

令和6年度 協議会の事業計画(案)



令和6年3月26日

ロゴマーク・キャッチコピー制作

1. 募集条件

- ロゴマークのみ又はキャッチコピーのみでも応募可
- 推進計画の「基本理念」を体现し、かつ未発表のもの

2. 提出物

- 作品は、デジタル・アナログのどちらでも可とし、作者が作品に込めた思いが分かるもの、生成AIツールを利用した場合は、使ったツールと、その利用法を示すこと

3. 各賞

- ロゴマーク:最優秀賞(1名、10万円)、優秀賞(3名、2万円)、ユニーク賞(3名、記念品)
- キャッチコピー:最優秀賞(1名、5万円)、優秀賞(3名、1万円)、ユニーク賞(3名、記念品)

4. 審査

(1)1次審査

- ・ 専門家等で構成される選考委員会による審査とし、ロゴマークとキャッチコピーの各6点及びユニーク賞を各3点選出する

(2)2次審査

- ・ 市民による投票(WEB、SNS、イベント等)とし、最優秀賞(各1点)、優秀賞(各3点)を選出する
- ・ 最優秀賞の作品を、正式なロゴマーク・キャッチコピーとして採用する

5. スケジュール

- ・ 募集(4月中旬～7月末)
- ・ 1次審査(8月中旬)→知財関係調査(8月中旬～10月中旬)→2次審査(10月下旬～11月下旬)
- ・ 各賞の発表(12月)

6. その他

- チラシ、ポスター、WEB等での告知実施
- 子ども向けには、「ロゴマーク・キャッチコピー制作ワークショップ」を実施
- ロゴマーク・キャッチコピーの活用
 - ✓ 協議会は、ロゴマーク＆キャッチコピーを使用したPRグッズを制作する
 - ✓ 協議会構成団体及び千葉開府900年記念メンバーは、可能な限りロゴマークとキャッチコピーを使用して機運醸成に努める

特設HP及びSNSアカウント開設

1. 特設ホームページ

- 令和7年1月頃開設予定
- 制作したロゴマークのデザインや色調に合わせたページを制作

2. SNS(Instagram、X(旧Twitter)、Facebook)のアカウント

- 令和6年4月頃開設予定
- ロゴマーク・キャッチコピーの募集に使用

※それぞれの媒体で、千葉開府900年の基本理念や取組みに関する情報を発信

メンバーシップ制度

1. 目的

- ・記念事業の実施に意欲的な市民・企業・団体等を開府900年記念メンバーとして登録し、機運醸成を図るとともに、記念事業と一緒に作り上げること

2. 登録の有効期間

- ・登録された日から令和9年3月31日まで

3. 開始予定時期

- ・令和7年1月頃

4. 対象

- ・協議会の構成団体を除く、市内外の個人及び団体

5. 登録の要件

- 以下を実施する個人及び団体を千葉開府900年記念メンバーとして登録する
 - ✓ 推進計画の趣旨に合致する事業
 - ✓ 記念商品の販売
 - ✓ 記念事業に対する協賛や寄付

6. 登録者への支援

- メンバー登録証の交付
- 開府900年記念ロゴマーク及びキャッチコピーのデータ提供など
- PRグッズの貸し出し又は支給
- 記念商品においては、市が運用する予定のクラウドファンディング特設サイトへの掲載や、市が連携するふるさと納税サイトに返礼品として掲載

7. メンバーの義務

- 記念事業を実施する際に「千葉開府900年記念事業」であることを明記する
- 広報物等にロゴマーク及びキャッチコピー等を掲示する(ガイドラインに従い、適切に使用する)こと

令和6年度のスケジュール

