

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告  
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

資料3-1

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値	⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月		実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針
1	就業ポータルサイト創設	基礎交付	10,979,377	指標① 企業情報掲載数	10	社(初年度)	H28.3	24	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効だった		事業の継続	サイトの完成が年度末になってしまったが、市内企業、大学等からサイトの利用に対する需要が確認できているため。
				指標② 就労者数	10	人(初年度)	H28.3	0					
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
2	インターンシップ促進	基礎交付	5,198,040	指標① インターンシップ受入セミナー参加企業数	60	社／年	H28.3	40	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		事業の継続	本事業に対する市内大学からの評価が高く、また、本市の既存事業であるインターンシップマッチング会と連動させることで、更なる効果が見込めるため。
				指標② インターンシップ実施件数	10	件／年	H28.3	51					
				指標③ 企業情報提供数	100	社／年	H28.3	35					
				指標④									
				指標⑤									
3	中小・小規模事業者ニーズ対応型支援	基礎交付	5,933,472	指標① 財団コーディネーターが作成する支援事業計画書の作成件数	10	件	H28.3	10	地方創生に効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		事業の継続	支援先企業のフォローアップにより、支援計画の進捗状況を把握し、企業の成長を継続支援する。また、企業訪問を通して、新たな経営課題の把握・分析に努め、引き続き中小・小規模事業者の経営基盤強化を図る。
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
4	流通・ブランディング	基礎交付	6,194,759	指標① ブランド化と域外への販路拡大に積極的な生産者・事業者の掘り起し	20	件	H28.3	40	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		事業の継続	引き続き生産者・加工業者の掘り起しを実施し、ブランド化の推進を図る。
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
5	地産地消の推進	基礎交付	785,264	指標① 交流会によるマッチング件数	1	件	H28.3	6	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		追加等更に発展させる	市内飲食店での地産地消を推進するために実施した産地見学会等の取組からマッチングにつながった。更に取組を拡大するため、H28年度は農産物流通事業を実施する。
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
6	MICE推進	基礎交付	24,721,142	指標① 助成制度登録会議件数	2	件	H28.3	0	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		事業の継続	登録実績はゼロとなったが、助成制度登録に該当する会議の問い合わせが複数件あり、現在誘致活動を継続しているため。
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
7	幕張新都心情報プラットフォーム構築	基礎交付	11,480,000	指標① 情報プラットフォームのダウンロード数	3,000	件／年	H28.3	3,418	地方創生に効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった	事業内容の見直し(改善)	H27年度に構築したアプリは、情報収集に係る労力を含め運用コストが過大となつたため終了したが、情報発信自体の効果は確認されたため、今後は運用面の負担が少ない方法の検討を行う。	
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値	⑥ 外部有識者からの評価			⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月		実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
8	インバウンド推進	基礎交付	2,869,279	指標①	セミナー開催数	10	回	H28.2	1	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効だった		追加等更に発展させる	セミナー開催は1回となつたが、ムスリム対応に興味を持つ事業者が複数件現れ、現在も環境整備活動を継続しているため。また、体験型観光プランを紹介する冊子である『千葉あそび』英語版でも一定の集客効果が確認できており、今後もインバウンド集客の推進を図るため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
9	訪日外国人客おもてなし 環境整備支援・利用促進事業	上乗せ交付	11,446,993	指標①	プログラム参加事業所数	200	件	H28.3	201	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		事業の継続	KPIに掲げた事業所数及びサイト数については、調査実施時点以降も継続的に増加しており、引き続き、訪日外国人観光客の消費拡大と市内事業者の多言語化支援を図る。
				指標②	提携Webサイト数	3	件	H28.3	1					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
10	加曾利貝塚特別史跡化に向けた キャンペーン	基礎交付	1,672,187	指標①	博物館や野外観覧施設の総入館者数	30,000	人	H28.3	26,230	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		追加等更に発展させる	広報の充実(ホームページ、SNS等)や既存事業の内容拡充、新規事業の展開により、幅広い年齢層の集客を促すとともに、リピーター確保につなげる。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
11	三世代同居等支援	基礎交付	28,219,663	指標①	1年目の助成	63	件	H28.3	63	地方創生に効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		事業の継続	今後も高齢化率が増加を続けることを踏まえ、高齢者の孤立防止、また、子育て世代の育児負担の軽減や就労促進、家族の絆の再生に繋がる当該事業を継続する。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
12	ファミリーブックタイム運動の 啓発及び推進	基礎交付	8,632,634	指標①	貸出冊数	60,480	冊	H28.3	6,800	地方創生に効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		事業内容の見直し(改善)	保育所、幼稚園との事前調整において、「回送」が施設の負担が大きく対応が困難との意見があつたことから実施しないこととした。しかしながら、貸出施設へのアンケート調査等から子育て世代の親子の読書環境の改善と読書率の向上が確認できていることから、調査結果に基づき、今後の運用の改善につなげるとともに、地域の子育て支援施設を含めた協力施設の拡充を図る。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
13	放課後学習支援	基礎交付	0	指標①	実施校数	4	校	H28.3	0	地方創生に効果がなかった	総合戦略のKPI達成に有効とはいえない		事業内容の見直し(改善)	H27年度中に「学ぶきっかけを提供」する方向性を確認し、H28年4月より放課後子ども教室(モデル10校)において、民間等を活用したプログラム提供、順次拡大を目指しているため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
14	保育情報の提供モデル事業	基礎交付	1,090,022	指標①	保護者の有認識率	70	%	H27.9	99.9	地方創生に効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効だった		予定通り事業終了	本事業については、市民へのプッシュ型のお知らせサービスの実施に向けたモデル事業であったことから、今回の成果を踏まえ、今後は他事業への横展開を検討する。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

事業費計 119,222,832 ※このほか、KPIによる検証の対象外である「千葉市総合戦略策定事業(事業費:8,054,279円)」を実施しています。