
通町公園利活用社会実験 実施報告

通町公園利活用社会実験 実施結果

通町公園 利活用促進の方針

◆イベント利用：神社の神事等に合わせたイベントの実施

(例) 親子三代夏祭り(8月)、初詣(1月)、千葉振舞(2月)

季節毎のイベントの実施

(例) 中央公園のイベントに合わせた利用、星空の映画館

◆日常的な活用：居心地のいい空間づくりを通して滞在性を向上させる

現状では公園来園者の利用形態は、神社を目的とした通過が多数を占めている。

⇒イベント利用のない日常的な公園において、実験的に物販事業や飲食サービスの提供を行い、常態化に向けた課題やニーズを把握する。

通町公園 利活用社会実験 実施概要

- **実証実験の目的**：民間主体による地域の魅力向上や賑わい創出につながる利活用方法並びに整備・運営の可能性を検証する。
- **実施内容**：物販事業や仮設店舗（ワゴン販売・キッチンカー等）による飲食サービス等の提供
仮設の休憩施設（机・和風ベンチ・日よけ等）の設置
- **実施箇所**：通町公園東区域・中区域
- **実施期間**：令和3年10月9日(土)～12月12日(日)の約2か月間

- 市（都心整備課）が占用主体（公園占用許可） *市の管理・責任の下で一体として実験を行う
- 活動主体は市ホームページで公募し選定
- 市が休憩施設を設置し、販売に係る設備は出店者が自前で準備
- 空間の質の向上や利用者ニーズを確認するため、公園利用実態調査（利用者数調査・アンケート調査）等から検証を行う
- 社会実験実施期間内のイベント利用も並行して実施

通町公園 利活用社会実験 実施イメージ

隣接する神社と調和のとれた和風な空間を創出



飲食サービス等 (イメージ)



物販や飲食の提供。
あわせて和風な仮設休憩施設を
設置し、滞在性を向上させる。



休憩施設イメージ
(参考) いのはな亭

千葉氏コーナー (イメージ)

【顔出しパネル・千葉氏解説
板等の設置】

●協力：郷土博物館

七五三の参拝者をターゲット
に、親子で楽しめる撮影ス
ポットや千葉氏の歴史を親し
めるテーマで伝える解説板を
設置。



通町公園 利活用社会実験 検証方法

目標	①通過だけでなく滞在の空間となる		②空間の質の向上
指標	滞在者数の変化	滞在時間の変化	公園利用者（居住者・来街者）満足度
手法	<ul style="list-style-type: none">・休憩目的での公園利用者数を計測・公園利用者数調査（R3.5）との比較	<ul style="list-style-type: none">・滞在者の滞在時間を計測・滞在者へのアンケート調査	<ul style="list-style-type: none">・公園利用者へアンケート調査

目標	③常設店舗設置に向けた事業化の可能性の把握	④社会実験の評価の把握
指標	店舗での売上金額	店舗、客の評価、意見
手法	<ul style="list-style-type: none">・出店者へヒアリング	<ul style="list-style-type: none">・社会実験参加者へのアンケート

通町公園 利活用社会実験 参加者の公募・選定結果

- ・ **募集方法**：市ホームページ等による公募。参加希望者は申請書や事業計画等を市に提出。
- ・ **申請件数**：1件
- ・ **申請者**：(有)大川園（市内のキッチンカー事業者）
- ・ **申請内容**：キッチンカー（お茶カフェ）による飲食の提供、休憩場所の設置
 - ・ 茶系飲料や甘味の販売により来園者に居心地の良い空間利用の一助となるサービスの提供
 - ・ 千葉神社の景観に配慮した話題性のある出店場所の工夫
 - ・ 芝生広場を活用した休憩場所の提供による居心地の良い空間の創出
- ・ **選定結果**：採用（参加要件や事業内容の確認、審査により決定）



通町公園 利活用社会実験 実施結果

- ・ **実施内容**： キッチンカーによる飲食サービス等の提供と仮設の休憩施設の設置
- ・ **実績**： お茶カフェの出店
 - 出店日 10月 平日 5日、休日 2日
 - 11月 平日 13日、休日 5日
 - 12月 平日 4日、休日 2日
- ・ **出店エリア**： 東区域 10/10～11/24
中区域 11/25～12/12

10 2021
October



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10 お茶カフェ 10:00-16:00	11	12 お茶カフェ 10:00-16:00	13	14	15	16
17	18	19 お茶カフェ 10:00-16:00	20	21	22 お茶カフェ 10:00-16:00	23 お茶カフェ 10:00-16:00
24	25 お茶カフェ 10:00-16:00	26 お茶カフェ 10:00-16:00	27	28 お茶カフェ 10:00-16:00	29 お茶カフェ 10:00-16:00	30
31						

11 2021
November

通町公園出店カレンダー



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1 お茶カフェ 10:00-16:00	2 お茶カフェ 10:00-16:00	3	4 お茶カフェ 10:00-16:00	5 お茶カフェ 10:00-16:00	6 お茶カフェ 10:00-16:00
7 お茶カフェ 10:00-16:00	8 お茶カフェ 10:00-16:00	9 お茶カフェ 10:00-16:00	10 お茶カフェ 10:00-16:00	11 お茶カフェ 10:00-16:00	12 お茶カフェ 10:00-16:00	13
14	15	16 お茶カフェ 10:00-16:00	17	18	19 お茶カフェ 10:00-16:00	20 お茶カフェ 10:00-16:00
21 お茶カフェ 10:00-16:00	22 お茶カフェ 10:00-16:00	23	24	25 お茶カフェ 10:00-16:00	26 お茶カフェ 10:00-16:00	27 お茶カフェ 10:00-16:00
28	29 お茶カフェ 10:00-16:00	30	※雨天時またはお店の都合により、出店しない 場合や出店時間が変更になることがあります。			

12 2021
December

通町公園出店カレンダー



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2 お茶カフェ 10:00-16:00	3 お茶カフェ 10:00-16:00	4
5 お茶カフェ 10:00-16:00	6	7 お茶カフェ 10:00-16:00	8	9	10 お茶カフェ 10:00-16:00	11
12 お茶カフェ 10:00-16:00	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

