

# 《千葉県消費者教育推進計画 平成27年度事業実績評価一覧》

大分類1 消費者被害防止のための教育(30施策)
小分類1 消費者被害防止に係る教育の促進(14施策)
小分類2 消費者被害防止に係る啓発活動の促進(16施策)
小計

平成27年度事業実績						項目 評価	点数 (点)
個別事業評価数							
a	b	c	d	-			
10	3	3		1	B	2.3	
21	20				B	2.4	
31	23	3	0	1			

大分類2 自立した消費者になるための教育(73施策)
小分類1 食に関する教育の促進(21施策)
小分類2 情報とメディアに関する教育の促進(6施策)
小分類3 持続可能な開発のための教育(環境教育)の促進(20施策)
小分類4 持続可能な開発のための教育(国際理解教育)の促進(9施策)
小分類5 消費生活の様々な分野における教育の促進(17施策)
小計

個別事業評価数						項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-			
1	24				B	2.0	
1	5				B	2.2	
9	30	5			B	1.9	
1	6	2			B	1.9	
5	13	1			B	2.2	
17	78	8	0	0			

大分類3 事業者及び事業所への教育(19施策)
小分類1 事業者への消費生活に係る啓発活動と教育の促進(14施策)
小分類2 職域における消費者教育の促進(5施策)
小計

個別事業評価数						項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-			
4	11	1			B	2.2	
	5				B	2.0	
4	16	1	0	0			

大分類4 担い手の育成・支援(53施策)
小分類1 関係機関との連携(38施策)
小分類2 地域団体や事業者等の消費者教育活動支援(15施策)
小計

個別事業評価数						項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-			
14	29	2		1	B	2.3	
5	9	1			B	2.3	
19	38	3	0	1			

平成27年度 個別事業評価合計					
a	b	c	d	-	総計
71	155	15	0	2	243