

千葉開府900年記念まつり企画運営業務委託 仕様書

1. 業務目的

千葉市のまちとしての歴史は、1126(大治元)年 6 月 1 日に千葉常重が現在の中央区亥鼻付近に本拠を構えたことに始まり、2026(令和 8)年は千葉開府900年の節目となる。

千葉開府900年の節目をみんなでお祝いし、参加者が楽しみながら千葉開府以来のまちの発展の歴史と、現在の千葉市の魅力を知ると共に、未来への期待を感じられるような機会とするため、イベントを実施する。

イベントの開催は6月6日(土)とし、同日に開催予定の YohaS と一体感のあるイベントとして実施する。

2. 事業概要

(1) テーマ

YohaS のコンセプトに沿い、かつ、以下ア～ウの各テーマを盛り込んだイベントとする。

ア 千葉開府900年をみんなでお祝い

イ まちの歴史を振り返る

ウ 今の魅力を知る(文化・グルメ)&未来について考える

(2) 実施日

イベントの開催は令和8年6月6日(土)10時～19時を予定すること。

(3) 開催場所

TIP STAR DOME CHIBA(千葉市中央区弁天4丁目1-1)およびその敷地内

(4) 目標来場者数

延べ約1万人とする。

(5) 業務内容

事業目的を踏まえ、次に掲げる業務を全て含むものとする。

ア イベントの企画立案および当日運営・撤収

(ア) 運営体制の整備・運営責任者の設置

運営体制の整備運営責任者本業務の全体責任者および各業務の責任者・担当者を配置すること。

(イ) 全体計画の立案

- 会場レイアウトの作成
- タイムスケジュールの作成
- 進行台本の作成
- 運営マニュアル等の作成

来場者の誘導、混雑時の案内誘導・雑踏警備に留意し作成すること。

(ウ) 人員配置計画の立案(統括人員、会場等設営・撤去人員、警備・案内誘導人員、ゴミ

処理人員等)

※計画に基づき必要な人員を確保し、効率的な配置を図ること。

(工) 収支計画の立案

本事業に係る委託料、各出展(店)者からの出展(店)料、協賛金等の収入および支出の計画をあらかじめ示すこと。

(才) 当日運営・撤収

上記(ア)～(工)の計画に基づき、準備・設営、当日運営および撤収を行う。

撤収には会場の清掃も含むこととし、撤収・清掃方法についても(株)JPF と協議のうえ行うこと。

イ 会場の手配(使用料支払いを含む)

(ア) 会場の使用方法や使用料の支払いについては、発注者、千葉市公営事業事務所および(株)JPF と協議を実施し、適切に行うこと。

(イ) 会場の使用については、「TIPSTAR DOME CHIBA(千葉 JPF ドーム)施設利用規約(<https://chiba-jpf-dome.com/terms/>)」および別紙「TIPSTAR DOME CHIBA(千葉 JPF ドーム)施設紹介」を参照。

(ウ) 会場使用料、備品、機材の使用料、公園の占用料等の必要経費は全て委託料に含む。

(工) 基本的な館内照明やアリーナ内競技用照明、場内大型ビジョン、アリーナ内モニターはドーム使用料に含まれる。

(オ) 設営および撤収については同時に開催する YohaS の主催者と調整のうえ、YohaS の運営に支障が出ないように配慮すること。

ウ 出演者のキャスティング、出展(店)者の募集及び管理

エ 保険加入

以下の要件を満たすイベント保険及び展示品等に係る保険へ加入すること。(機材の運搬等に係る必要な損害保険等への加入を含む。)

(ア) 労働災害保険に加入し、労働安全衛生に関する法令を遵守すること。

(イ) 賠償責任保険に加入し、対人賠償、対物賠償のそれぞれに損害賠償能力を有すること。

(ウ) 保険の加入に際し、加入時期及び補償内容をあらかじめ発注者に報告すること。

オ 各種許可申請

官公庁等への届出・申請等が必要な場合は、手続きまたは提出書類の作成等を行う。法令等により手続きの代行が不可の場合はあらかじめその旨を発注者へ報告すること。

手数料等の負担が生じる場合、当該手数料は委託料に含まれるものとする。

以下の事項について申請が必要な場合は、実施を証明する書面を発注者に提出すること。

- (ア) 防火管理等に係る届け出書類作成及び事務手続き
- (イ) 食品衛生及び飲食販売に係る調整、届出・許可申請等に係る書類作成及び事務手続き
- (ウ) その他イベントに関して必要な届出書類作成及び事務手続き

(6) 企画内容についての各種条件

ア イベントのコンセプトおよび全体演出等について

- (ア) 若年層、ファミリー層をメインターゲットとする。
- (イ) 同時に開催している YohaS とコンセプト、雰囲気を統一する。
- (ウ) YohaS と一緒に感のあるイベントとして開催し、企画内容についても YohaS と連動し実施する。
- (エ) 当日は会場全体を使用できるものとし、アリーナ、バンク、客席エリア、エントランス等の空間、照明(LED 投光器含む)、ビジョン、音響設備等の機能を活用し、エンターテイメント性の高いイベントとする。
- (オ) 会場の装飾・演出等は YohaS のコンセプト、雰囲気に合致し、統一感のあるものとすること。
- (カ) アリーナ内にステージを設けること。
- (キ) 目玉となるコンテンツを点在させ、一部の場所、時間帯のみに集客が集中しないように工夫すること。
- (ク) ステージ MC やステージ出演者のキャスティングについては千葉市とのゆかりを意識すること。