※雨天時またはお店の都合により、
出店しない場合や出店時間が変更
になることがあります。

通町公園 利活用社会実験 実施状況（東区域：10/10-28、11/5-24）

全景



キッチンカー



■新型コロナウイルス感染症対策

- 消毒用アルコールの設置
- 椅子同士の設置距離を保つ
- 食べ歩き禁止の呼びかけ

■その他

- 机・椅子等の休憩施設は都心整備課職員で設置・撤収

通町公園 利活用社会実験 実施状況（東区域：10/29～11/4）

全景



キッチンカー



キッチンカーや机・椅子の設置場所は、園路の支障にならない場所に設置

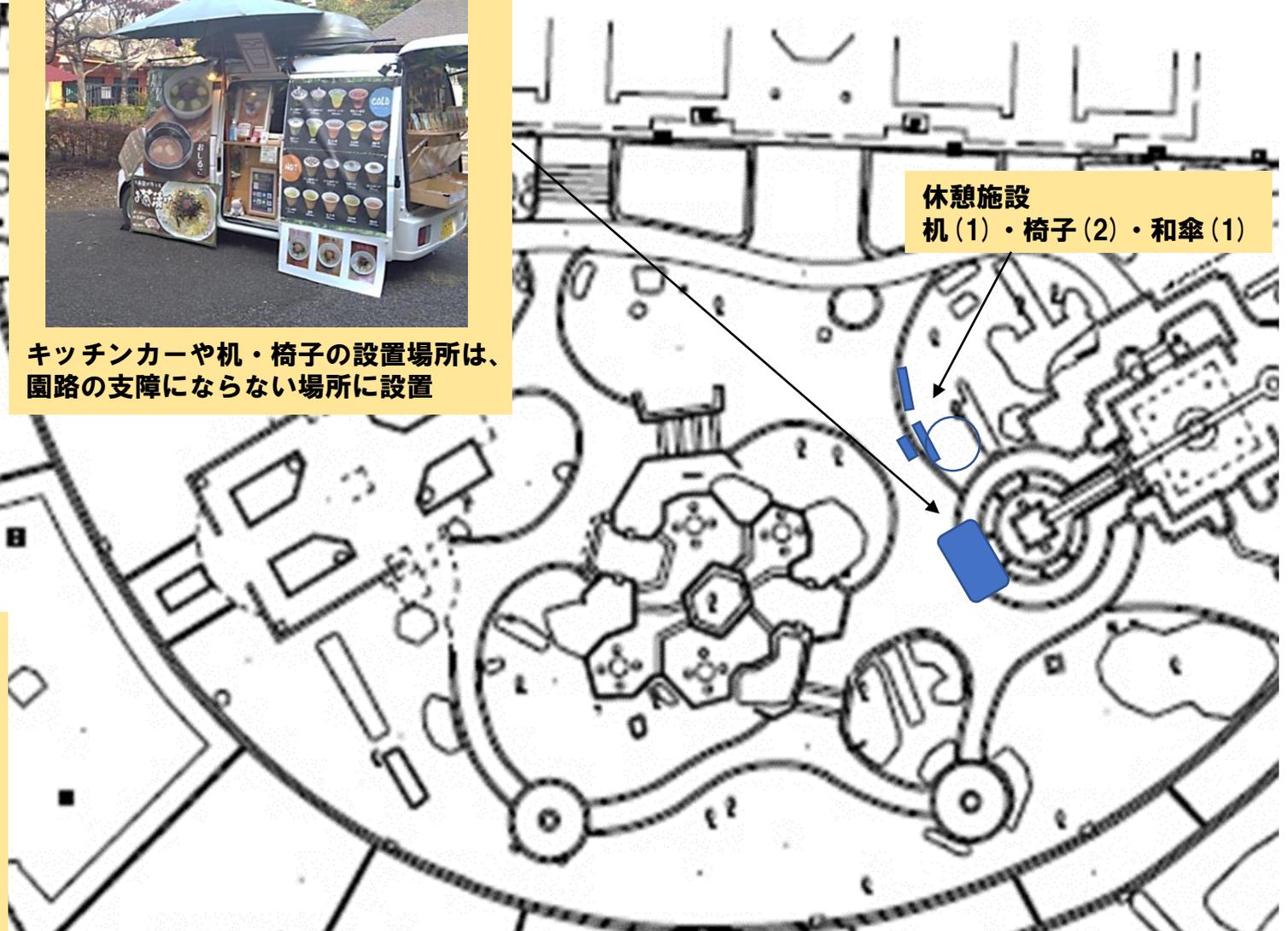
休憩施設
机(1)・椅子(2)・和傘(1)

■新型コロナウイルス感染症対策

- 消毒用アルコールの設置
- 椅子同士の設置距離を保つ
- 食べ歩き禁止の呼びかけ

■その他

- 机・椅子等の休憩施設は都心整備課職員で設置・撤収



通町公園 利活用社会実験 実施状況（東区域：11/7）

全景



■新型コロナウイルス感染症対策

- 消毒用アルコールの設置
- 椅子同士の設置距離を保つ
- 食べ歩き禁止の呼びかけ

■その他

- 机・椅子等の休憩施設は都心整備課職員で設置・撤収

千葉氏紹介コーナー

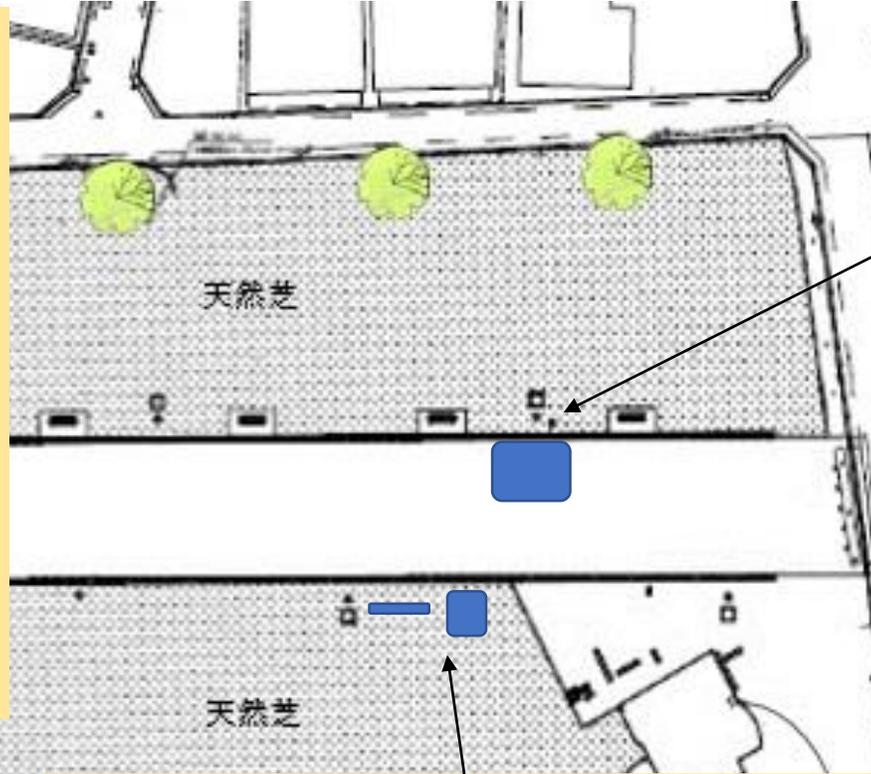


千葉氏顔出しパネル設置状況



通町公園 利活用社会実験 実施状況（中区域：11/25～12/12）

全景



キッチンカー



滞在性向上の取り組み



■新型コロナウイルス感染症対策

- 消毒用アルコールの設置
- 椅子同士の設置距離を保つ
- 食べ歩き禁止の呼びかけ

■その他

- 机・椅子等の休憩施設は都心整備課職員で設置・撤収

通町公園 利活用社会実験 情報発信・PR方法

- ・市ホームページへ出店予定を掲載
- ・公園内の掲示板及び近隣自治会の管理する掲示板へ出店予定を掲載
- ・参加事業者のSNSで出店情報の発信・宣伝

12

2021
December

通町公園出店カレンダー

※雨天時またはお店の都合により、出店しない場合や出店時間が変更になることがあります。

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2 お茶カフェ 10:00-16:00	3 お茶カフェ 10:00-16:00	4
5 お茶カフェ 10:00-16:00	6	7 お茶カフェ 10:00-16:00	8	9	10 お茶カフェ 10:00-16:00	11
12 お茶カフェ 10:00-16:00	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

お茶カフェ 大川園

お茶屋さんが営業するこだわりのお茶ドリンクやお茶スイーツが味わえるお店






参加者募集中!



ここです!

千葉神社
通町公園
千葉公園
三井ガーデンホテル

通町公園では、これからの公園の使い方や過ごし方を探るため、通町公園利活用社会実験を行っています。

【問い合わせ先】
千葉市 都心整備課
043-245-5327



アンケート



都心整備課 HP



皆さんの「こんな公園
だったらいいな」
を教えてください!

月ごとの出店予定を市HPや掲示板にて情報発信

通町公園利活用社会実験 検証結果

通町公園の日常的に居心地の良い空間創出を目指した公園利用者ニーズの把握と民間主体による公園利活用の可能性を確認するための調査を実施。

<①公園の利用状況調査>

- (1) 滞在者の割合の変化
- (2) 滞在時間
- (3) アクティビティ種類数
- (4) 飲食サービス利用組数と店舗の売上げ動向

<②アンケート調査>

①公園の利用状況調査

(1) 滞在者の割合の変化

調査方法

- 調査員が目視により、公園利用者を利用形態別に分類し、その数を調査する。
- 来園者全体に占める「通過」と「滞在者」の人数割合を社会実験前と社会実験中の数値で比較する。
- 「滞在者」は「通過」と「参拝」以外に分類される利用者とする。
- 調査日時

