

千葉開府900年記念 令和8年度 事業計画(案)

千葉市 都市アイデンティティ推進課
令和8年3月30日

■ 千葉開府900年記念の主な取組み(令和8年度)

千葉開府900年記念事業

★印は協議会が実施

1. 協議会・千葉市が実施する記念事業

(1)シンボル事業

- ★記念式典(4P)
- ★千葉開府900年記念まつり(5P)
- ★記念パレード(6P)
- ★記念モニュメント(7P)
- ・親子三代夏祭り(12P)
- ・千葉国際芸術祭2025(レガシー事業)(12P)

(2)テーマ別事業

ア ひとつづくり事業

- ・中学生による記念事業の企画実施(13P)
- ・高校生向け特別プログラム「CHIBA CITY INNOVATORS ACADEMY」(14P)
- ・起業家海外展開実践研修(15P)
- ・ちば未来会議(仮称)(17P)
- ・企業連携による若者参加企画(16P)
- ・デジタル人材の育成(17P)

イ 文化・スポーツ事業

- ・千葉市美術館特別展(18P)
- ★千葉開府900年記念サイクリング(8P)
- ・1000万人ラジオ体操・みんなの体操祭(19P)
- ・ジャパンビーチゲームズフェスティバル(20P)
- ・国際音楽交歓コンサート2026(18P)
- ★千葉開府900年記念ウォーキング(9P)
- ・ラジオ体操in動物公園(19P)
- ・ワールドトライアスロンパラカップ千葉(20P)
- ・YohaS2026(6P)
- ・千葉市いちごマラソン(21P)
- ・アーバンスポーツイベント(20P)

ウ 歴史関連事業

- ・千葉城さくら祭り(22P)
- ・ゆかりの都市との連携(12P)
- ・記念歴史講座(25P)
- ・郷土博物館特別展(23P)
- ・千葉市史史料編刊行(25P)
- ・ゆかりの地の説明板設置(25P)
- ・千葉氏サミット・こどもサミット(24P)
- ・ゆかりの地関連イベント(12P)

エ その他

- ・千葉市民花火大会(26p)
- ・マンホールアドベンチャー(26P)
- ・市内周遊の促進(26P)
- ・千葉市都市文化賞記念フォーラム(26P)
- ・ゆかりの都市による災害対応連携(26P)
- ・千葉駅周辺の活性化推進(27P)
- ・中央公園・通町公園の連結強化(27P)

2. メンバーシップ制度により市民や民間団体が実施する記念事業

★協議会が制度運営

- ・市民、団体、企業等の皆様と一緒に、千葉開府900年記念を盛り上げるための取組み
- ・登録者にのぼり旗などのPRグッズを提供
- ・本制度の一環として、クラウドファンディング活用支援事業を実施

3. プロモーション(10P)

★協議会が実施 (以下、主な取組み)

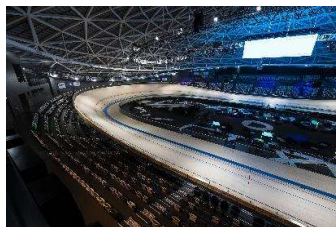
- ・特設HP、SNSの運用
- ・各種PRグッズの制作
- ・各種イベント出展PR
- ・公用車、モノレールのラッピング
- ・千葉駅モノレール連絡通路の装飾
- ・千葉駅前大通りバナー広告
- ・PR大使の起用、記念事業への出演

令和8年度の主な取組み

★印は協議会主催事業

4月

- いのはな亭リニューアルオープン
- 千葉城さくら祭り(～4月5日)



【記念まつり会場 千葉JPFドーム】

6月

- ★ 記念式典(1日)
- ★ 記念まつり(6日)
- 小中学校の一斉授業(1日を含む週)
- ジャパンビーチゲームズフェスティバル千葉(13・14日)

7月

- 高校生向け特別プログラム(国内研修)
- 郷土博物館特別展「千葉氏リターンズ -千葉に集う一族の900年-」(～9月)



