

# 千葉市健康づくり推進事業所認証制度と 取組み支援

---

健康推進課





# 認証制度の概要

---

## (1) 概 要

- ・市内事業所において、従業員の健康づくりに一定水準以上取り組む事業所を認証。
- ・特に、中小企業の認証を主眼に設定。  
(国の健康経営優良法人認定制度に至らず、十分な労働衛生・健康づくり施策の実施が困難な事業所など)。

## (2) 目 的

- ・従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる(健康経営)事業所の支援。
- ・就労者の生活習慣の改善、職場における健康づくりを促進する環境整備を図る。



# 認証制度の概要

<p>申請資格要件</p>	<p>・税の滞納なし ・暴力団との関係性なし ・法令違反なし          ・労働安全衛生法による定期健康診断の実施、労働時間の把握、          ストレスチェックの実施(50人以上の事業所)          ・健康増進法・受動喫煙防止条例に基づく対策の実施</p>
<p>認証基準</p>	<p>26項目 ・<b>認証区分に応じ必須項目を設定</b>          ※労働安全衛生法の義務規定は原則含まず</p>
<p>認証区分</p>	<p><b>3クラス</b>          ①グリーン : 社内外の<b>健康宣言</b>の実施          ②ブルー : <b>組織体制</b>・健康課題の把握・具体的な取組実施          ③スカーレット : <b>PDCA</b>による取組み(計画策定・評価・改善)・<b>地域貢献</b></p>
<p>認証期間</p>	<p>①グリーン : 認証開始日～認証開始日の属する年度末          ②ブルー③スカーレット: 認証開始日～認証開始日の属する<b>翌年度末</b></p>
<p>更新</p>	<p>認証期間が満了する年度の1～3月 ※認証開始期間は、区分に関わらず翌年度4月1日</p>
<p>表彰</p>	<p>スカーレットクラスで認証を受けた事業所が、初回更新により同クラスで認証を受けた場合          ※再表彰なし</p>



# 認証基準

	主な取組内容	認証区分		
		グリーン クラス	ブルー クラス	スカーレット クラス
1	従業員の <b>健康づくり宣言</b> (社内外)	●	●	●
2	健康づくりに関する <b>組織体制づくり</b> と <b>健康課題の把握</b> (経営者自身の健診受診、健康づくり担当者の設置、メンタルヘルス状況の把握、など)		●	●
3	従業員の健康に関する <b>環境づくり</b> (働きやすい職場づくり、健康やハラスメントに関する相談窓口の設置、など)		6項目中 2項目以上	6項目中 4項目以上
4	<b>具体的な取組みの実施</b> (ラジオ体操の実施、長時間労働者への取組み、健康情報の提供、など)		8項目中 4項目以上	8項目中 6項目以上
5	<b>地域住民(社外)に向けた普及啓発</b> や <b>健康づくりの取組みの実施</b> (ホームページ等に健康づくり宣言の掲載、リーフレットの配布、など)			●
6	健康課題の解決に向けた <b>計画策定</b> や <b>取組みの評価・改善</b> の実施			●

# 全国健康保険協会(協会けんぽ)千葉支部「健康な職場づくり宣言」 千葉市「健康づくり推進事業所」との相互乗入れ

## 概要

全国健康保険協会(協会けんぽ)千葉支部との包括連携協定に基づき、類似する両制度が相互乗入れすることにより、健康経営に取り組む市内の中小事業所の申請事務の負担を軽減するとともに、両制度の登録・認証メリットを一体的に活用することが可能となることで、健康経営の一層の推進を図る。

## 開始期間

令和7年4月1日～

## 対象

千葉市内に所在する全国健康保険協会千葉支部に加入する事業所(従業員1名以上)

## 該当制度

制度名	全国健康保険協会(協会けんぽ)千葉支部 健康な職場づくり宣言	千葉市 健康づくり推進事業所
認証・登録内容	従業員の健康管理に積極的に取り組む事業所であることを宣言し、健診の受診、禁煙の促進などについて事業所ごとに取り組む事項を選択することで登録。	取組状況に応じて下記の3つの区分で認証。 ・グリーンクラス : 従業員の健康づくり宣言 ・ブルークラス : 一定の取組み ・スカーレットクラス: 取組みとPDCA展開
期間	期間なし	グリーンクラス(1年) ブルー・スカーレットクラス(2年)

