

平成 26 年度	平成 27 年度
12 月	10 月
3 月	3 月

【国】
 (まちひとしごと創生本部)
 H26
 9/3 まちひとしごと創生本部設置
 9/12 基本方針の策定
 10/10 「長期ビジョン」及び「総合戦略」に関する論点提示
 11/6 「まち・ひと・しごと創生総合戦略」骨子提示
 11/21 地方創生関連2法案成立

H26/12/27
 国の「長期ビジョン」、
 「総合戦略」
 及び
 「地方の好循環拡大に向けた緊急経済対策」
 閣議決定

千葉市人口ビジョン
 ○人口の現状分析と将来展望

千葉市まち・ひと・しごと創生総合戦略
 基本目標と基本的方向
 具体的な施策
 ○アイデンティティの確立・魅力発信 ○地域経済活性化・雇用創出
 ○人口流出抑制 流入促進 ○出産・子育て ○地域包括ケア etc.

「千葉市人口ビジョン」
 ・
 「千葉市まち・ひと・しごと総合戦略」素案策定 (H27 年秋頃目途)

調整意見反映

H27 年度中に
 千葉市人口ビジョン &
 千葉市まち・ひと・しごと総合戦略策定

- 人口ビジョン関連調査の実施
 - 有識者会議の開催（「産官学金労言」+市民代表）
 - 部会及びワーキンググループでの検討
 - 千葉県・県内他都市との連絡調整
 - 議会からの意見聴取及び調整（「議会における審議等」）etc.
- 国は、地方版「総合戦略」策定に際し、住民代表や産業界・行政機関・大学・金融機関・労働団体が構成する推進組織での審議など、広く関係者の意見が反映されること、また、策定段階や効果検証の段階での十分な議会審議が重要と通知

国（及び県）の「総合戦略」を勘案して、地方版「総合戦略」を策定
 ※ 国は「地域経済分析システム」や人的支援、税制財政制度面での支援など必要な支援を実施している。

【地域住民生活等緊急支援のための交付金】

《交付金実施計画》
 H27.2 事前提出 (協議 調整)
 H27.3 正式提出
 H27.4 交付申請 交付決定

地方創生先行型：「総合戦略策定基礎調査」ほか 13 事業
 地域消費喚起・生活支援型

地域経済活性化商品券 ●6 月中旬発行（～11 月末）

ひとりづくり応援カタログ商品券（健康づくり・キャリアアップ・子どもの学習支援など）
 事業準備 ●4 月 実施組織起ち上げ
 商品企画開発&ブラッシュアップ、関係団体協議 ●H27 下半期 事業開始予定

