

谷山雅計（たにやままさかず）

コピーライター／クリエイティブディレクター

1961年8月25日 大阪府生まれ

1984年 東京大学教養学部教養学科アメリカ科卒業

同年 博報堂入社

1997年 （有）谷山広告設立



主な仕事

資生堂「TSUBAKI」「UNO FOGBAR」（商品開発も）

KDDI「企業広告」「HIDAブランドネーミング」「ガンガンメール」

東京ガス「ガスパッチョ！」

日産自動車「セレナ」

新潮文庫「YONDA?キャンペーン」

全日空「SKIP」「成田空港第1ターミナル移転」「OKINAWA」

麒麟「世界のハイボール」（商品開発も）

麒麟ビバレッジ「生茶」「ペコロジー」

AGC旭硝子「企業広告」

東急ハンズ「企業広告」

東京海上日動火災保険「合併広告・企業広告」

読売新聞「企業」「正倉院展」「ヨリモ」

日本テレビ「日テレ営業中」「日テレ式」「日テレブランド？」

ナイキ「ベースボール」

など

著作 「広告コピーってこう書くんだ！読本」 宣伝会議刊

受賞歴 TCC賞、ACC賞、朝日広告賞、毎日広告賞、日経広告賞、新聞協会広告賞ほか

TCC賞、ACC賞、読売広告大賞、フジサンケイグループ広告大賞審査委員

内閣府政府広報アドバイザー

日本文化デザインフォーラム会員

東京大学大学院情報学環非常勤講師

多摩美術大学非常勤講師