

インバウンド集客の推進について

(1) 概要

“CHIBA”の認知度を高める効果的な海外プロモーションを実施するとともに、外国人観光客の受入環境を整備し、滞在機会を増やすことで、地域経済の活性化を図ります。

(2) 2018（平成30）年度の主な取組み

【海外プロモーション】

○ファミトリップの実施（行動計画P55）【新規】

海外現地旅行会社、メディア関係者、著名ブロガー等を本市へ招へいするファミトリップを実施します。取材記事をSNS等を用いて情報発信し、一般旅行者の誘客につなげます。

○外国人向け千葉市 Facebook を活用した情報発信（行動計画P56）

外国人向け千葉市 Facebook「Chiba City Japan Just East of Tokyo」を活用し、訪日旅行前又は旅行中の外国人にむけて、最新の観光・イベント情報を発信します。

【受入環境の整備】

○歩行者向け案内サインの多言語対応等（行動計画P9、63）【拡充】

外国人来訪者が迷わずまち歩きでき、快適に滞在できるよう、歩行者向け案内サインの多言語対応等を推進します。

- 平成28年度 歩行者向け案内サインの多言語対応調査を実施しました。
- 平成29年度 歩行者向け案内サインの多言語対応やピクトグラムを活用に向け、対応策を検討しました。
- 平成30年度 幕張新都心地区における歩行者向け案内サインの改修を実施するとともに、QRコードによる多言語案内等を導入します。

○千葉おもてなし SHOP ガイド（行動計画P63）

外国人観光客向けの15か国語での飲食、物販、サービスの市内店舗紹介及び市内事業者の多言語メニュー作成支援ウェブサイトを運営します。

○公衆無線LAN環境の充実（行動計画P57）

外国人観光客が情報を入手し、快適に千葉市での滞在を楽しむことができるよう、JR海浜幕張駅前広場等に公衆無線LANを設置しているほか、千葉市内の飲食店・小売店等に対して千葉商工会議所の「千葉おもてなしWi-Fi」の導入の促進を図るとともに、さらに訪日外国人が無料Wi-Fiに簡易に接続できるよう、民間事業者と協議を進めます。