

# 平成26年度 消費生活相談概要

# 目 次

## I 相談全体の概要

(1) 年度別相談件数の推移	1
(2) 月別相談件数	1
(3) 相談方法別の件数	2

## II 相談の特徴

### 1 年代

(1) 契約当事者の年代別割合	2
(2) 60歳代以上の相談	
ア 相談件数の推移	3
イ 商品・役務の状況	4
(3) 20歳代以下の相談	
ア 相談件数の推移	5
イ 商品・役務の状況	6

### 2 内容

(1) 相談件数の多い商品・役務	7
(2) 販売購入形態別の相談	8
(3) 不当請求に関する相談	
ア 不当請求に関する相談件数の推移	9
イ 架空請求・ワンクリック請求に関する相談件数が多い商品・役務	10
(4) 金融商品に関する相談	
ア 公社債・未公開株・ファンド型投資商品に関する相談件数の推移	11
イ 契約当事者の年代別割合(公社債・未公開株・ファンド型投資商品)	11
(5) 危害・危険に関する相談	
ア 危害・危険に関する相談件数の推移	12
イ 危害・危険に関する相談件数が多い商品・役務	12
(6) 多重債務に関する相談	
ア 多重債務に関する相談件数の推移	13
イ 契約当事者の年代別割合(多重債務)	14
ウ 多重債務者特別相談	14

## ※ その他参考資料

<H26年度 消費生活相談 契約当事者の性別割合>	15
<H26年度 消費生活相談 契約当事者の職業別割合>	15
<H26年度 消費生活相談 契約当事者年代別 相談件数上位10>	16
<H26年度 消費生活相談 商品・役務別分類>	16