社会実験前：令和3年5月30日（日）9時～17時

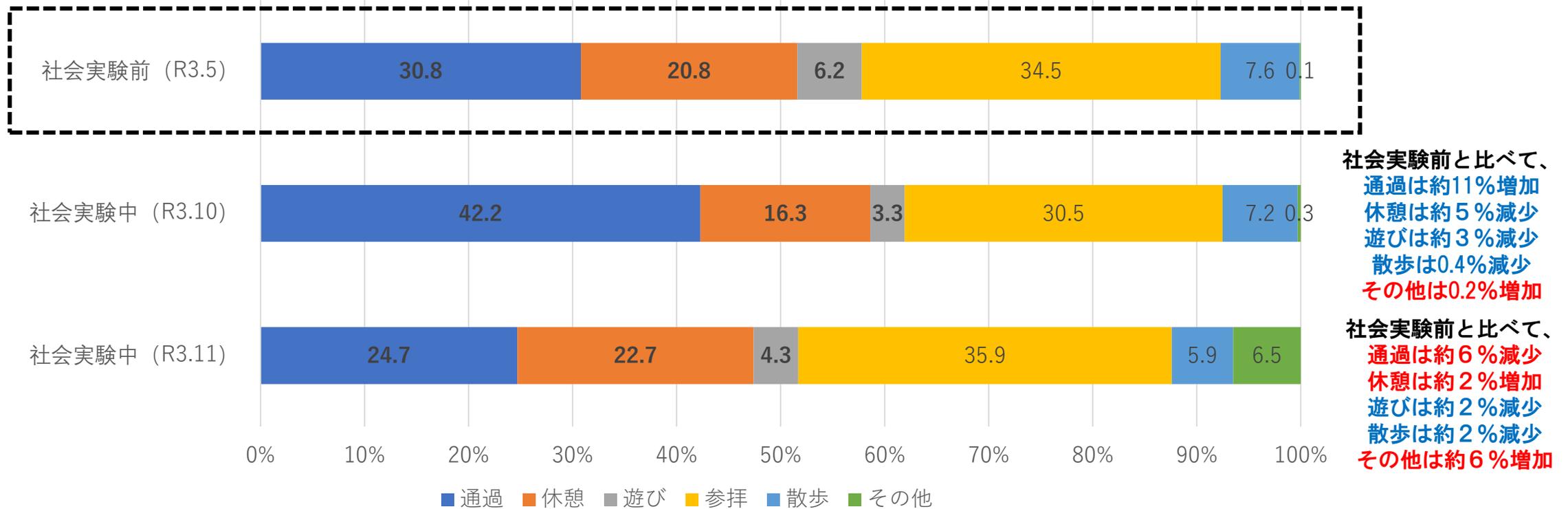
社会実験中：令和3年10月23日（土）及び11月7日（日）の9時～17時

分類項目

- 通過（国道→中央公園、中央公園→国道）
- 休憩（食事、トイレ利用、読書、ベンチ座り、芝生座り）
- 遊び（ソルジェンテ利用、球技遊び、かけっこ・鬼ごっこ等、ゲーム）
- 参拝
- 散歩（ペットの散歩、子供の散歩）
- その他（ジョギング・トレーニング、歴史解説板の閲覧、ダンスの練習他）

(1) 滞在者の割合の変化

全公園利用者に占める各利用形態割合の比較



1回目 (R3.10) の調査では、「通過」の割合は増加。「滞在者」の割合は減少。
2回目 (R3.11) の調査では、「通過」の割合は減少。「滞在者」の割合は増加。

(2) 滞在時間

調査方法

- 社会実験期間中、東区域に飲食サービスと共に設置した仮設のベンチに着席した滞在者を調査対象とする。
- 滞在開始時刻と滞在終了時刻から滞在時間を記録する。
- 飲食サービスの利用による滞在時間を把握するため、滞在時間平均を算出する。
 - ※滞在時間平均 = 滞在時間合計 ÷ 滞在数
 - ※滞在時間合計 = 3か所のベンチでの滞在時間の合計
 - ※滞在数 = 個人/グループ単位での数
- 調査日時
東区域：令和3年11月7日（日）10時～12時30分

(2) 滞在時間



飲食サービスの利用により、個人又はグループあたり15分滞在した。

滞在時間合計：165分

滞在数：11組

滞在時間平均：15分

時刻	ベンチ①		ベンチ②		ベンチ③	
	人数	滞在時間	人数	滞在時間	人数	滞在時間
10:00					未設置	
5			2	9m		
10						
10:15						
20	2	5m				
25						
10:30						
35			2	11m		
40						
10:45	5	41m	2	3m		
50						
55			4	18m		
11:00						
5						
10					2	11m
11:15						
20						
25						
11:30						
35					2	9m
40						
11:45			3	18m		
50	1	22m				
55					4	18m
12:00						
5						
10						
12:30						

(3) アクティビティ種類数

調査方法

- 来園者にみられたアクティビティを記録する。
- 調査日時
 - 東区域：令和3年11月7日（日）10時～12時30分
 - 中区域：令和3年11月7日（日）14時30分～16時30分

(3) アクティビティ種類数

東区域

日時	アクティビティ数	アクティビティ種類
調査実施日 11月7日	8	飲食 参拝 ソルジェンテ遊び 顔出しパネルで撮影 神社前で撮影 かけっこ 子供の散歩 犬の散歩
社会実験期間 その他日程	2	お昼ご飯を食べる 動画の配信

中区域

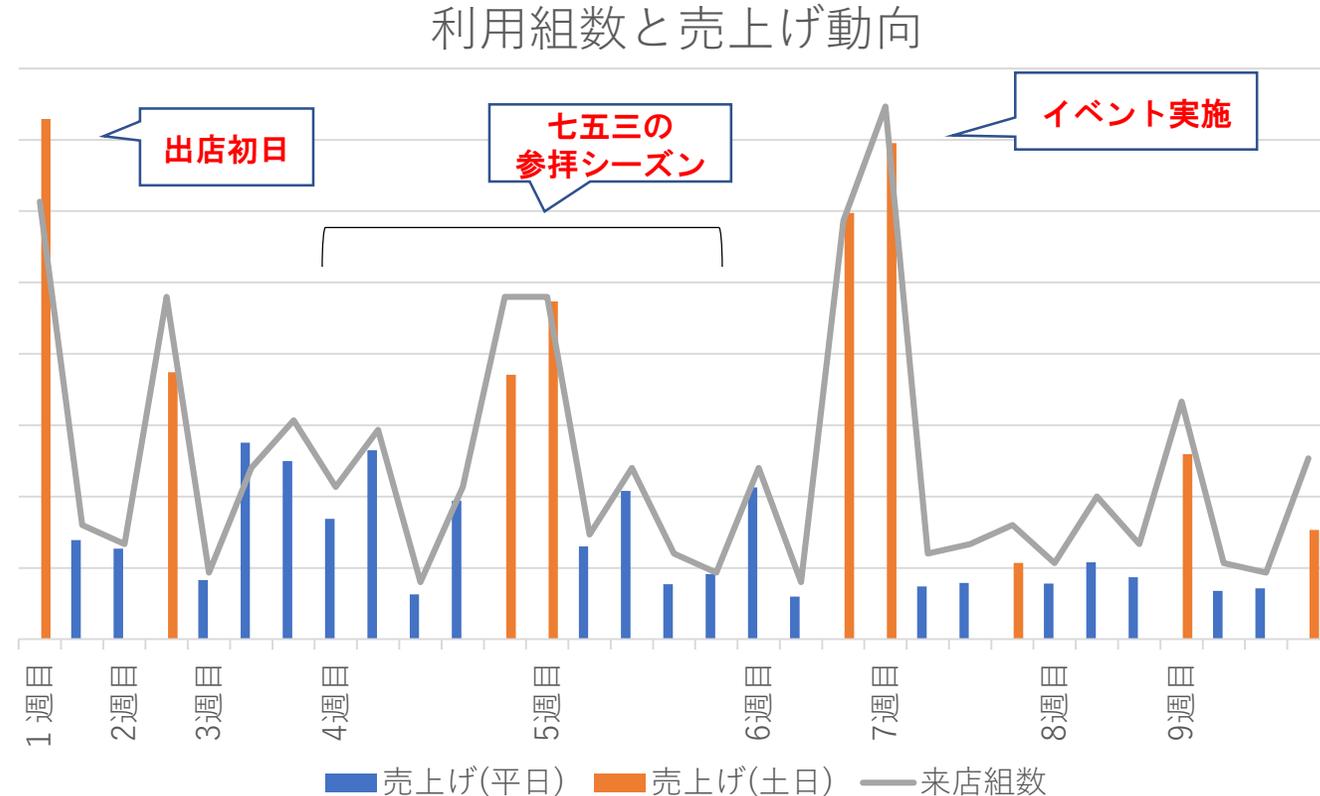
日時	アクティビティ数	アクティビティ種類
調査実施日 11月7日	14	ダンスの練習 立ち話 散歩 トイレ利用 ベンチで休憩 ペットの散歩 子供の散歩 子供とキャッチボール サッカーボール遊び 猫の餌やり スマホ操作 子供の自転車練習 子供のスクーター練習 子供と鬼ごっこ
社会実験期間 その他日程	5	モルック お昼ご飯を食べる 動画の配信 芝生で昼寝 ジョギング・トレーニング

(4) 飲食サービス利用組数と 店舗の売上げ動向

調査方法

- 社会実験参加店舗が、日ごとの売上げ金額と来客組数を記録し、市へ報告する。

(4) 飲食サービス利用組数と 店舗の売上げ動向



一時的な売上げ増加はあったものの、日常的な利用において明確な傾向がみられなかった。
イベント実施時以外であっても、七五三の参拝時期には、平日でも平常時の休日並みの
売上げがあった。