### 健康な職場づくり宣言

- **必須項目**【健診・保健指導の実施、喫煙対策・健康保険委員の登録】と**任意項目**【健診の受診勧奨や運動など】の**いずれか一つを宣言書に記載**
- 千葉県健康づくり推進事業所申請書の**同意欄に☑**

申請書送付

### 健康な職場づくり宣言登録 完了

申請後約1か月:健康な職場づくり宣言登録証送付

### 健康づくり推進事業所(グリーンクラス)認証 完了

申請後、約2か月半:健康づくり推進事業所(グリーンクラス)認証証送付

※千葉県健康づくり推進事業所認証制度は、認証期間に応じ更新申請が必要。

### 千葉県健康づくり推進事業所

#### グリーンクラスで申請

- 社内外に従業員の健康づくりを宣言
- 申請書の取組状況の記載  
市が指定する健康づくりの取組みの記載が必要(必須2項目、任意選択一項目以上)
- 「健康な職場づくり宣言」の申請の同意欄に☑

申請書送付

#### ブルークラス もしくは スカーレットクラスで申請

- **ブルークラス**:健康課題の把握・一定の取組み以上
  - **スカーレットクラス**:一定の取組み・PDCA
- ※本申請の健康づくり担当者を、健康な職場づくり宣言の「健康保険委員」として登録