8月

- 高校生向け特別プログラム(海外研修)
- 千葉市民花火大会
- 1000万人ラジオ体操・みんなの体操祭(2日)
- 千葉氏サミット(15日)
- 千葉開府900年記念 千葉の親子三代夏祭り(15・16日)

9～11月

- 千葉市美術館 特別展「天一月・星を求めて- (仮称)」(9月16日～11月23日)
- ★ 記念メンバー交流会(秋～冬)



10月

- パラトライアスロンW杯&千葉シテイトライアスロン(12日)
- ラジオ体操 in 動物公園
- ★ 記念サイクリング(24日)
- 郷土博物館特別展「千葉氏がつくったまちの900年(仮称)」(～12月)

11月

- ★ 記念パレード(21日)
- アーバンスポーツイベント(14・15日)



2月

- ★ 記念ウォーキング(6日)
- 千葉市都市文化賞記念フォーラム



3月

- ★ 記念モニュメント除幕式
- 記念誌発行



千葉開府900年記念協議会 主催事業

■ 1(1)シンボル事業 – 記念式典

- 日程 令和8年6月1日(月)
- 午前10時から1時間程度
- 会場 亥鼻公園 騎馬武者像の前の広場
- 参列者 招待者 約350人(予定)



	次第	内容
1	開会の挨拶	千葉開府900年記念協議会 佐久間副会長
2	吹奏楽演奏	千葉市消防音楽隊
3	記念動画放映	
4	式辞	千葉開府900年記念協議会 神谷会長
5	来賓挨拶	千葉県知事 千葉市議会議長 千葉氏ゆかりの都市(代表者)
6	未来を担う若者からのメッセージ	○小学校(本町、寒川、大椎) ○中学校(葛城、未広、大椎) ○高校(市立千葉、市立稲毛) ○千葉大学 ※各校男女1名ずつ
7	お祝いメッセージ動画	千葉市ゆかりの著名人など
8	中学生による合唱	○千葉市合同合唱団 おゆみ野南中、新宿中、みつわ台中、加曽利中 ○曲目 ①千葉市歌 ②ふるさと
9	閉会の挨拶	千葉開府900年記念協議会 藤代副会長