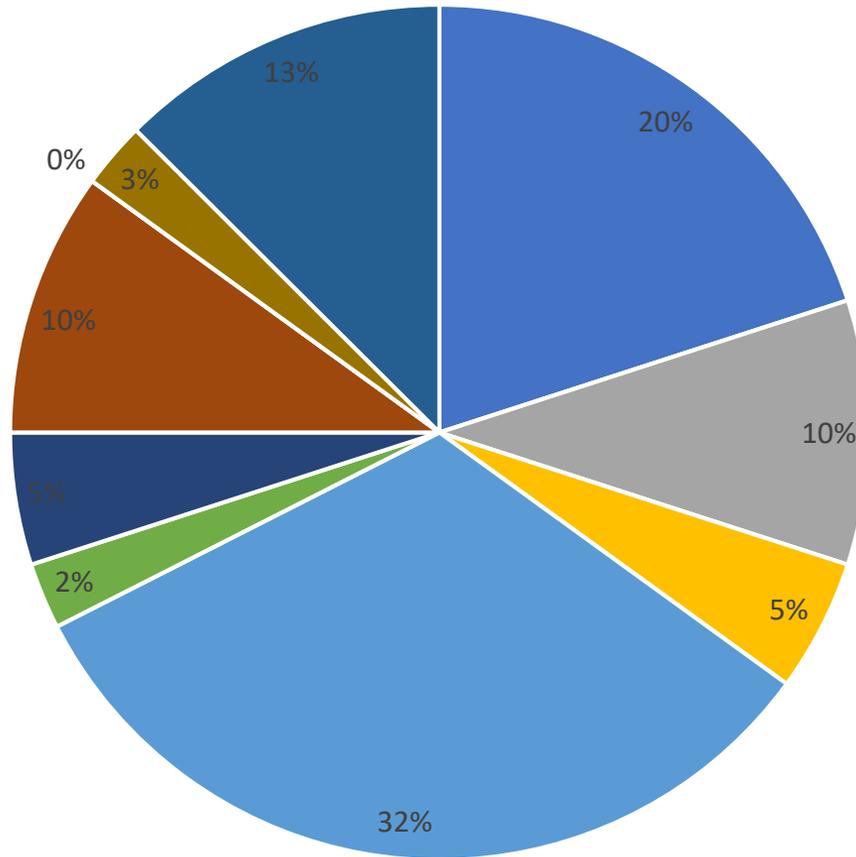
②アンケート調査

アンケート調査実施概要

- 調査期間：令和3年10月9日～令和3年12月5日
- 調査方法：千葉市電子申請システムを使用した電子回答 又は
アンケート用紙への記入による回答 又は
アンケート用紙に沿った市職員からの質問への回答
- 回答数：27

質問①

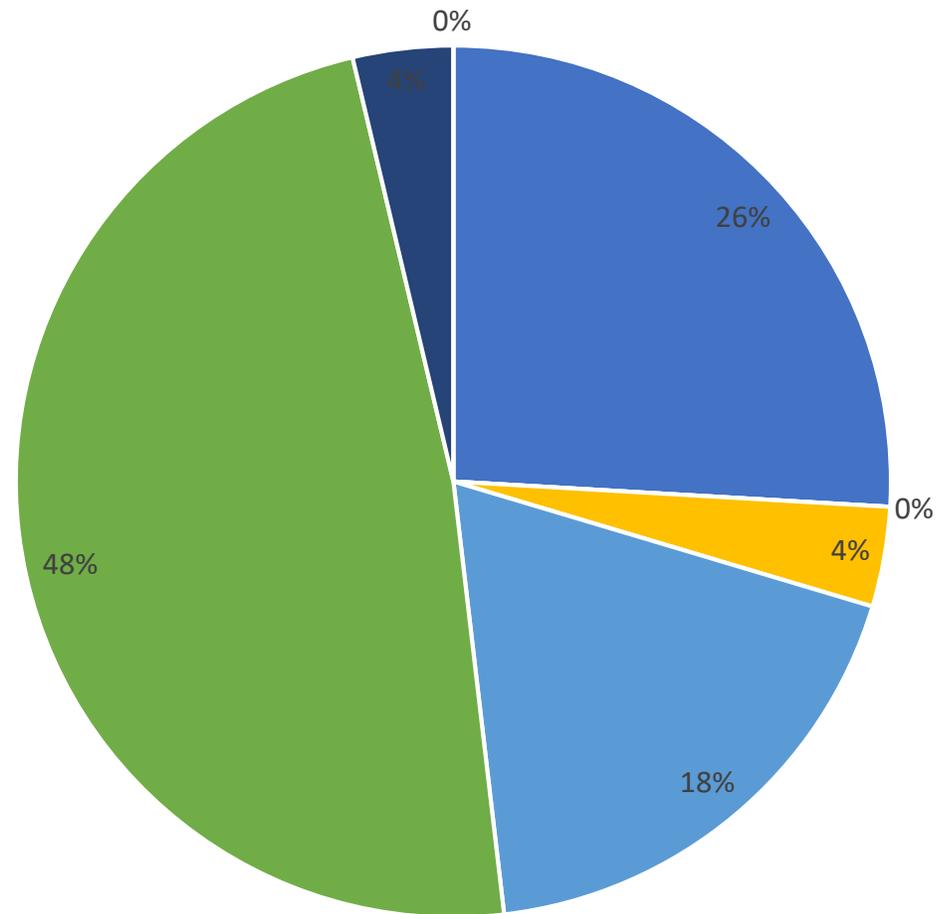
公園への来園目的を教えてください。



- 通りすがり
- 休憩
- 遊び（鬼ごっこ、球技遊び）
- 神社への参拝
- 健康維持の散歩
- ペットの散歩
- 子供の散歩
- ジョギング・トレーニング
- 飲食サービス（キッチンカーやワゴン販売）の利用
- その他
 - 銀行や買い物の帰り道
 - 会社のお昼休憩にお弁当を食べにきた
 - 社会実験様子の視察
 - 県文化センターへ向かう途中
 - 健康診断のついで

