

「千葉市消費者教育推進計画」平成28年度事業実績評価一覧

参考資料 4

大分類1 消費者被害防止のための教育(30施策)	
小分類1	消費者被害防止に係る教育の促進(14施策)
小分類2	消費者被害防止に係る啓発活動の促進(16施策)
小計	

平成28年度事業実績						項目 評価	点数 (点)
個別事業評価数							
a	b	c	d	-			
5	8	4			B	2.1	
3	13	1			B	2.1	
21	21	5	0	0			

大分類2 自立した消費者になるための教育(73施策)	
小分類1	食に関する教育の促進(21施策)
小分類2	情報とメディアに関する教育の促進(6施策)
小分類3	持続可能な開発のための教育(環境教育)の促進(20施策)
小分類4	持続可能な開発のための教育(国際理解教育)の促進(9施策)
小分類5	消費生活の様々な分野における教育の促進(17施策)
小計	

個別事業評価数					項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-		
5	19	1			B	2.2
1	3	2			B	1.8
3	15	4		1	B	2.0
1	8				B	2.1
5	9	5			B	2.0
15	54	12	0	1		

大分類3 事業者及び事業所への教育(19施策)	
小分類1	事業者への消費生活に係る啓発活動と教育の促進(14施策)
小分類2	職域における消費者教育の促進(5施策)
小計	

個別事業評価数					項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-		
1	14	1			B	2.0
2	3				B	2.4
3	17	1	0	0		

大分類4 担い手の育成・支援(53施策)	
小分類1	関係機関との連携(38施策)
小分類2	地域団体や事業者等の消費者教育活動支援(15施策)
小計	

個別事業評価数					項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-		
12	27	7			B	2.1
2	12	1			B	2.1
14	39	8	0	0		

平成28年度 個別事業評価合計					
a	b	c	d	-	総計
53	131	26	0	1	211