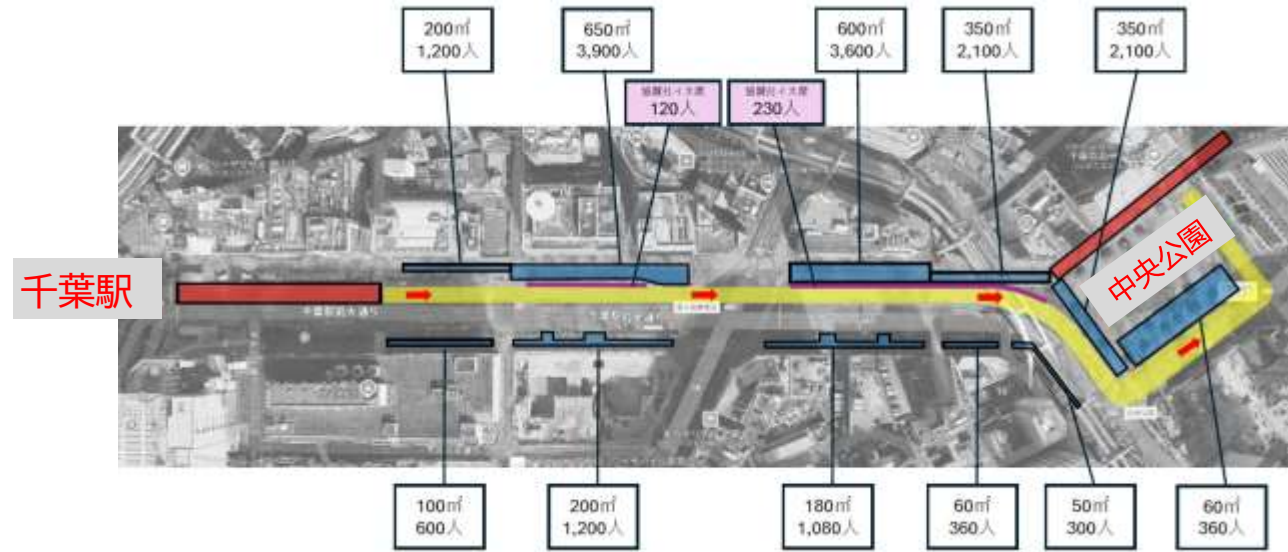
■ 1(1)シンボル事業 - 千葉開府900年記念まつり

- 日程 令和8年6月6日(土) 午前11時～午後6時(開場:午前10時)
 フードエリア OPEN:午前12時
 ※YohaSと同日開催し、一部内容を連動
 記念まつりに合わせ、YohaSも6(土)は12:00～開催
- 会場 千葉JPFドーム(フードエリアはドーム前広場)
- 内容 【ステージ】
 - ・アンバサダー就任式、トークセッション
 - ・市内高校によるオープニング演奏会
 - ・千葉開府900年記念パートナー企業によるPR
 - ・歴代YohaS出演アーティストによるパフォーマンス など
 - ※MC:千葉市ゆかりのタレント
 【その他】
 - ・体験ブース
 - ・パネル展示(開府850年～の大衆文化等を振り返る)
 - ・フードエリア(YohaSと共同のキッチンカー出店)
- 集客人数(目標) 10,000人



■ 1(1)シンボル事業 - 記念パレード

- 日程 11月21日(土)
14~17時の間で1~1.5時間程度
- 会場 千葉駅前大通り
- ルート スタート 京葉銀行本店営業部前付近
ゴール 中央公園
※ルート沿いに観覧エリアを設置
- 内容 千葉一族を模した騎馬武者行列、現在の千葉市を代表するプロスポーツチーム、将来を担う若い世代といった、千葉市の過去・現在・未来を感じられるパレードの実施
[連携イベント]
「夢のわ」イルミネーション点灯式
周辺飲食店等によるフードイベント など
- 集客人数(目標) 100,000人(連携イベント含む)
うちパレード観覧者 15,000人



テーマ	各テーマを表現する参加団体
【過去】 開府の歴史	◆ 騎馬武者行列 重要無形民俗文化財「相馬野馬追」 騎馬隊の招へい(30頭)
【現在】 千葉市を代表する プロスポーツチーム・ まちを支える方	◆ ホームタウンチーム 千葉ロッテマリーンズ、ジェフユナイ テッド千葉、アルティエリ千葉、千葉 ドット 警察・消防車両など(予定)
【未来】 未来を担う子供たち	◆ 若者のパフォーマンス 中高生によるマーチングバンドなど



■ 1(1)シンボル事業 - 記念モニュメント

- 時期 令和9年3月 除幕式予定
- 場所 千葉駅東口(右記)
- 規格 幅2m×奥行2m 立体像
- テーマ・コンセプト

【テーマ】

千葉一族と千葉のまちの繁栄の道を切り開いた千葉常胤の活躍

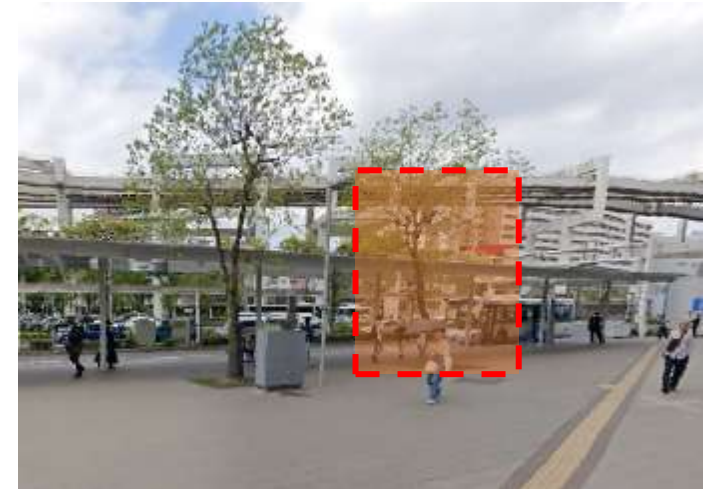
【コンセプト】

千葉開府900年のレガシーとして、千葉開府900年の礎を築き千葉一族および千葉のまちの発展に多大な貢献を果たした千葉常胤の活躍(以下のキーワード)を通じて、未来へ力強いメッセージを伝える存在とする。