質問②

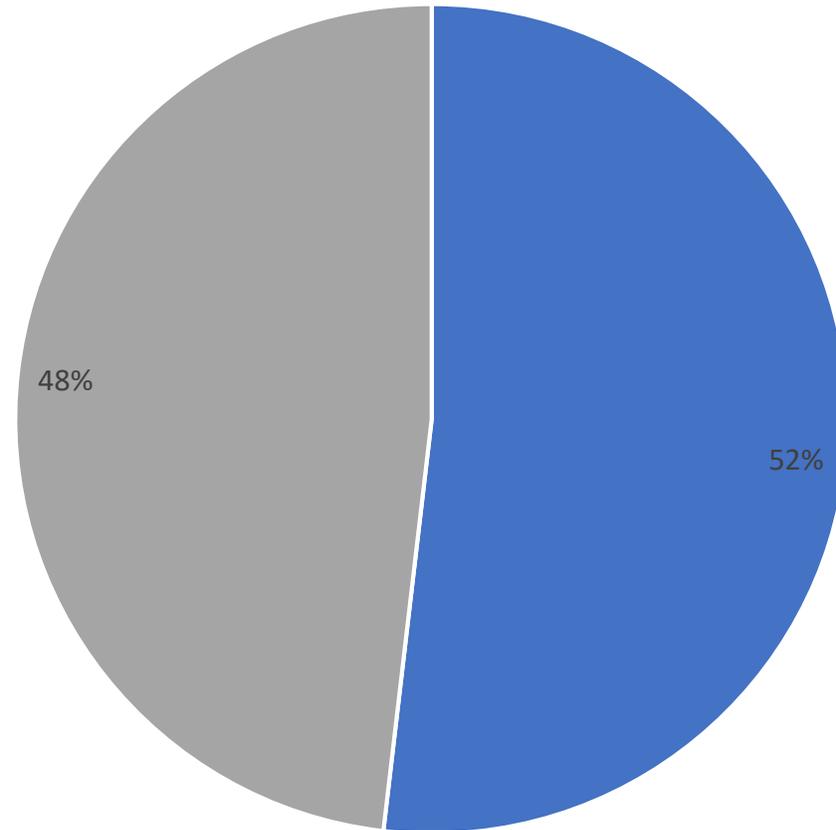
誰と一緒に来ましたか。



■ 1人 ■ 友達 ■ カップル ■ 夫婦 ■ 家族(親子) ■ グループ ■ その他

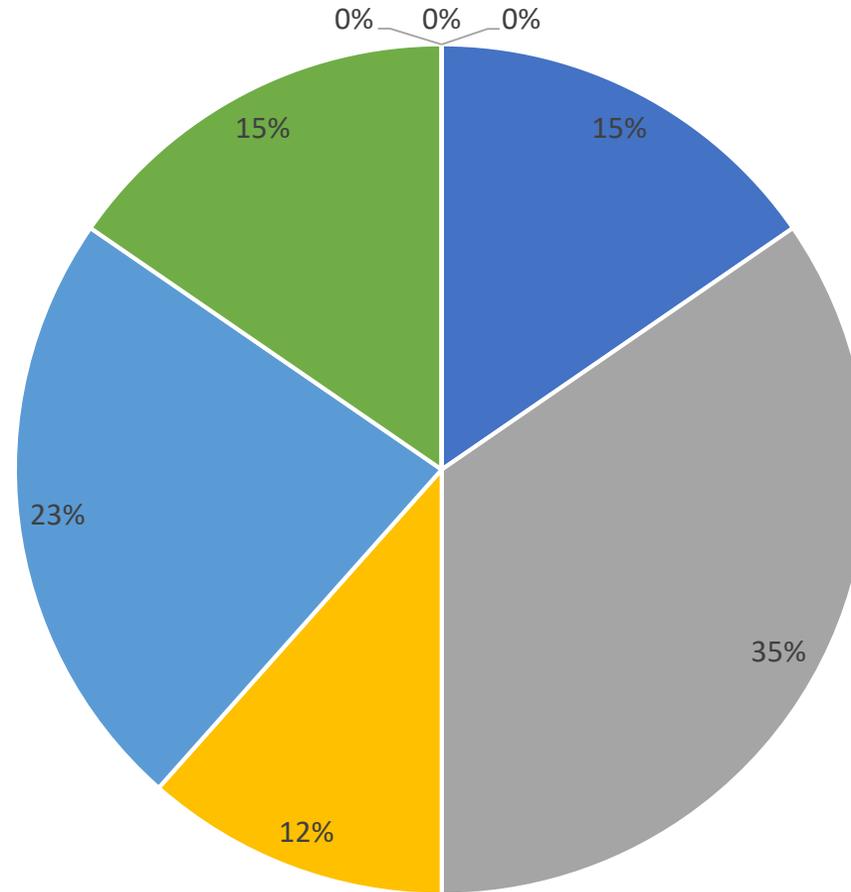
質問③

性別を教えてください。



質問④

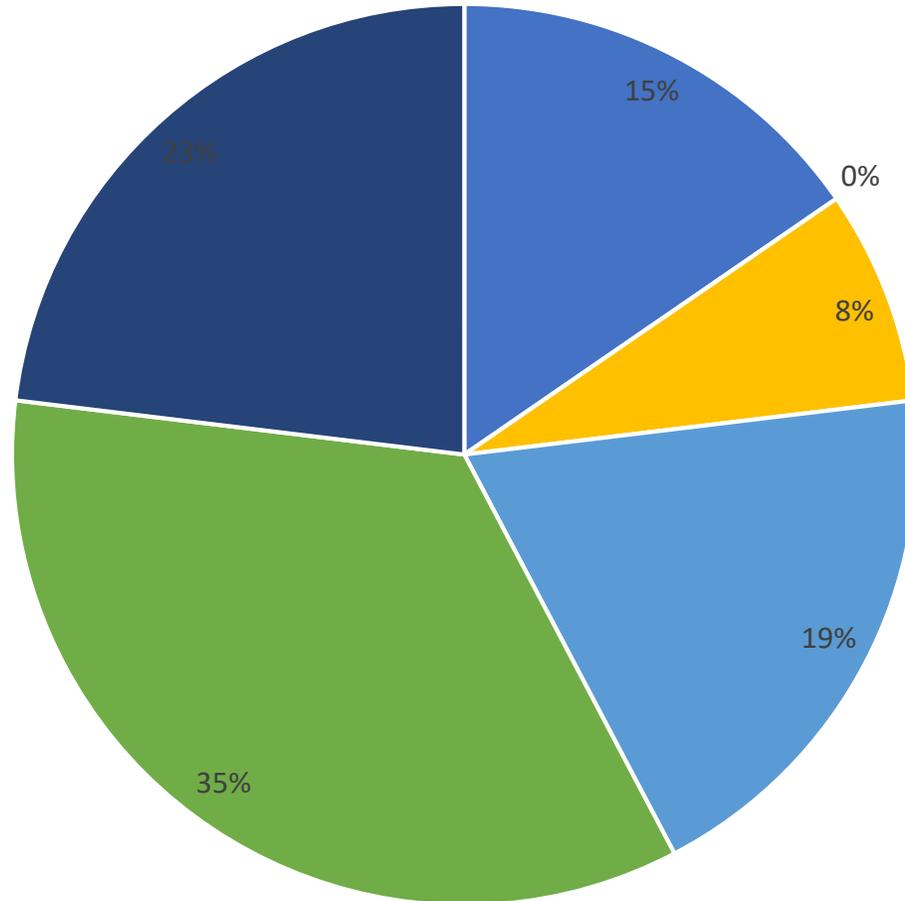
年齢を教えてください。



- 60代以上
- 50代
- 40代
- 30代
- 20代 (社会人)
- 大学生
- 中高生
- 小学生以下

質問⑤

お住まいを教えてください。



■ 市内（中央区中央）

■ 市内（中央区栄町）

■ 市内（中央区院内）