### 健康づくり推進事業所(グリーンクラス)認証 完了

申請後1か月半:健康づくり推進事業所(各クラス)認証証送付

### 健康な職場づくり宣言登録 完了

申請後、2か月半程:健康な職場づくり宣言登録証送付

## 2つの制度の特典を利用!

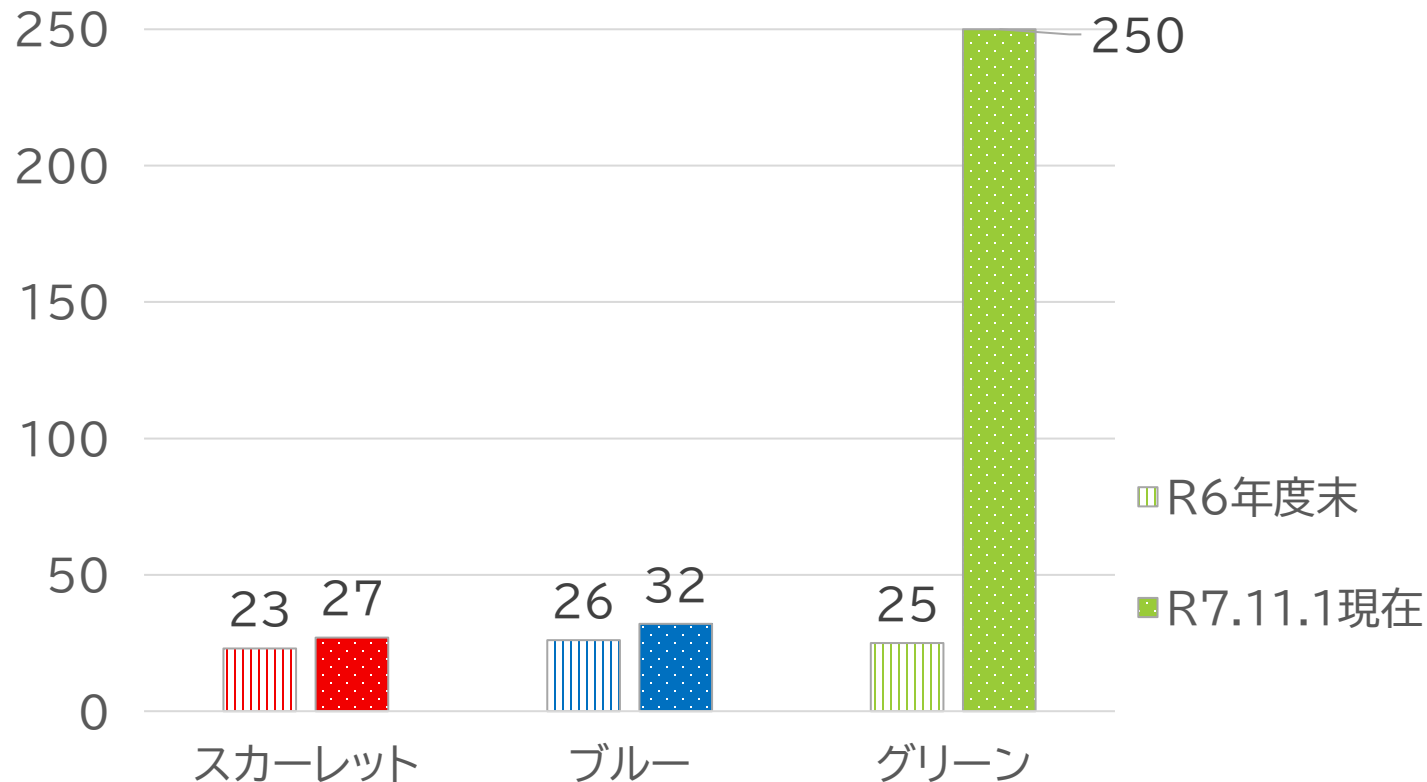
相互  
乗入れ  
完了

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| ■ 歯科健診(歯科口腔健康診査)が無料                               | ■ 認証事業所のPR(市の封筒・ホームページに事業所名を掲載) |
| ■ 運動やメンタルヘルスの出張セミナーが無料                            | ■ 健康づくりに関する出前講座(無料)             |
| ■ 「事業所カルテ」の定期送付                                   | ■ 認証事業所向けの情報交換会やセミナーへの参加が無料     |
| ■ 宣言事業所向け広報誌「健康経営応援マガジン」の定期送付                     | ■ 職場での健康づくりに役立つ情報の送付(年2回程度)     |
| ■ 「健康な職場づくり宣言取組事例集」の送付                            | ■ クラスアップのための保健師等による支援           |
| ■ ■ 信用保証料の優遇制度【千葉県信用保証協会「パワフルちば(地方創生SDGs支援保証制度)」】 |                                 |
| ■ スポーツジムの優待制度                                     |                                 |
- ブルークラス以上
☐ 中小企業への融資制度【千葉市「中小企業融資制度(SDGs推進支援制度)」】  
スカーレットクラス
☐ 市長からの表彰(表彰式・プレスリリースあり)