【千葉常胤の活躍を表現するキーワード】

- ・ 未来を見通す洞察力
- ・ 混迷の世を切り拓くゲームチェンジャー
- ・ 年齢を超えて生涯現役を貫く姿勢

モニュメント設置場所案



千葉駅前東口ビックカメラ前
(最終検討中)

モニュメントのデザインと一貫したコンセプトのメインビジュアルを並行して制作の上、令和8年度後半から市内各所へ展開。

■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業 - 千葉開府900年記念サイクリング

- 日程 10月24日(土)
- ルート スタート 緑区大椎(大椎小学校)
ゴール 中央区亥鼻(郷土博物館) 約30km
- 内容
 - 千葉開府の歴史にちなみ、大椎から亥鼻までを自転車で移動するイベント
 - 大椎から亥鼻にかけての風景や、千葉市の魅力を感じることができるコースを設定
 - 移動にあたっては、10名程度のグループ毎にサポート1、2名を配置
 - メカトラブルや怪我への対応のためサポートカーを手配
- 参加人数(目標) 100人程度

【コースの主なポイント】

- 歴史 大椎城跡、御茶屋御殿跡を眺めながら解説
- 景色 緑区から若葉区のさとにわ風景、泉自然公園の植物、都市緑化植物園のバラ
- 食 市観光農園のいちご、「千」ブランド認定品試食提供
- 娯楽 ゴール地点で城をバックに記念撮影










■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業 – 千葉開府900年記念ウォーキング

- 日程 2月6日(土)
- ルート スタート 緑区大椎(大椎城址周辺)
ゴール 中央区亥鼻(郷土博物館) 約25km
※短い距離のコース設定も検討中
- 内容
 - 千葉開府の歴史にちなみ、大椎から亥鼻までを徒歩で移動するイベント
 - 大椎から亥鼻にかけての風景や、千葉市の魅力を感じることができるコース(歩道のある道路)を設定
 - 参加者は、交通法規を遵守し、それぞれのペースでゴールへ移動
 - 千葉氏・観光・健康増進の要素もとり入れて実施
 - 休憩スポットは6か所程度、お手洗いのある公園を設定(不足分は仮設トイレ設置)
 - 休憩スポットでは千葉氏パネルの掲出やグルメを提供
- 参加人数(目標) 900人

- コース概要(予定)
 - 25kmコース
大椎から亥鼻にかけて千葉開府の歴史をたどるコース
 - 5・10kmコース
亥鼻公園をスタート・ゴール地点とし、周辺の千葉氏にまつわる史跡などを巡るコース
(親子参加も可能)



■ プロモーション活動

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
プロモーション用ビジュアル	前半用キービジュアル						モニュメント原案を使用したビジュアル					
屋外広告物	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; border: 1px solid orange; padding: 2px;">通年実施</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="text-align: center;">  <p>モノレールラッピング</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>千葉駅モノレール支柱巻き広告</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>千葉駅・海浜幕張駅デジタルサイネージ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>千葉駅前大通り街路灯柱巻き広告</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>千葉駅連絡通路壁面</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>市内各所ポスター掲出</p> </div> </div> </div> </div>											
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>千葉駅改札内吊り広告 (5/8-6/7) 開府の日・記念まつり告知</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>海浜幕張駅ポスター掲出 (7/27-8/2) ラジオ体操告知</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>千葉駅フロア広告 (10/22-/11/21) パレード告知</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>トレインチャンネル総武線各停 (11/8-11/21) パレード告知</p> </div> </div> <p style="text-align: right;">※左記JR各種広告は、JR東日本からの寄附(物納)により実施</p>											
PRアンバサダー	★就任 プレスリリース		★6/6 記念まつり出演						★11/21 記念パレード出演			
SNSによる情報発信、市広報物、イベント告知媒体等への露出												

