

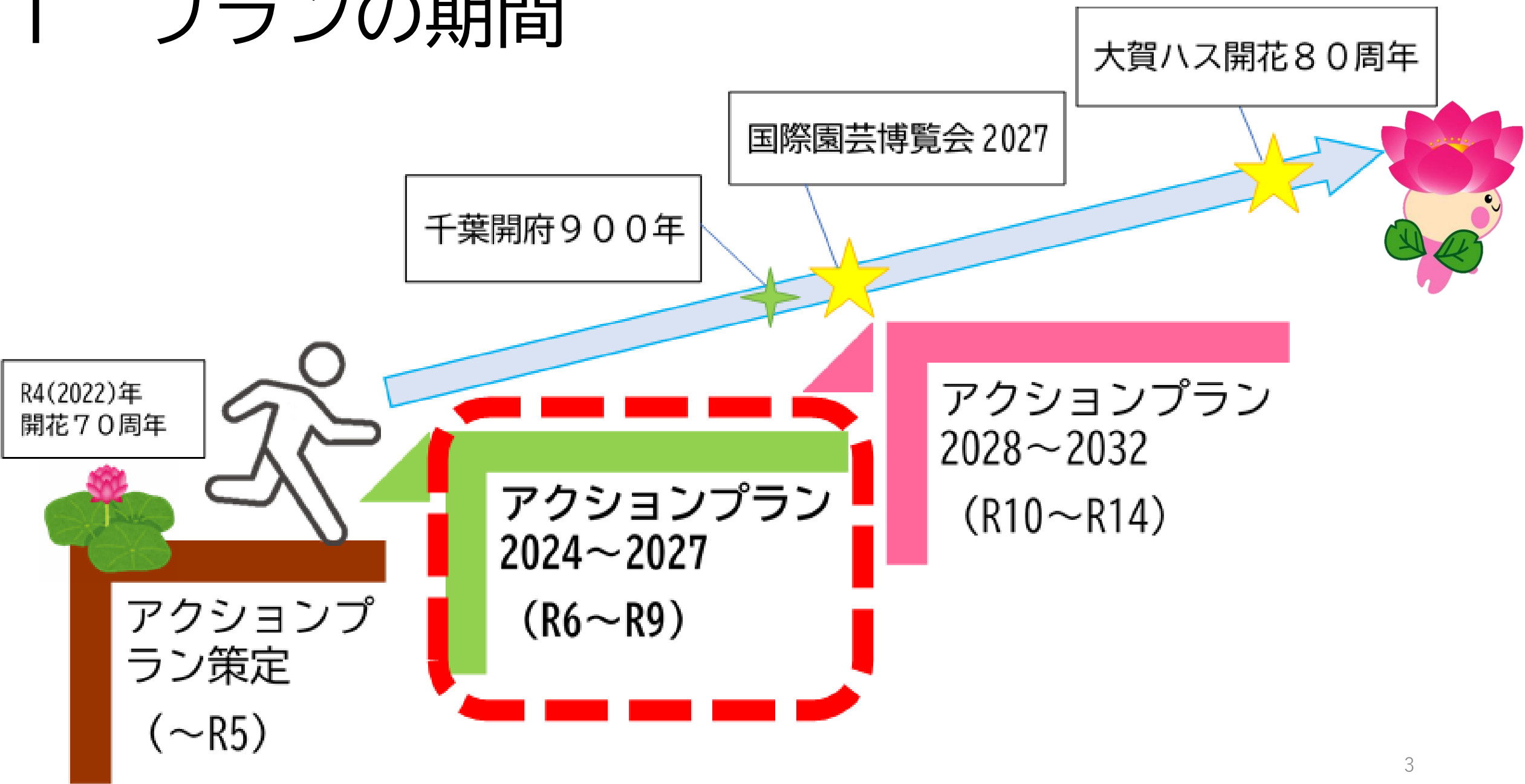
オオガハスの魅力発信アクション  
プラン(2024~2027) (案)  
(概要版)

# 目次



- 1 プランの期間
- 2 開花70周年記念フォーラム 3つの提言
- 3 テーマと方向性

# 1 プランの期間



## 2 開花70周年記念フォーラム 3つの提言

市内の各区1か所で、小さな拠点づくり

ゆかりのある都市との交流

魅力を幅広く発信するプランを作成



80周年へ

関係者とワークショップを実施

# 3 テーマと方向性



テーマ

オオガハスでつながる 身近な暮らしと 広がる世界

方向性 1

オオガハスが咲く  
拠点・場所づくり

方向性 2

オオガハスに集う  
人たちとその仕組  
みづくり

方向性 3

オオガハスを広め  
る活動づくり

方向性 4

オオガハスの情報  
発信・話題づくり

# 方向性1 オオガハスが咲く拠点・場所づくり



①千葉公園の拠点栽培地の整備・更新

②小さな拠点の選定・整備

③学校分根の充実

④プランター展示

⑤アクセスルート整備

目標：2032年（開花80周年）までに各区  
1か所を選定・整備

❀実施内容❀

～2027年は既存栽培地を認定・充実を行う。

# 方向性2

## オオガハスに集う人たちとその仕組みづくり

ポイント



⑥ハス守さん養成・フォローアップ

⑦ハス守さんの活動の場づくり

❁実施内容❁

～2027年はハスガイドのフォローアップ研修を予定。

研修後、大賀ハスまつりでのガイドを検討。

# 方向性3 オオガハスを広める活動づくり



⑧系統保存・栽培管理の継続・支援

⑨大賀ハスまつりの継続

⑩関連イベント開催・参加・連携

⑪教育・普及を推進するコンテンツづくり

⑫ハスにまつわる生活文化コンテンツづくり



⑬ゆかりのある都市間との交流

## ❖実施内容❖

千葉開府900年（2026年）は大賀ハスまつり開催10周年にもあたり、節目の年として都市間交流の企画を盛り込むなど、より充実した内容で開催する。

目標：他都市の事例を本市のオオガハスを活かしたまちづくりに活用する。

## ❖実施内容❖

1. オオガハスを栽培している
  2. 栽培管理体制が整っている
  3. 観光・地域資源にしている
- 上記3点を満たしている都市と交流を行う。



# 方向性4 オオガハスの情報発信・話題づくり

⑭魅力発信アクションプラン(2028～2032) 策定

⑮インターネットメディア発信と連動したPR展開

⑯ちはなちゃんのPR活用

⑰コンテンツによる効果的PR

⑱2027国際園芸博覧会の出展

目標：オオガハスの魅力を世界に向けて発信する。

❖実施内容❖

オオガハスをテーマにした屋外出展物及び催事物出展を検討する。

ポイント