# 認証状況

## 令和6年度末と令和7年12月1日現在の比較



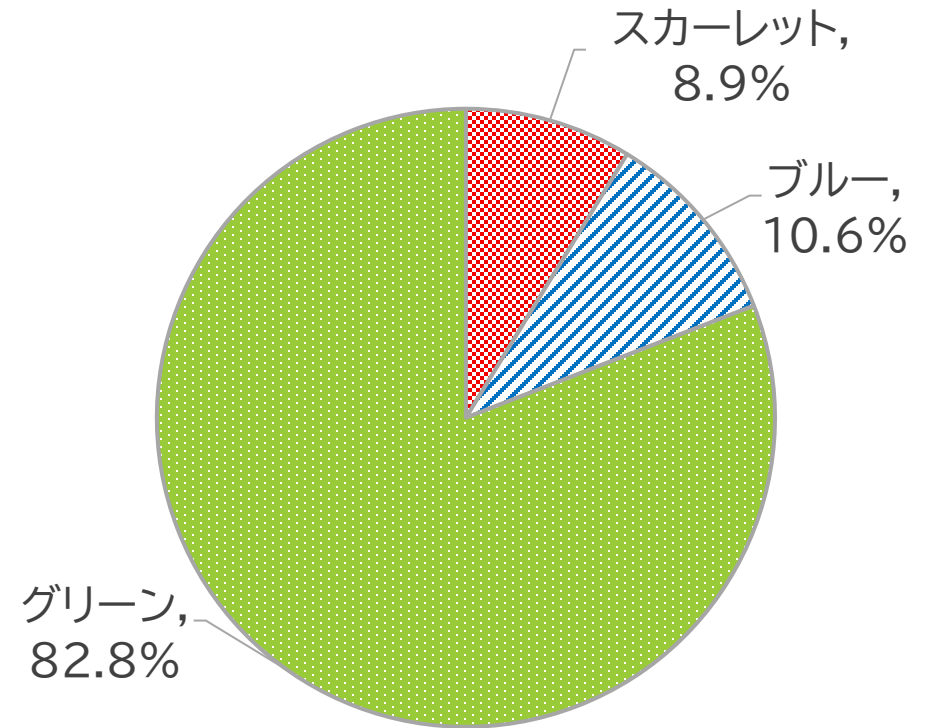
協会けんぽ千葉支部との相互乗入れにより、グリーンクラス認証事業所が大幅に増加



# 認証状況 (令和7年12月1日現在)

## クラス別

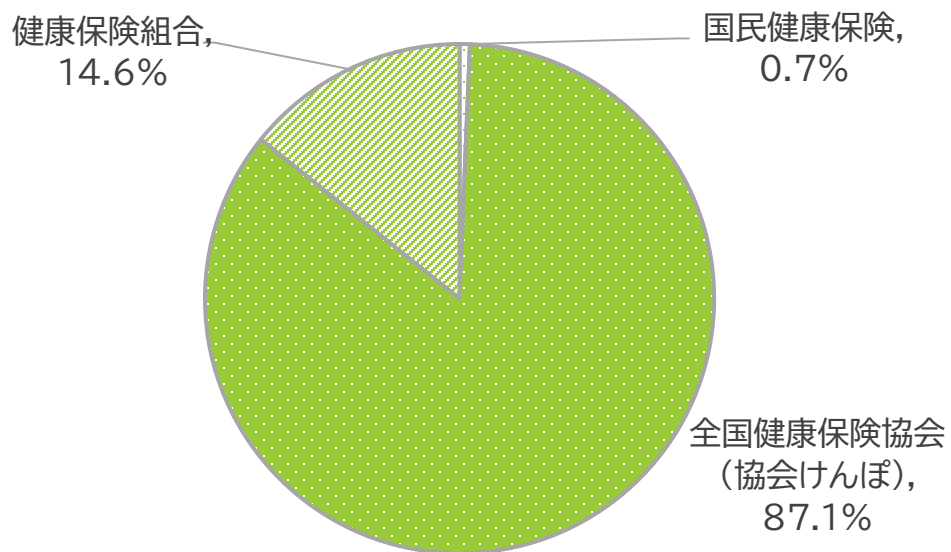
クラス別	計309事業所
グリーン	250事業所
ブルー	32事業所
スカーレット	27事業所