千葉市主催事業 実行委員会等主催事業

■ 1(1)シンボル事業 - 千葉の親子三代夏祭り / 千葉国際芸術祭

- 日程 (前夜祭)8月15日(土) (本祭り)8月16日(日)
- 会場 中央公園、駅前大通り、ハミングロードパルサほ
- 主催 千葉市を美しくする会
- 内容 (前夜祭) ステージイベント、ブース出展 など
(本祭り) 武者行列、パレード、よさこい鳴子踊り、
各種ステージ、みこし・山車の渡御、
親子三代千葉おどり、スカイランタン など



【関連事業】

【千葉氏コーナー(仮称)】 ※平成28年以降、コロナ期間を除き毎年実施

- 内容 ゆかりの自治体による各地の特産品販売など



【ゆかりの地を巡るウォークラリー】

- 時期 秋頃
- 内容 ゆかりの地(説明板)(27ページ)を巡る
ウォークラリーの実施

【千葉国際芸術祭】

次期芸術祭の機運醸成を図るプレイベントの実施

- 時期 令和9年1月～



提供：
千葉国際芸術祭実行委員会

■ 1(2)ア ひとづくり事業 - 学校での一斉授業の実施など

- 対象 各市立小・中・中等・特別支援学校
- 内容
 - ① 学校での一斉授業の実施
 - ・ 千葉開府900年にちなみ、千葉市の歴史と魅力を学習
 - ・ 千葉開府の日となる6月1日を含む週に一斉授業を実施
 - ・ クリアファイルを配布(約7万人の児童・生徒に配付)
 - ② 千葉開府900年記念給食の提供

6月第1週に主に千葉県産食材を使用したメニューを提供

*平成28年から「千葉氏」ゆかりの地にちなんだ給食を提供
 - ③ 市内の各中学校が記念事業を企画実施

各校の生徒会が主体となり、生徒が考えた記念事業を学校単位で実施



■ 1(2)ア ひとづくり事業

－ 高校生向け特別プログラム「CHIBA CITY INNOVATORS ACADEMY」

- 時期 令和7年度～8年度
- 主催 ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム
Seedlings of Chiba
- 対象 千葉市内に住民登録があり、高等学校または高等専門学校
在学の1～2年生 ※その他条件あり
- 内容 予測が困難な時代において、社会の変化に柔軟に対応し、
自らの力で主体的に新たなキャリアを切り開くことができる
人材を育成するため、2年間にわたり、アントレプレナーシップ
教育特別プログラムを実施

【令和8年度】

国内と海外それぞれの派遣先で、起業家等との意見交換および研修を通して作成したビジネスプランのプレゼンテーション等を行うことで、実践的な学びを深める。

- 4月25日 派遣先選抜審査
- 5月～7月 渡航前研修(月1回)
- 7月22日～24日 国内派遣
- 8月2日～8月9日 海外派遣



\\ 千葉開府900年記念事業 //

高校生、未来を変える

CHIBA CITY INNOVATORS ACADEMY

起業家マインドやグローバルな視野を養う2年間の特別プログラム。国内と海外での実践的な学びを通して、未来の産業界をリードする起業家や人材として活躍できる能力やスキルを身に付けることを目指します。




■ 1(2)ア ひとづくり事業

－ 千葉市海外展開実践研修プログラム(C-GATE)

- 時期 令和7年度～8年度
- 主催 千葉市
- 対象 海外展開を視野に入れた市内企業
- 内容 4か月間の国内研修プログラムや個別支援、渡航前研修、1週間程度のシリコンバレーでの実践的な研修プログラムにより、海外展開を強力に後押しするプログラム

