

「千葉市民の食習慣の改善に向けた連携に関する協定」を引き続き締結します！
～千葉市役所レストランでおいしい減塩ランチを提供～

千葉市では、人生100年時代に対応し、市民の健康寿命の延伸を図るための取り組みの一つとして「食塩摂取量の減少」に取り組んでいます。

この取り組みの一環として、令和3年度から「CGF Japan-CHL 減塩ワーキンググループ」の参加各社と市民の食習慣の改善に向けた連携に関する協定を締結し、「ちばしお、減らしお、ヘルシーライフ♪」を活動タイトルとして千葉市内をフィールドとした減塩普及啓発事業を実施しています。

令和6年度も引き続き協定を締結し、減塩に関する更なる普及啓発活動を実施しますので、お知らせします。

1 趣旨・目的

市の健康増進計画である健やか未来都市ちばプランの健康目標の一つである「食塩摂取量の減少」の実現を図るため「CGF Japan-CHL 減塩ワーキンググループ」の参加各社と連携し、参加企業が保有するフィールドや市民の行動変容に向けた働きかけの手法に関する知見を得ながら、本市における減塩のさらなる普及啓発を目指します。

2 連携・協力事項

市民の食習慣の改善に資することを目的として、次の項目において連携し協力することとしています。

- (1) 食塩摂取量の減少につながる食習慣の啓発に関する事項
- (2) 市民の食習慣の改善に係る調査および分析に関する事項
- (3) そのほか、市および各社が協議し、必要と認める事項

3 令和6年度の取り組み（予定）

引き続き、「ちばしお、減らしお、ヘルシーライフ♪」を活動タイトルとして、以下の取り組みを展開します。

- (1) 千葉市役所レストランでの減塩ランチの提供
これまで、減塩レシピを作成し、小売店等で配布してきましたが、減塩の啓発には実際に食べてもらい、塩分控えめでもおいしいことを実感していただくことが効果的であることから、千葉市役所レストランと連携し減塩ランチを提供します。
- (2) 千葉市産の食材を使用した減塩レシピの共同作成
減塩と地産地消の意識醸成のため、千葉市産の食材を使用した減塩レシピを作成し、市政だよりへの掲載や市内小売店等で配布します。
- (3) イベント等における減塩の普及啓発
市イベントなどを通じた減塩普及啓発を実施します。

4 協定締結先および締結日

(1) 協定締結先

- ・味の素株式会社
- ・キッコーマン株式会社
- ・国分グループ本社株式会社
- ・エスビー食品株式会社

(2) 協定締結日

令和6年4月1日（月）



減塩レシピイメージ

5 これまでの活動実績

- (1) 減塩レシピの共同作成および市ホームページでの紹介や小売店、公共施設等での配布
- (2) 小売店での減塩普及啓発イベントの実施
- (3) 食育月間イベント「食育のつどい」での減塩普及啓発の実施
- (4) 市内小学校における出張減塩授業の実施（キッコーマン食品株式会社）
- (5) 小売店における減塩商品コーナーの設置

※市ホームページ「ちばしお、減らしお、ヘルシーライフ♪」

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/hokenfukushi/kenkofukushi/suishin/cgf-oya.html>



<参考>

1 「The Consumer Goods Forum」(CGF) について

持続可能な環境・社会、健康、食品の安全、デジタル・データなど消費財業界が直面する課題を前向きに変革しようと消費財メーカーと小売業が共に取り組むグローバルなネットワークです。

世界70カ国の400社（うち国内約70社）を超える小売企業、メーカー、サービスプロバイダー、関連企業から構成されます。



2 「Collaboration for Healthier Lives」(CHL) について

CGF が世界14カ国で展開するグローバルな活動で、会員である製造・小売事業者が地元地域社会と地域の人々がより健康的な意思決定を簡単にかつ習慣的にしてもらえるよう協働します。

「CGF Japan-CHL」では、行政機関及び教育・研究機関等と協働し、日本における健康栄養課題の解決を目的に活動しているとともに、成功事例をCGFを通じてグローバルでの健康促進に寄与することを目指します。

※今回の協定は、千葉市が減塩の視点から日本の健康寿命の延伸に取り組む「CGF Japan-CHL 減塩ワーキンググループ」に参加する各社と締結するものです。