

東京2020大会機運醸成動画制作等業務委託

質問及び回答

更新日 5月 13日

質問（原文そのまま）	回答
<p>① 目的に関して「市民の大会機運の醸成を図る」とございますが、本動画制作の最終的な結果として、下記どちらを重点的にターゲットとされておりますでしょうか？</p> <ul style="list-style-type: none">・市民の機運を盛り上げることで、主に千葉市民の人々に会場で観戦するよう訴えたい・市民の機運を盛り上げることで、千葉市の魅力をアピールし、主に千葉市以外の人々に千葉市に観戦に来てほしい	<p>主に千葉市民の大会機運の醸成を図ることを目的に考えております。</p>
<p>② ①との関連でもありますが、用途にある「街中の大型ビジョン、駅構内のデジタルサイネージ等」について、千葉県以外での放映も含んでおりますでしょうか？</p>	<p>主に千葉県内、特に千葉市域内での放映を考えております。 ただし、千葉県外で放映する可能性もあります。</p>
<p>③ 千葉市公式HPやSNSでの動画の使用はお考えでしょうか？ また、使用する場合、既に予定されたインターネットマーケティングの計画は存在しますでしょうか？</p>	<p>千葉市ホームページやSNSでの動画の使用は検討しております。 ただし、現時点で予定しているインターネットマーケティングの計画はありません。</p>
<p>④ 6 業務内容 (4) 制作する動画の効果的な活用 制作する動画を市の内外問わず自社媒体等で放映するなど東京2020大会に向けた機運の醸成が図れるよう効果的に活用すること。 ただし、活用に係る費用は本委託料に含めること 実施期間は、委託期間 契約締結日～平成31年8月9日（金）の期間中になりますか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
<p>⑤ 「6 業務内容」の (2) および (3) は 2020 年以降に放映する動画制作となりますが、自社媒体等で放映するなどの動画活用は、(1) の動画を対象に委託期間内(2019年8月9日まで)に実施するという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>

<p>⑥ 「2 委託目的」に「市民の大会機運の醸成を図るべく」とある通り、動画のメインターゲットは市民という理解でよろしいでしょうか。それとも市への来訪を促すために、県外の人もターゲットとなるのでしょうか。</p>	<p>メインターゲットは千葉市民です。</p>
<p>⑦ 「6 業務内容 (3)」の動画は、幕張メッセで開催されるパラリンピック競技のみにフォーカスした内容でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。 オリンピック終了後、パラリンピック終了まで活用できる動画を想定しています。パラリンピックの千葉市内開催競技を周知するとともに、幕張メッセにパラリンピックを応援に行きたくするような内容の動画を想定しております。</p>
<p>⑧ 「7 制作物 (1)映像時間 ア 30 秒 イ 15 秒(30 秒の内容を 15 秒に縮めたもの)」とありますが、「6 業務内容」の (1) ～ (3) の動画それぞれ 30 秒×1 本、15 秒×1 本の制作という理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
<p>⑨ 千葉県ソーシャルメディア等に掲載されている動画・画像素材をご提供頂き、動画素材として活用することは可能でしょうか。</p>	<p>原則として素材は受託者側でご用意ください。 なお、当課で権利を持っている中で、提供可能なものもありますので、契約後、必要に応じご相談ください。</p>
<p>⑩ 仕様書6 業務内容 (4)「制作する動画の効果的な活用」の期間の指定はございますでしょうか？委託期間の「令和元年8月9日まで」でしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
<p>⑪ 仕様書7 制作物 (2) 「用途」の「街中の大型ビジョン、駅構内のデジタルサイネージ等で放映」は、本委託料に含まれますでしょうか？その場合、具体的な放映媒体・期間の指定はございますでしょうか？</p>	<p>「街中の大型ビジョン、駅構内のデジタルサイネージ等で放映」は「業務内容」ではなく制作物の「用途」を示しています。</p>
<p>⑫ もし上記⑩・⑪の放映等が委託期間外の令和元年10月以降の場合は、その部分に掛かる経費の消費税は、10%が適用されるのでしょうか？</p>	<p>上記⑩、⑪のとおりです。</p>
<p>⑬ 動画に選手を出演させることは可能でしょうか？また、その場合の権利処理は、委託者側と受託者側のどちらの対応になりますでしょうか？</p>	<p>動画に選手を出演させることは可能です。 その場合の権利処理や選手への報酬の支払いなどは全て受託者側で行ってください。</p>

⑭ 制作物について（6業務内容別）

制作する動画は以下の表の通りで宜しいでしょうか。

(1) 東京 2020 大会 P R 動画の制作	ア	30 秒 (音声有・無) 15 秒 (音声有・無)	QT H264
	イ	15 秒 縦バージョン (音声無)	WMV9
	ウ	15 秒 (音声無)	WMV9
(2) 2020 年以降放 映用東京 2020 大会 P R 動画 の制作	ア	30 秒 (音声有・無) 15 秒 (音声有・無)	QT H264
	イ	15 秒 縦バージョン (音声無)	WMV9
	ウ	15 秒 (音声無)	WMV9
(3) 2020 年以 降放映用東京 2020 パラ リンピック P R 動画の制作	ア	30 秒 (音声有・無) 15 秒 (音声有・無)	QT H264
	イ	15 秒 縦バージョン (音声無)	WMV9
	ウ	15 秒 (音声無)	WMV9

(1)～(3)のアについては、30秒、15秒ともに音声ありのみです。
その他はお見込みのとおりです。

⑮ 7制作物 (4) 納品方法について

・ア HD カムテープ …各動画 1 本ずつ納品
業務内容毎、30 秒、15 秒を一緒にした場合、計 3 本必要でしょうか。
または、全ての動画を 1 本ずつ納品した場合、計 6 本必要でしょうか。

・イとウ DVD メディアにデータ書き込み …各動画 2 枚ずつ納品
業務内容毎にした場合、((1), (2), (3)) × 2 枚で計 6 枚必要でしょうか。

・ア、イ、ウそれぞれのデータを収めた DVD メディアにデータ書き込み …各動画 3 枚ずつ
業務内容毎にした場合、((1), (2), (3)) × 3 枚で計 9 枚必要でしょうか。

・DVD-VIDEO (16 : 9 横型、30 秒、15 秒収録) … 20 枚
1 枚に全ての映像を入れて、計 20 枚で宜しいでしょうか。

・(1)のア 30 秒、15 秒、(2)のア 30 秒、15 秒、(3)のア 30 秒、15 秒をそれぞれ 1 本ずつ、合計 6 本納品ください

・(1)のイ 15 秒、ウ 15 秒、(2)のイ 15 秒、ウ 15 秒、(3)のイ 15 秒、ウ 15 秒をそれぞれ 2 枚ずつ合計 12 枚納品ください。

・お見込みのとおりです。
(1)のア 30 秒、15 秒、イ 15 秒、ウ 15 秒 全て入れたものを 3 枚
(2)のア 30 秒、15 秒、イ 15 秒、ウ 15 秒 全て入れたものを 3 枚
(3)のア 30 秒、15 秒、イ 15 秒、ウ 15 秒 全て入れたものを 3 枚
合計 9 枚納品ください。

・お見込みのとおりです。

ただし、納品する形式等は、協議の上変更できるものとします。