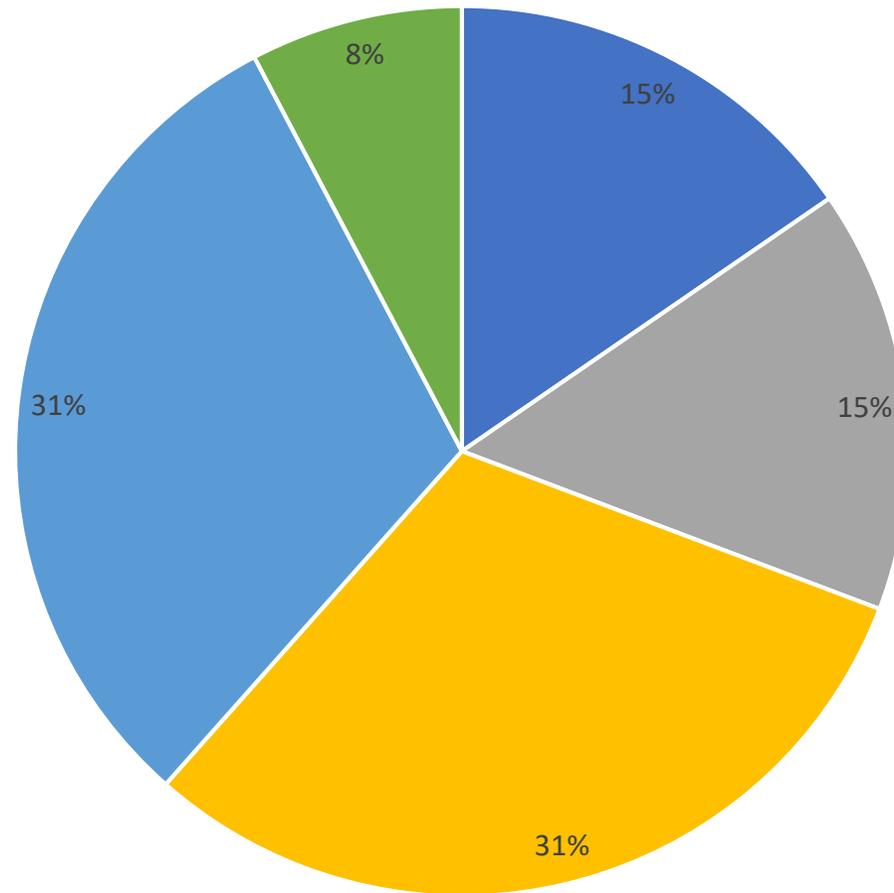
■ 市内（中央区その他）
要町、問屋町、浜野町、南町

■ 他区
稲毛区、緑区

■ 市外・県外
市原市、山武市（成東）、袖ヶ浦市、船橋市

質問⑥

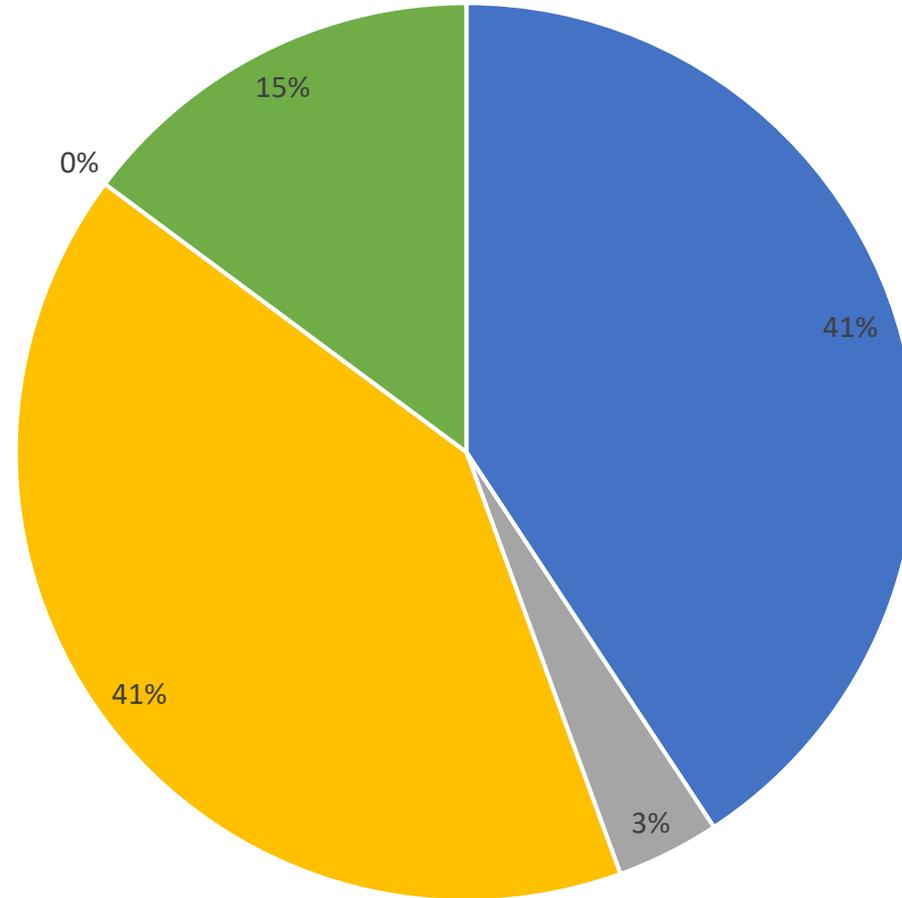
自宅から公園までの所要時間を教えてください。



■ 5分以内 ■ 15分以内 ■ 30分以内 ■ 1時間未満 ■ 1時間以上

質問⑦

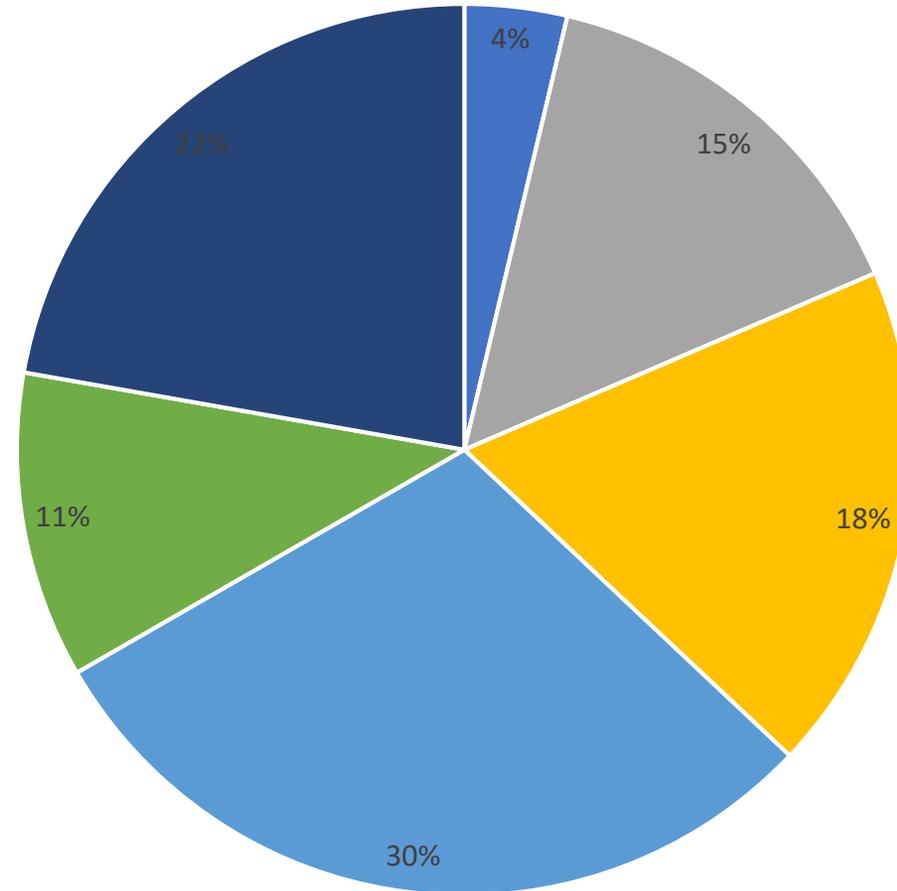
どうやって公園まで来ましたか。



■ 徒歩 ■ 自転車 ■ 自家用車 ■ タクシー ■ バス・電車など

質問⑧