イ その他

- (ア) 入場料は原則無料。ただし一部有料エリアや有料体験を設けることは可能とする。
- (イ) 出展(店)者、キッチンカー出店者からは、ブース出展(店)料を徴収し、事業費に追加すること。
- (ウ) 発注者と調整の上、まつりへの協賛企業の募集を行い、事業費に追加することも可とする。
- (エ) 広報・PR においても YohaS と連動して実施すること。
- (オ) 多くの市民、千葉開府900年記念メンバーシップ登録者※および千葉開府900年記念パートナー※が準備段階から参加できる企画を取り入れること。

※千葉開府900年記念メンバーシップ登録制度…千葉開府 900 年にちなんだ記念事業を主催する方や千葉開府 900 年の PR に協力する方、協賛や寄附により千葉開府 900 年記念事業を応援してくれる方を「千葉開府900年記念メンバー」として登録する制度。

※千葉開府900年記念パートナー…千葉開府 900 年記念事業の趣旨に賛同し、ご寄附いただいた方。寄附額に応じてステータスを設定。

(7) ステージイベントの企画・運営について

上記「(6)企画内容についての各種条件」を踏まえ、ステージイベントの企画内容を提案すること。

以下の企画については必ず含むこととし、その他の企画については企画提案内容を基に発注者と協議し実行すること。

ア 主催者の挨拶

イ パートナー企業による PR 時間(5社程度)

ウ 千葉市ゆかりのアーティストパフォーマンス(市内開催音楽フェス出演アーティスト等)

エ 歴史を振り返る動画の放映(放映データは発注者が提供する)

オ 若手クリエイターの作品展示や発表、ライブパフォーマンス(ブース出展も含めて検討すること)

(8) ブース出展(店)等の企画・出展(店)募集・運営について

テーマに沿い、ブース出展や体験型コンテンツ等を企画・出展募集・運営する。

ブース出展(店)者からは原則ブース出展(店)料を徴収する。

以下の企画については必ず含むこととし、その他の企画については企画提案内容を基に発注者と協議し実行すること。

ア 公式記念グッズの販売

イ 来場者参加型の企画(参加型のアート制作 など)

ウ 開府850年記念以降の50年間の大衆文化やライフスタイルの変遷(ヒット音楽・商品・ファッショの変遷 など)

(9) バンクを使用した企画

会場の特徴のひとつである、250m の木製トラック(バンク)を有効活用した企画を実施する。

なお、バンクの使用方法については発注者および(株)JPF と協議のうえ、(株)JPF に使用許可を得ること。

(10) グルメの企画・出展募集・運営

キッチンカーや屋台等の出店者を募集し、飲食の販売を行う。

出店者および提供するメニューについては千葉市内に店舗を有する者や千葉市産食材を使用したメニュー、千葉開府900年特別メニュー等の提供を含むこと。

ア 屋外(TIP STAR DOME CHIBA 敷地内)

屋外のキッチンカー、屋台の出店については、発注者、(株)JPF 、YohaS 主催者および出店者と調整のうえ実施すること。

イ 会場内

会場内への出店、会場内の常設飲食店の営業については、発注者、(株)JPF および出

店者と調整のうえ実施すること。

(11) 広告宣伝業務

多くの来場を促すようなイベントタイトル、キービジュアル、キャッチフレーズを提案すること。千葉開府900年記念ロゴ・キャッチコピー等も有効活用すること。

ア ポスターの制作・掲出

イベントを告知するポスターを制作し、掲出すること。デザインは本イベントのメインターゲット層(若年層およびファミリー)を意識し、インパクトのある内容とすること。

数量、掲出場所および掲出期間等は、企画提案によるものとする。(駅および商業施設等の人流の多い場所を選定すること。)

なお、掲出料が発生する場合は委託料より支出すること。

イ チラシの制作・配布

イベントを告知するチラシを制作し、掲出すること。デザインは本イベントのメインターゲット層(若年層およびファミリー)を意識し、インパクトのある内容とすること。

(ア) 部数:90,000部以上

(イ) 配布先:千葉市内小中学校全児童生徒(約 75,000 部)

その他の配布先は企画提案によるものとする。(駅および商業施設等の人流の多い場所を選定すること。)

なお、配架料が発生する場合は委託料より支出すること。

(ウ) 納品:各学校および配布先に直接納品。(学校毎の配布枚数、配送先は別途指定する。)

残部数は発注者に納品すること。

ウ WEB・SNS 等による PR

WEB サイトおよび SNS への広告出稿等、効果的な手法を提案し実施すること。

エ その他

その他、集客につながる効果的な広報について自由に提案し実施できるものとする。