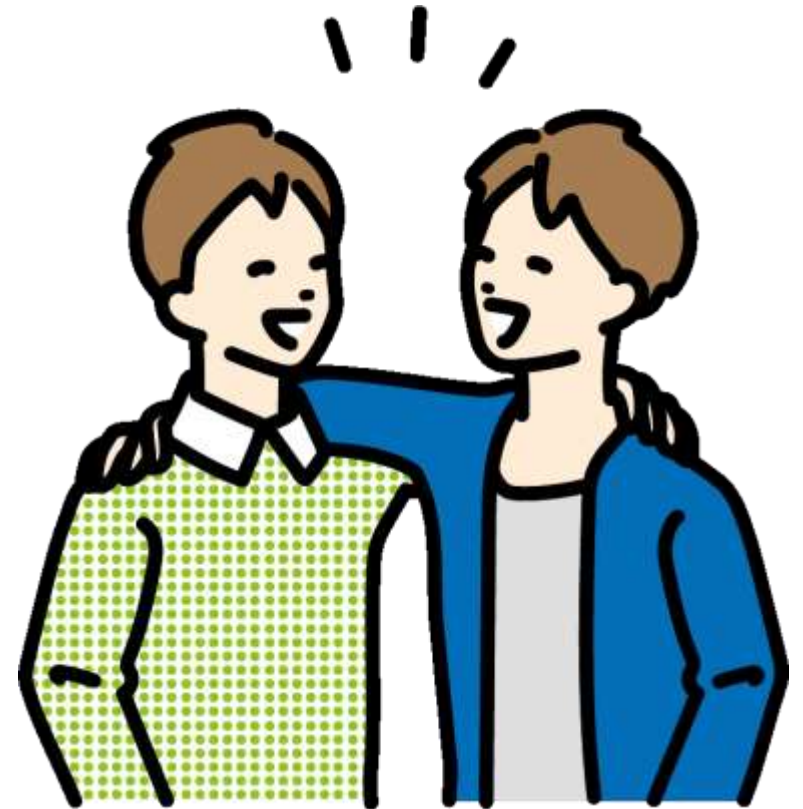
【令和8年度】（海外研修）

- 4月 海外研修参加者選抜 ピッチコンペティション
- 5月～9月 渡航前研修 キックオフミーティング、個別メンタリング(オンライン・全3回)
- 10月 現地プログラム(1週間程度) 現地大型イベント、個別活動、集合研修・独自イベント
- 11月～3月 渡航後フォローアップ
- 3月 成果発表会



■ 1(2)ア ひとづくり事業 - 企業連携による若者参加企画

- 時期 夏頃
- 会場 検討中
- 目的
 - ・ 市内には、若者が関心を持つ商品やサービスを提供している企業や、全国的なブランドを持つ企業が多数あり、これらの企業には若い世代とのコラボレーションによる事業の企画・実施に意欲的なところが多い。
 - ・ これらの企業と若者が連携して、本市の様々な地域の課題や魅力を踏まえた事業を企画・実施することで、若者が自分自身と街の未来について考える機会とするとともに、地元企業と若者、また、様々なバックグラウンドを持つ若者同士のつながりを生み出す機会とする。
- 連携事業者
令和7年度中に連携事業者公募～選定を実施済。(7社応募1社採用)
- 参加募集の対象
 - ・ 市内の大学、高校、専門学校などに通う学生を想定。
(100人程度想定)



■ 1(2)ア ひとづくり事業

【千葉未来会議(仮称)】

- 時期 6・8・12月(予定)
- 対象 協議会会員ほか(想定)
- 内容
次の100年を担う若者や産官学関係者が100年後の千葉市を語るワークショップを実施し、まちの未来を自分ごととして捉え、主体的にまちづくりに参画する契機とする。



【デジタル人材の育成】

- 時期 夏休み期間中
- 対象 小中学生 約900人
- 内容 デジタル体験プログラムを通して、テクノロジーを活用した地域課題解決の担い手となる次世代のデジタル人材を育成。



■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業

－ 千葉市美術館特別展 / 国際音楽交歓コンサート

【特別展「天一月・星を求めて－(仮称)」】

- 時期 令和8年9月16日～11月23日
- 場所 千葉市美術館
- 内容
 - ・千葉一族を結びつけ、まちづくりの核となってきた妙見信仰／北極星と北斗七星信仰を手がかりに、広く「月・星」にまつわるイメージを、古今の美術に探る
 - ・千葉のまちのアイデンティティ確立や求心力を月星に求めてきた歴史や伝承・伝説の世界と、培われてきた美術を、現代アーティストの今日的な表現も交えて紹介し、未来へとつなげる



