

# 千葉市消費者教育推進計画に基づく 平成27年度事業実績

## 大分類1 消費者被害防止のための教育(30施策)

- 小分類1 消費者被害防止に係る教育の促進(14施策)
- 小分類2 消費者被害防止に係る啓発活動の促進(16施策)

## 大分類2 自立した消費者になるための教育(73施策)

- 小分類1 食に関する教育の促進(21施策)
- 小分類2 情報とメディアに関する教育の促進(6施策)
- 小分類3 持続可能な開発のための教育(環境教育)の促進(20施策)
- 小分類4 持続可能な開発のための教育(国際理解教育)の促進(9施策)
- 小分類5 消費生活の様々な分野における教育の促進(17施策)

## 大分類3 事業者及び事業所への教育(19施策)

- 小分類1 事業者への消費生活に係る啓発活動と教育の促進(14施策)
- 小分類2 職域における消費者教育の促進(5施策)

## 大分類4 担い手の育成・支援(53施策)

- 小分類1 関係機関との連携(38施策)
- 小分類2 地域団体や事業者等の消費者教育活動支援(15施策)

※分類が重複する施策は再掲していません。