

結果概要

各グループから提起された国際化推進に関する意見

各グループには、千葉市の強み、弱み、日本のすごいと思われる点、心配に思われる点の、4つをそれぞれ挙げていただき、これらを組み合わせることにより、千葉市役所がどのようなことに取り組むべきかを、考えて頂いた。

なお、強み、弱みといった各要素を組み合わせることなく提起された意見は、(その他意見)として整理している。

Q1 (千葉市の)強みを活かして、チャンスをつかむために、千葉市役所は何をすれば良いか？

【日本はビッグデータ処理能力がアジア1位 × 千葉市内交通が便利】
⇒観光客が訪問したスポットの情報(データ)を活用してPRする

【2020年にオリンピック × 千葉市から富士山が見える】
⇒富士山がよく見えるスポットをオリンピック開催時にPRする

【日本のアニメは有名 × 千葉市は遊ぶ場所が多い】
⇒市のシンボル・有名な所をアニメに登場させて海外にPRする

【日本は災害情報が届くのが早い × 千葉市は通訳ボランティアが多い】
⇒災害情報を外国語で発信する

(その他意見)

- オリンピック開催時に、ホームステイを受入れする
- 幕張メッセの大規模イベントに合わせたホームステイの受入れ
- 2020年に向けたホテルの宿泊促進キャンペーン
- 鉄道会社とコラボレーションして観光コースを作る・周遊きっぷを販売する

Q2 (千葉市の)強みを活かして、脅威をチャンスに変えていくために、千葉市役所は何をすれば良いか？

【日本は少子・高齢化 × 千葉市は有名な企業が多い】
⇒外国人の就職支援を実施する

【日本は物価が高い × 千葉市は他都市と比べて物価が安い】
⇒物価が安いことをPRする

【日本の急増する訪日外国人へのサポート体制に不安 × 千葉市は人が親切】
⇒千葉市民の親切さを外国人サポートに活かす

【日本は外国人向け表記が分かりづらい(例:値札) × 千葉市は通訳ボランティア多い】
⇒通訳・翻訳ボランティアを活用し、外国人に分かりづらい表記を修正する

【日本人は外国に対する興味が無い × 千葉市は通訳ボランティア多い】
⇒もっと日本人に外国への興味を持たせるような取組みを行う

(その他意見)

- 避難場所を外国人にも知らせること
- 英語教育に取り組む

Q3 チャンスを掴むために、千葉市の弱みをどのように克服すれば良いか？

【日本料理がおいしい × 千葉市はPR不足】
⇒千葉の美味しいお店を外国人向けにPR

【日本は各地方に良い観光地がある × 千葉市の名所・名物 無い、稲毛海岸、ポロポロ、施設が無い】
⇒千葉市の海岸を綺麗にして、利便施設を増やして、名所とする

【日本はアニメが有名 × 千葉市は遊ぶ場所・デートする場所が少ない】
⇒アニメを通じたイベント・集会の実施、体験、アニメの聖地を作る・PRする

(その他意見)

- (バレエなどを鑑賞できる)劇場を造る

Q4 弱みから最悪のシナリオを避けるために、千葉市役所は何をすれば良いか？

【日本は少子・高齢化 × 千葉市は名所・名物が無い】
⇒大家族向けの割引特典

(その他意見)

- 外国人に対する割引チケット(市内周遊)
- 外国人観光客にも防災に関する情報提供
- 外国人の働き場所をもっと増やす、働き場所の情報をもっと発信する。