田岡春径《妙見尊出現の図》 1967（昭和42）年 千葉市立郷土博物館蔵
 ※郷土博物館開館時に委託制作された横8メートル以上の壁画（日本画）

【国際音楽交歓コンサート2026】

- 主催 (公社)国際音楽交流協会
- 時期 秋頃
- 内容 国際的な一流のアーティスト達(著名な国際コンクール優勝・入賞者等)によるコンサート。



【参考】2025年開催時チラシ
 (さいたま市)

■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業

－ 記念ラジオ体操 / ラジオ体操in動物公園

【1000万人ラジオ体操・みんなの体操祭】

- 日程 8月2日(日) 5時50分～6時45分
- 会場 ZOZOマリンスタジアム
※雨天会場は千葉ポートアリーナ
- 主催: NHK、株式会社かんぽ生命保険、NPO法人全国ラジオ体操連盟
- 共催: 千葉市・千葉市教育委員会
- 内容 ・国内最大級のラジオ体操イベントで年に一度開催。
・NHK 総合テレビ・ラジオ第1で全国生放送のほか、NHK国際放送を通じ海外にも放送。
・1996年8月にマリンスタジアム以来、30年ぶりの千葉市開催。
- 参加人数(目標) 7,000人



©C.L.M.

【ラジオ体操in動物公園】

- 日程 検討中
- 会場 千葉市動物公園
- 内容(予定)
 - ・ラジオ体操講師(NHKテレビ・ラジオ体操講師)と一緒にラジオ体操
 - ・ウォークラリーや小学生ラジオ体操マスターによるクイズ



■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業 – スポーツイベント

【ジャパンビーチゲームズ フェスティバル千葉2026】

国内最大級のビーチスポーツイベント

- 日程 6月13日(土)・14日(日)
- 会場 いなげの浜



【パラトライアスロンW杯& 千葉シティトライアスロン】

世界各地を転戦するパラトライアスロンの国際大会シリーズ

- 日程 10月12日(月・祝)
- 会場 稲毛海浜公園及び周辺



【アーバンスポーツイベント(仮称)】

ブレイクダンスの世界大会を中心としたイベント

- 日程 11月14日(土)・15日(日)
- 会場 千葉公園



■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業 - いちごマラソン

【第3回千葉市いちごマラソン】

- 日程 2月下旬
- 会場 千葉市民ゴルフ場及び周辺
- 主催 千葉市いちごマラソン実行委員会
- 内容 若葉区の企業、商店、自治会などと連携し、若葉区の魅力の一つである「いちご」をPRするため、いちごを食べながら走るマラソン大会を開催。

①10kmマラソン

ゴルフ場から公道のコースを10km走行

②家族マラソン

1チーム2～5人の家族で1周2.7kmを走行

③リレーマラソン

1チーム2～5人のグループで1周約2.7kmを順番に100分間走行



■ 1(2)ウ 歴史関連事業 - 千葉城さくら祭り

【第25回千葉城さくら祭り】

- 日程 プレイベント(夜桜ランタン) 3月27日(金) 17時~20時
さくら祭り 3月28日(土)~4月5日(日) 11時~20時
- 会場: 亥鼻公園
- 主催: 千葉城さくら祭り実行委員会
〈構成〉公益社団法人千葉市観光協会、千葉商工会議所、千葉銀座商店街振興組合、中央銀座商店街振興組合、栄町通り商店街振興組合、富士見商店街協同組合
- 内容
[千葉開府900年記念イベント]
・夜桜ランタン(市民参加300人)
・竹あかりライトアップ(市民が創作した約900個の竹灯籠と、竹あかり作家の手による千葉開府900年を記念したオブジェを設置)
・千葉開府900年PRブース設置(千葉開府900年記念メンバー等によるPR)
[その他]
・千葉城ライトアップ、郷土博物館臨時開館、地元文化芸術活動ライブ、地元食材等を使った屋台・キッチンカー、ご当地グルメ、地元物産品の販売、お花見キッズパークの開設 等