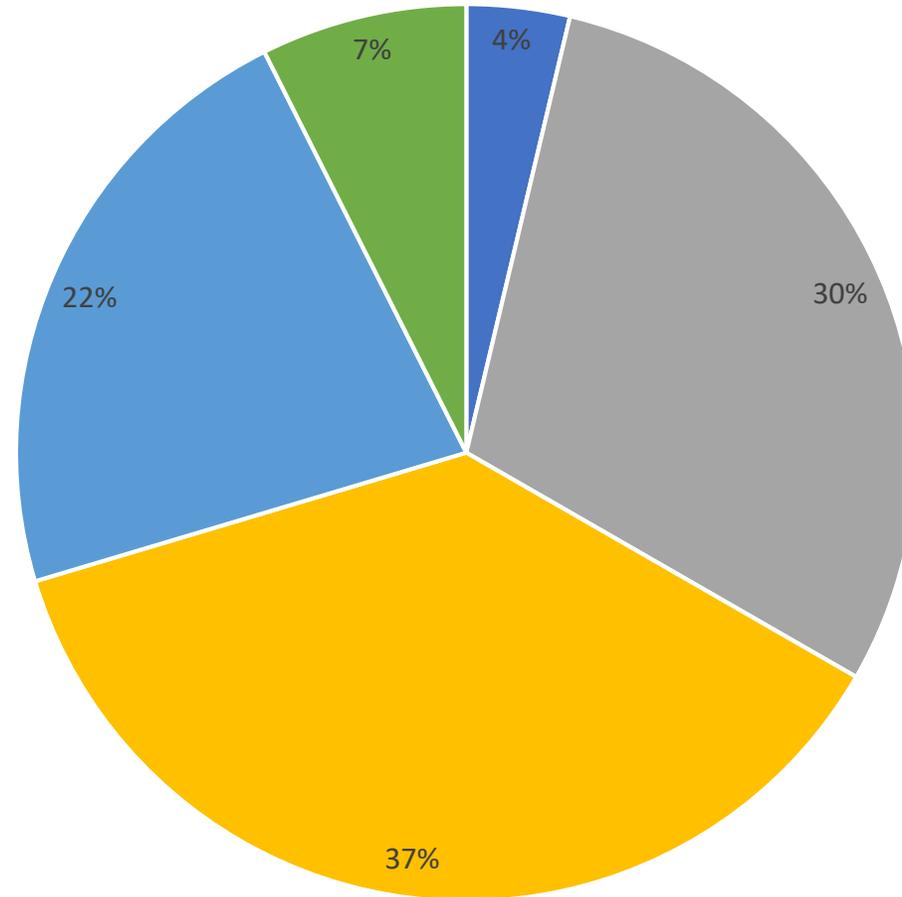
どのくらいの頻度で公園に来ますか。



■ ほぼ毎日（週5日以上） ■ 週数回程度（週1～4回） ■ 月数回程度 ■ 年数回程度 ■ 数年ぶり ■ 初めて

質問⑨

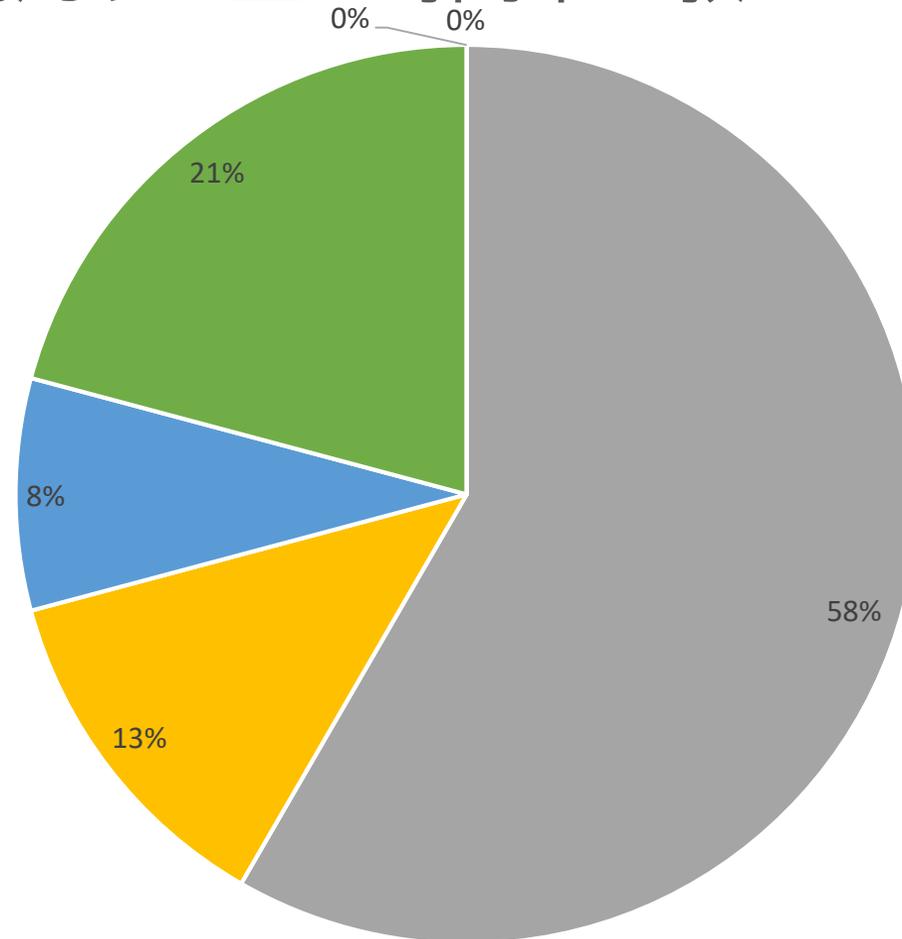
公園にどのくらい滞在していましたか。



■ 5分以内 ■ 15分以内 ■ 30分以内 ■ 1時間未満 ■ 1時間以上

質問⑩

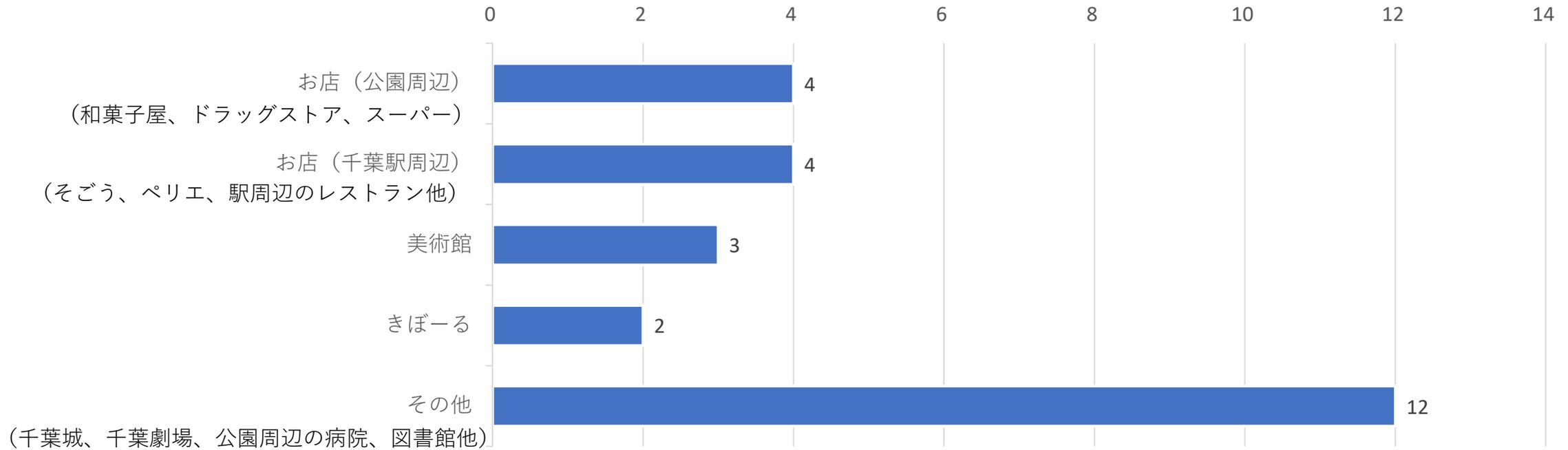
公園を利用する主な時間帯を教えてください。



■ 早朝 (7時頃まで) ■ 午前中 ■ 昼休み ■ 午後 ■ 夕方 (15時~17時頃) ■ 夜間 (17時以降)

