

市制100周年のPR事業を展開します ～百の歴史を、千の未来へ～

令和3年1月1日に市制100周年を迎えた千葉市では、フォトコンテストの受賞作品を決定するとともに、工事仮囲いラッピングやシェアサイクル事業を活用したPRを行いますので、お知らせします。

1 フォトコンテスト受賞作品

(1) 内容

市制100周年にちなんだテーマごとに、優秀賞1名、入選3名を選定

【テーマ】

- ア 百の歴史：千葉市の歴史や魅力を表している人、モノ、風景
- イ 千の未来：未来に残したい千葉市の人、モノ、風景
- ウ 千葉市と私の100年：立ち会った歴史的瞬間や個人的な記念日など

(2) 受賞作品について

ア 受賞作品 別紙1のとおり

※写真を掲載いただく際には、別紙1のアカウント名の掲載もお願いします。



百の歴史 優秀賞



千の未来 優秀賞



千葉市と私の100年 優秀賞

イ 受賞作品の活用

受賞作品は、市のWEBサイトや印刷物等で活用

(3) 応募等について

ア 応募総数

写真957点

イ 閲覧方法

令和3年2月26日から受賞作品は市制100周年特設サイトで閲覧できるほか、インスタグラムで「#百の歴史を千の未来へ」で検索すると全作品が閲覧可能

(4) その他

第2回フォトコンテストを令和3年6月頃から開催予定

フォトコンテスト概要

(1) 事業名

千葉市制100周年記念フォトコンテスト 百の歴史を、千の未来へ
～写真でつながる100周年～

(2) 期間

令和2年9月23日(水)～令和3年1月31日(日)

(3) 応募方法

市制100周年記念の公式Instagramアカウント「city.chiba100th」をフォローして、テーマに合わせた写真にコメントを添え、ハッシュタグを付けて投稿。最近の写真だけでなく、思い出の写真を携帯カメラで撮影、投稿も可。

(4) 賞品

千葉市の魅力があふれる名産品のうち一つか、ちばシティポイントを選択

ア 優秀賞 2万円相当の名産品もしくはちばシティポイント2万ポイント

イ 入選 1万円相当の名産品もしくはちばシティポイント1万ポイント

ウ 参加者抽選プレゼント 100名(特製綿トートバッグ)

2 千葉駅東口地区第一種市街地再開発工事仮囲いラッピング

(1) 内容

千葉駅東口地区市街地再開発組合及び清水建設株式会社の協力を得て、工事の仮囲いに本市ゆかりの著名人や市民の方々の写真を使用した「2021」の文字とともに、本市全体の象徴的な出来事や千葉駅周辺の出来事などの他、100周年のロゴやキャッチフレーズを施したラッピングを掲出

(2) デザイン及び設置場所

別紙2のとおり

(3) 掲出時期（予定）

令和3年3月1日（月）～9月頃 ※掲出時期は天候等により変更になる場合あり



ラッピングイメージ

3 千葉市シェアサイクル事業を活用したPR

(1) 内容

市制100周年を広く周知し、機運醸成を図るため、千葉市シェアサイクル事業を活用し広告を掲出

アドレスガードを使用したプレート広告

シェアサイクルの自転車（100台分）のドレスガードに広告を掲出

アプリ「HELLO CYCLING」を使用したステーションバナー広告

アプリ内で海浜幕張駅周辺や千葉駅周辺等の主要なステーション（20箇所分）を選択した時に、広告を表示

(2) デザイン

別紙3のとおり

(3) 掲出時期

令和3年3月1日（月）～3月31日（水）

(4) 千葉市シェアサイクル事業の概要

公共交通の機能を補完する新たな交通サービスとして、市民や来街者の利便性・回遊性向上、地域活性化等を目的にOpenStreet株式会社と共同で実施。令和2年2月1日から本格実施

<参考>

市内設置状況（令和3年1月末時点）

- ・ステーション数 316か所
- ・ラック数 2,762基
- ・自転車台数 1,614台

(5) 千葉市シェアサイクル事業に関する問合せ先

千葉市総合政策局未来都市戦略部国家戦略特区推進課

TEL 043-245-5375

e-mail tokku.POF@city.chiba.lg.jp



ドレスプレート広告



アプリ画面上の
ステーションバナー広告