夜桜ランタン(イメージ)



竹あかり

■ 1(2)ウ 歴史関連事業 – 郷土博物館特別展

【千葉開府900年記念特別展②「千葉氏リターンズ –千葉に集う一族の900年–」】

- 日程 7月18日(土)～9月6日(日)
- 内容 東北から九州南部まで広く各地に領地を得た千葉氏の業績や、由来の品々を一堂に展示。千葉氏サミット参加自治体での一族の活躍やその地域での発展に果たした役割、残した文化などを紹介。
- 展示予定資料
亘理氏系図(宮城県涌谷町)、千葉胤貞像(佐賀県小城市)、相馬氏歴代藩主肖像版画(福島県相馬市)、東氏居城出土資料(岐阜県郡上市)など。

【千葉開府900年記念特別展③「千葉氏がつくったまちの900年(仮称)」】

- 日程 10月10日(土)～12月6日(日)
- 内容 千葉氏が本拠としたことで始まった都市としての歴史、水陸で江戸と房総各地を結ぶ交通の要衝、妙見の門前町、県都としての繁栄など、開府以降の発展を基に、古代・中世から近代までの900年間の変遷を追う。
- 展示予定資料
通町公園遺跡・院内遺跡出土資料、千葉寺遺跡群出土資料、千葉町絵図(近世)、近代の千葉関係資料など

■ 1(2)ウ 歴史関連事業 - 千葉氏サミット

【第4回千葉氏サミット】 ※平成28年度から開催

- 日程 令和8年8月15日(土)
- 場所 千葉市文化センター
- 主催 千葉氏サミット実行委員会
- 内容 「千葉氏」という共通の歴史的、文化的資源をもつ自治体が相互交流により友好を深め、それぞれの地域の活性化に向け開催
 - 千葉交響楽団演奏会
 - 特別講演
城郭考古学者、名古屋市立大学教授ほか
千田嘉博氏
 - 首長フォーラム



千葉氏ゆかりの都市(全12都市)

岩手県 一関市
 宮城県 涌谷町
 福島県 相馬市・南相馬市
 岐阜県 郡上市
 佐賀県 小城市
 千葉県 佐倉市・酒々井町・多古町・東庄町・成田市・千葉市

【第3回千葉氏子どもサミット】

- 時期 11月 ● 会場 オンライン開催(予定)
- 内容 ゆかりの自治体の児童たちによる交流



■ 1(2)ウ 歴史関連事業

【千葉市史資料編刊行】

市の近現代の歩みを示す「千葉市史資料編 近現代 第3巻」の刊行。

昭和戦後復興期～高度経済成長期における市域の史料を掲載。

- 時期 (刊行) 3月
- 体裁 B5判・モノクロ(口絵カラー)上製本

【千葉氏ゆかりの地の説明版】

千葉氏ゆかりの史跡や伝承スポットへの説明板の設置



【記念歴史講座】

千葉常重が中央区亥鼻付近に本拠地を構えるまで拠点としていた緑区大椎町をはじめとする土気地域の歴史を学ぶ講座の開催。

- 時期 12月



■ その他の関連事業

【千葉市民花火大会】

記念特別プログラムを含む国内最大級の花火イベントの実施

- 時期 8月上旬



【市内周遊の促進】

「地球の歩き方千葉市」発行を契機とする周遊企画の実施

- 時期 秋頃



【千葉氏ゆかりの都市による図上訓練】

共同図上訓練の実施

- 時期 冬頃



【マンホールアドベンチャー】

下水道事業の啓発、アプリ活用による市民参加型イベントの実施

- 時期 秋頃



【千葉都市文化賞記念フォーラム】

都市文化賞15周年を記念したフォーラムの実施、記念冊子の作成

- 時期 2月



■ その他の関連事業

【千葉駅周辺の活性化推進】

千葉駅周辺の活性化グランドデザインの改定、中央公園プロムナード再編に向けた取組みの実施

【中央公園・通町公園の連結強化】

中央公園ー通町公園の連結強化のための用地取得、公園整備事業の実施

