

千葉市の「食」のブランド確立を目指しブランド戦略策定に向けた新たな取り組みを行います ～第1弾として市内事業者等を対象とした千葉市「食」のブランドづくり勉強会を全4回開催～

千葉市では、「千葉市『食のブランド化』推進事業」の一環として、市内事業者・生産者・市民を対象とした千葉市の「食」のブランドづくりに関する勉強会を開催しますので、お知らせします。

1 事業の趣旨

千葉市ではこれまで、ギフトとして誇れる商品を選定する「千葉市ギフトセレクション」や、地産地消を推進し市内の生産者と飲食店をつなぐ「千葉市つくたべプロジェクト」等、「食」にまつわる事業を実施してきました。

本年度より、これまで実施してきた事業の成果をさらに発展させ、地域の事業者・生産者とともに市内外に向け、市民が誇れる千葉市の「食」のブランドを確立することを目指し、「食のブランド化」推進事業を開始します。

本事業では、千葉市の「食」に対する現状分析からブランドづくりのためのテストプロモーションなどを行い、最終的な成果として中長期的なブランド戦略の提言を取りまとめます。

また、その成果を「(仮称)農林業成長アクションプラン」に位置付け、継続的な事業として実施していく予定です。

※本事業は企画提案審査を行い、公益財団法人流通経済研究所を受託者として選定しました。

2 勉強会について

(1) 勉強会の狙いと内容

地域のブランドとは何か、ブランドとはどのようにつくられていくのか、どう運営し、周知し、地域に根付かせていくか等について、理論と実践を交えたカリキュラムとなっています。

実際に千葉市において「食のブランド」を創っていこうという熱意ある参加者の皆様に活きた学びを得ていただくとともに、参加者同士のワークショップを通じ、学びを実践に変えていく場づくりとしても行っていきます。また参加者の中で、販路開拓や新商品開発に興味・関心のある方に対し、市のブランドを活かした商品づくりや販路開拓の支援を行っていく予定です。

(2) 開催概要

ア 対象者

千葉市の食のブランドづくりに興味・関心のある市内の農業者・食品製造加工事業者、市民

イ 定員

30名

ウ 会場

千葉市ビジネス支援センター 会議室(中央区中央2-5-1千葉中央ツインビル2号館8階)

エ 勉強会カリキュラム ※詳細は別添チラシのとおり

(ア) 第1回

8月1日(木) 15:00~17:30

「地域ブランド開発の理論と実践」講師：大阪市立大学商学部教授 小林 哲 氏

(イ) 第2回

8月20日(火) 15:00~17:30

「商品開発とブランド化の事例紹介」講師：株式会社恵那川上屋 代表取締役 鎌田 真悟 氏

(ウ) 第3回

10月25日(金) 15:00~17:30

「バイヤーが考える地域商品開発と仕入れの視点」講師：有限会社良品工房 代表 白田 典子 氏

(エ) 第4回

11月28日(木) 15:00~17:30

「地域ブランドを使った商品ブラッシュアップノウハウ」講師：公益財団法人流通経済研究所 室長 折笠 俊輔 氏

オ 応募方法

(ア) 申し込み方法 ※申込みフォームは別添チラシのとおり

千葉県「食のブランド化」推進事務局宛に、参加を希望する勉強会、氏名、会社名、業種、住所、電話番号、メールアドレスを記載し、電子申請、メール、FAXいずれかの方法で申し込み。

● 千葉県電子申請システム

パソコン <https://www.shinsei.elg-front.jp/chiba2/uketsuke/dform.do?acs=100chibafoodbrandin>

スマートフォン <https://www.shinsei.elg-front.jp/chiba2/uketsuke/sform.do?acs=100chibafoodbrandin>

● メール chibacity_branding@dei.or.jp

● FAX 03-5276-5457

(イ) 募集期間

各回開催7日前まで受付。申し込みは先着順で定員に達した場合は受付を終了。

(ウ) 問い合わせ先

千葉県「食のブランド化」推進事務局（公益財団法人 流通経済研究所内）

電話 03-5213-4534

千葉市役所 経済農政局農政部農政課

電話 043-245-5758

カ その他

参加費無料