

| 事業カテゴリ      |                                    | 令和6年度  | 令和7年度<br>(先行期間)  | 令和8年度<br>(記念期間)  |
|-------------|------------------------------------|--|--|--|
| 1. 記念事業     | (1)シンボル事業                          | ●6月1日(土)～2日(日)<br>開府まつり2024  | ●6月1日(日)<br>開府まつり2025  | ●6月1日(月) 記念式典<br>●6月 千葉のまちの発展動画 初公開<br>※学校の授業で継続利用<br>●11月 記念パレード<br>●記念モニュメント制作<br>●6月 (仮称)千葉開府900年記念まつり<br>●3月 記念誌制作 |
|             | (2)基本理念に基づく事業                      |  |  |  |
|             | ア ひとつづくり事業                         | ●アーティスト育成支援<br>(千葉国際芸術祭と連動)<br>●アントレプレナーシップ教育(国内研修)<br>●起業家海外展開実践研修(国内研修)  | ●各小中学校で一斉授業の実施<br>●アントレプレナーシップ教育(海外研修)<br>●起業家海外展開実践研修(海外研修)   |  |
|             | イ 文化・スポーツ事業                        | ●千葉国際芸術祭(4～12月)<br>●10月頃 ラジオ体操in動物公園(仮称)<br>●2月頃 いちごマラソン(仮称)   | ●千葉国際芸術祭関連企画<br>●秋頃 千葉市美術館特別展<br>●10月頃 ラジオ体操in動物公園(仮称)<br>●2～4月頃 いちごマラソン(仮称)<br>●秋 千葉開府900年 サイクリング<br>●秋～冬 千葉開府900年 記念ウォーク   |  |
|             | ウ 歴史関連事業                           | ●千葉氏関係史料集 編集<br>●千葉氏関連発掘調査<br>・院内遺跡(通町公園付近)<br>・関連遺跡候補地<br>道場公園、院内公園<br>●8月中旬<br>親子三代夏祭り(都市間連携コーナー)                                | ●千葉氏関係史料集 刊行<br>●千葉氏関連発掘調査<br>・院内遺跡 発掘調査・整理<br>・関連遺跡候補地 発掘調査・整理<br>・報告書(概要版)刊行<br>●8月中旬<br>親子三代夏祭り(都市間連携コーナー)  | ●千葉氏関連発掘調査 報告書刊行<br>●8月中旬<br>千葉氏サミット<br>親子三代夏祭り(都市間連携コーナー)<br>●11月 こどもサミット   |
|             | 2. プロモーション                         | 市内全域向け   | 多くの市民が「千葉開府900年記念」を<br>楽しみにしている状態へ向けたプロモーション<br>●12月 新ロゴマーク公表予定<br>●各PRグッズ配布・掲示<br>(令和6年12月頃～ 新ロゴ入ったPRグッズ)<br>●各種情報発信 (令和6年5月～特設SNS開始 令和7年1月頃～特設HP開始予定)<br>●各種イベント出展PR |  |
| 3. その他      | PR大使・啓発広報                          | PR大使の契約期間 (令和8年1月～12月)<br>●12月 新ロゴマーク公表予定<br>●その他イベント出演、PR動画、各種広報物への露出 など<br>●千葉駅前(モノレール支柱) ～ 駅前大通り ラッピング・バナー掲載など<br>※パレードへ向けた予告的に |  |  |
|             | 若者向け企画                             | 若者・子ども向け特別企画   |  |  |
|             | メンバーシップ制度                          | 記念事業&記念商品の募集・実施(販売)期間  |  |  |
|             | 協賛金                                | ○協賛金受付期間 ※主に企業からの支援金<br>●9月以降<br>令和8年度の協賛金予算獲得へ向けた営業活動   |  |  |
| クラウドファンディング | 特設ページ開設<br>(9月～)                   | ○開府900年記念特設ページ 継続運営 ※主に市民からの支援金  |  |  |
| ふるさと納税      |                                    | ○開府900年記念事業に関する使途を開設・運営 ※市外の市民からの支援金   |  |  |
| 効果測定        | ●2～3月<br>市民WEBアンケート<br>小中学生向けアンケート | ●2～3月<br>市民WEBアンケート<br>小中学生向けアンケート<br>都市ID戦略プランの指標調査   | ●2～3月<br>市民WEBアンケート<br>小中学生向けアンケート<br>都市ID戦略プランの指標調査<br>個別の記念事業でアンケート調査  |  |