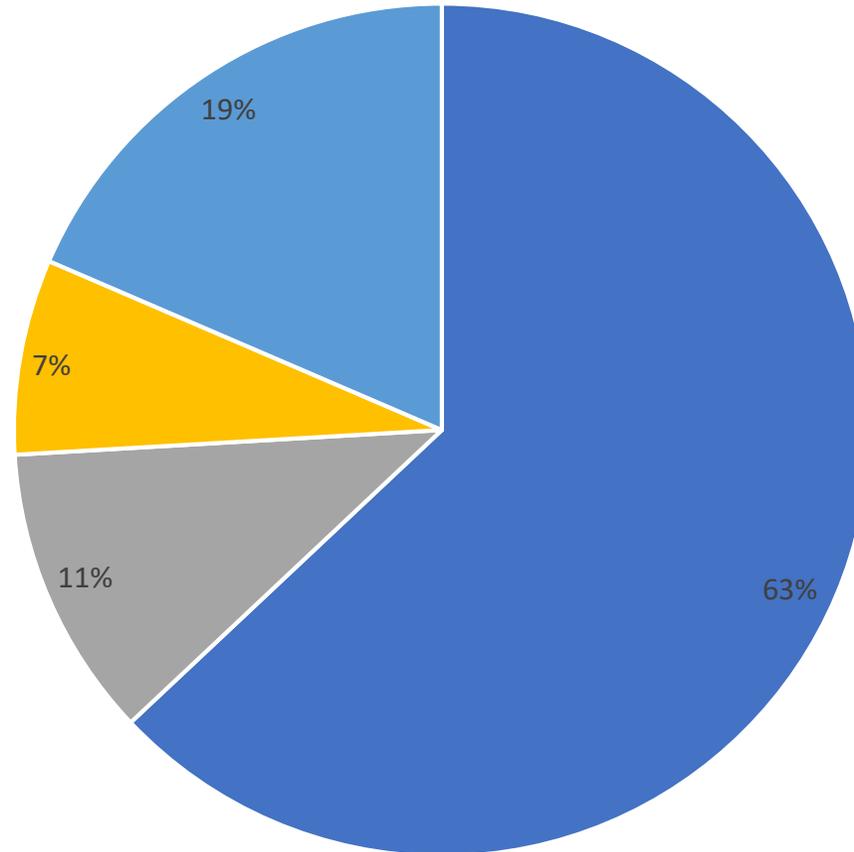
質問⑪

公園の来園前後に寄り道をしますか。



質問⑫

公園内にある飲食サービスや休憩スペースを利用しましたか。



■ 飲食サービスと休憩スペース

■ 飲食サービス

■ 休憩スペース

■ 利用なし

質問⑬

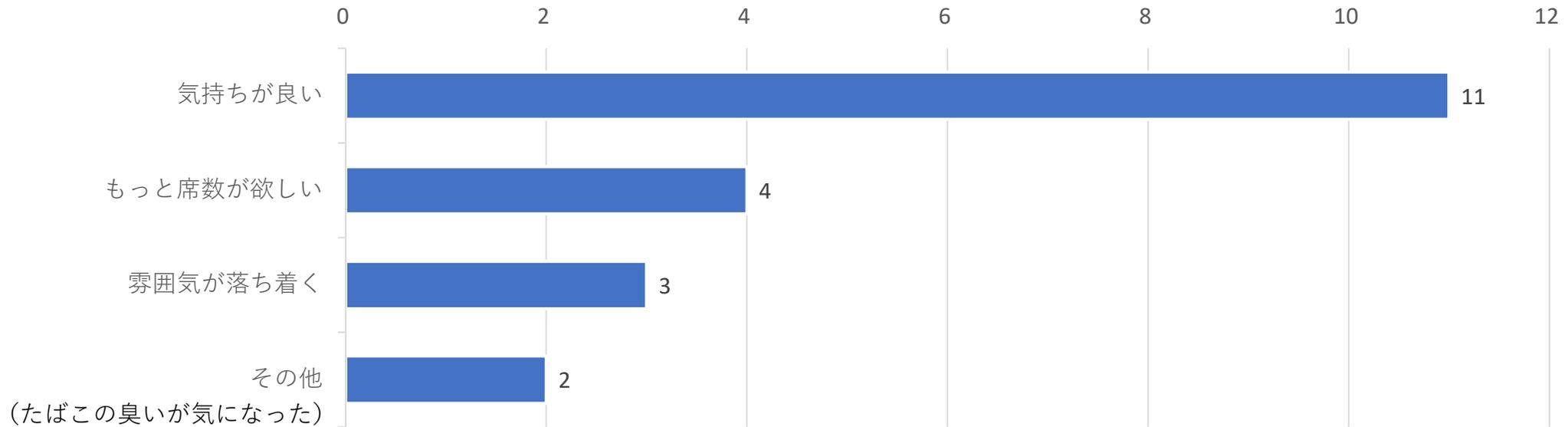
飲食サービスの感想を教えてください。

回答（抜粋）

- お茶屋さんの出店で淹れたてで美味しかったです。食べ物の出店もあるといいですね。
- 休憩施設があるといい。周りにもお店があるといい。
- お茶が美味しかった。
- とても感じの良いお店です。
- 七五三の神社の待ち時間が長いので、こういったスペースはありがたい。
- 初めてキッチンカーを見かけたので使ってみた。
- キッチンカーだとチラッと寄れて良いし、自分1人のことが多いので寄りやすい。
- おしるこの甘さ良かったです。
- 出店の発電機がうるさい。値段が高い。雰囲気安っぽくて神社の雰囲気を壊している。
- 近所には老舗の和菓子や千葉特産物のお菓子など美味しいものがたくさんあるのだからそういうものをもっとアピールしてこの公園で食べられるようにしたら良いと思う。
- 冷えてきたので玄米茶が美味しかった。
- お茶カフェが通町公園や千葉神社の和の雰囲気にマッチしていて良いと思います。
- お茶が飲めてくつろげた。
- ちょっと食べるには良かった。もう少し料金が安いと利用しやすい。

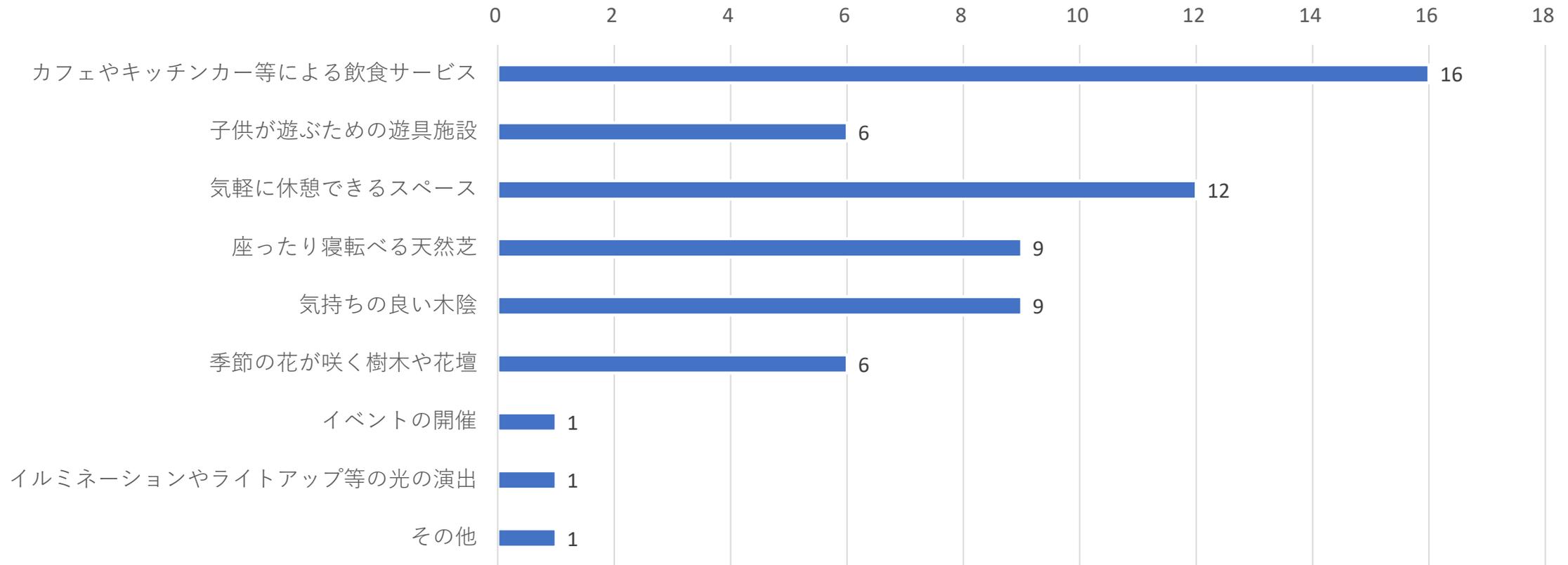
質問⑭

休憩スペースの感想を教えてください。



質問⑮

通町公園にこんなもの・ことがあったらより公園を利用したいと思いますか。



質問①⑥

その他ご意見等がありましたら教えてください。

回答（抜粋）

- ベンチ多すぎると夜間の治安が不安。昼間は多いといい。
- とてもよい取り組みだと思います。定着すると名物になるのではないのでしょうか。
- 調和していないのでソルジェンテはいらない。植栽マスが汚い。木塀で目隠ししてほしい。
- 子供がソルジェンテをアナと雪の女王の氷のお城みたいだといって遊んでいる。残して欲しい。
- せっかくかまどベンチがあるのだから活用したら良いと思う。
- 通町公園のリニューアルは千葉神社との一体感があり前より良くなっていると思います。引き続き新しい取り組みを進めて頂き、地域に定着する事を望んでいます。
- 日当たりもよく、大きな道路がある訳でもないのでのびのびと（子供を）遊ばせる事ができます。鳩に餌やりをされる方がいるので鳩の羽や糞が気になります。
- トイレが汚すぎる。トイレットペーパーもなく、掃除もされていないので子供が使いづらい。なんとかしてください。
- 公園を作ったはいいが、そのあと活用されていないので色々試した取り組みはいいと思う。
- 木が好きで緑の中にある公園のベンチの雰囲気が良い。
- テーブルやイスを増やして欲しい。
- ビールが飲めるようなイベントが欲しい。

参加事業者へのヒアリング結果

◆参加した感想、気付いたこと

- ・常連のお客さんがよく来てくれた。
- ・客層は時期により大きく異なる。七五三の時期は参詣者ばかりであった。
- ・実験的にいくつか場所を変えて出店してみたが、中区域は周囲から見つけてもらいやすいので、出店場所に適していた。
- ・キッチンカーだと時期に応じて出店場所を変えられるのが良かった。
参拝者が多い時期は神社前の東区域に出店していた。
- ・通町公園は風が強く、テントでの出店は場所を選ぶかもしれない。車はその心配がなかった。

◆利用者の声

- ・キッチンカーが出ていることで人の目があるので、安心して公園に来られるようになった。
- ・公園にお店が出ているだけで公園の雰囲気良くなった。

◆提案、改善点

- ・公園の紅葉を神社越しに撮影しにきている人を見かけたので、神社に合う四季折々の植栽が楽しめるといいと思う。
- ・特に夜間は怖い雰囲気があるので、照明の工夫ができるといいと思う。間接照明のライトアップなど、モダンな明るさがいいと思う。

まとめ

◆滞在者数の変化について

- ・来園者全体に占める滞在者の割合の変化については引き続き検証が必要だが、通常では園内を通過するだけの参拝者やペットの散歩による来園者が、キッチンカーを利用して休憩する様子が見られた。

◆滞在時間の変化について

- ・社会実験を通じて、飲食サービスの提供や休憩施設を設置することにより、公園での滞在に繋げることができた。（飲食サービス利用者1組あたり平均15分滞在した。）

◆社会実験の評価、空間の質の向上について

- ・飲食サービス利用者からは概ね好評を得た。（アンケート結果より。）
- ・公園の美化やベンチの不足が課題（アンケート結果より。）⇒清掃体制の確立、ベンチ増設の検討。
- ・キッチンカーが出店していることが、安心して利用できる公園というイメージアップに繋がっている。（参加事業者ヒアリング結果より。）

◆常設店舗設置に向けた事業化の可能性について

- ・イベント実施時以外の平日であっても、神社の七五三の参拝時期には、売上げを伸ばした。

◆その他の社会実験でわかったこと

- ・参拝者の多くは公園に立ち寄らずに車で帰宅する。⇒参拝者を公園に引き出し滞在させる工夫が必要。
- ・電源設備は有効。（キッチンカーやイベントで使用）⇒中区域以外にも電源設備の設置を検討。

多様な利活用を試行し、公園に必要な機能を精査。

- ・ベンチやテーブルの出し入れの人的負担。⇒出店者自ら設置・管理できる運営体制づくりや、備品収納庫の確保。