.7 | |
| 1 | | | | | A | 3.0 | |
| 2 | 1 | | | | A | 2.7 | |
| 1 | | | | | A | 3.0 | |
| 2 | | | | | A | 3.0 | |
| 11 | 3 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 1 | | | | | A | 3.0 | |
| 3 | 2 | | | | A | 2.6 | |
| | 1 | | | | B | 2.0 | |
| 1 | 3 | | | | B | 2.3 | |
| 5 | 6 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 16 | 9 | 0 | 0 | 0 | | | |

| | |
|--|-----------------|
| 基本的方向3 消費者の年齢その他の特性に対する配慮(1課題、2項目) | |
| 課題1 高齢者、障害者、若年者に対する支援(3事業) | ①高齢者・障害者の財産等の保護 |
| | ②若年者に対する支援 |
| | 小計 |
| 合計 | |

| 個別事業評価数 | | | | | | 項目 評価 | 点数 (点) |
|---------|---|---|---|---|---|----------|-----------|
| a | b | c | d | - | | | |
| 1 | | | | | A | 3.0 | |
| 1 | 1 | | | | A | 2.5 | |
| 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | |

| | |
|------------------------------------|----------------------|
| 基本的方向4 消費者の自立支援(2課題、3項目) | |
| 課題1 学習機会の拡充 (9事業) | ①学習機会の拡充、自主的な学習活動の支援 |
| | ②消費者教育の推進 |
| | ③学校における消費者教育の推進 |
| | 小計 |
| 課題2 環境に配慮した消費生活の推進 (10事業) | ①循環型ライフスタイルの推進 |
| | ②消費者に対する環境教育の推進 |
| | 小計 |
| 合計 | |

| 個別事業評価数 | | | | | | 項目 評価 | 点数 (点) |
|---------|---|---|---|---|---|----------|-----------|
| a | b | c | d | - | | | |
| 3 | 3 | | | | A | 2.5 | |
| 2 | | | | | A | 3.0 | |
| 6 | | | | | A | 3.0 | |
| 11 | 3 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 4 | 1 | 1 | | | A | 2.5 | |
| 3 | 4 | | | | B | 2.4 | |
| 7 | 5 | 1 | 0 | 0 | | | |
| 18 | 8 | 1 | 0 | 0 | | | |

《第2次千葉市消費生活基本計画 平成24年度事業実績評価一覧》 2/2

| | |
|-----------------------------------|------------------|
| 基本的方向5 複雑・多様化する社会への対応(1課題、1項目) | |
| 課題1 高度情報通信社会への対応(2事業) | ①インターネットトラブルへの対応 |
| | 小計 |
| | 合計 |

| 個別事業評価数 | | | | | 項目 評価 | 点数 (点) |
|---------|---|---|---|---|----------|-----------|
| a | b | c | d | - | | |
| 2 | | | | | A | 3.0 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| 平成24年度 個別事業評価合計 | | | | | |
|-----------------|----|---|---|---|----|
| a | b | c | d | - | 総計 |
| 50 | 39 | 2 | 0 | 1 | 92 |