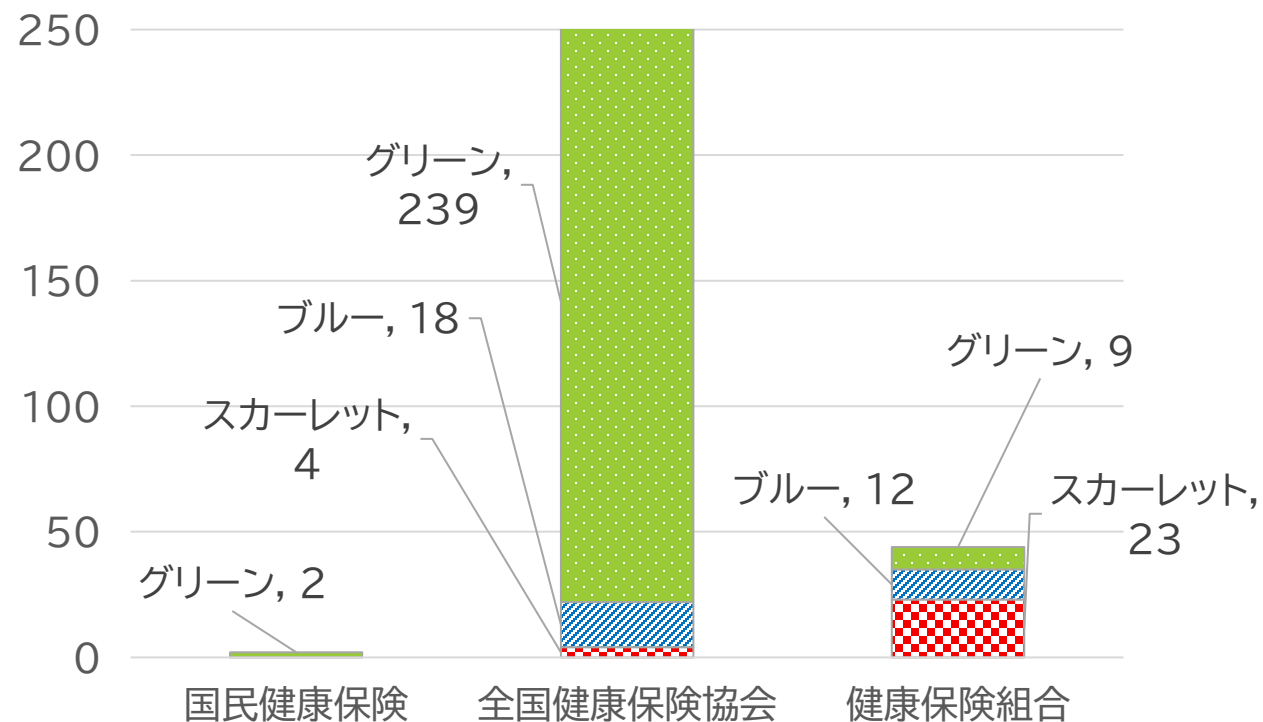
# 認証状況 (309事業所：令和7年12月1日現在)

## 医療保険者別

全体



クラス別



## (1) 認証制度の啓発（新規事業所開拓）

- ① 千葉労働基準協会 : 労働安全衛生週間説明会  
全国労働衛生週間実施要綱」説明会  
年末年始無災害運動説明会
  - ② 千葉県労働基準協会連合会:千葉県衛生管理者協議会
  - ③ 建設業労働災害防止協会:労働安全衛生週間説明会
  - ④ J:COM TV:シニアリーダー体操放送(月～金9:15～9:30)内  
「千葉市からのお知らせ」(12月)
- 5～15分程度  
制度の周知案内

# 令和7年度の取組み

## (2) 認証メリット



<b>認証事業所PR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>① 課封筒、啓発媒体(サポートガイド)に事業所名を掲載</li><li>② 市ホームページに事業所名と健康宣言等の内容を掲載</li><li>③ J:COM TVのシニアリーダー体操放送(月～金9:15～9:30)内「千葉県からのお知らせ」にてスカーレットクラスの事業所名を表示(12月)</li></ul>
<b>千葉市中小企業資金融資における「SDGs推進支援制度」</b>	ブルークラス以上の認証インセンティブ(令和6年度～) ・健康づくり推進事業所からの制度利用:3事業所(資料2-1 P7-8参照)
<b>健康づくり優良事業所表彰※</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・4事業所を表彰 (表彰式を本庁舎1階イベントスペースにて実施、優良事業所の取組みをモニターにて表示)</li><li>・表彰式の写真と優良事業所の取組みをホームページに掲載</li></ul>
<b>健康づくり推進事業所セミナー※</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・健康づくり推進事業所認証事業所に対して取組み発表を公募。 JFEスチール株式会社 東日本製鉄所 千葉地区様、株式会社コヤマ様より取組み発表</li><li>・参加数:18事業所23名(前年度より8事業所7名増)</li><li>・地域・職域連携推進部会 安田委員をファシリテーターに迎えてパネルディスカッションを実施</li></ul>
<b>新規認証事業所訪問※</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・申請のきっかけや具体的な取組み状況や課題の把握、制度への要望等の聞き取り、活用可能事業の紹介、取組み継続のための支援</li></ul>



# ①健康づくり優良事業所 表彰式 令和7年10月15日開催

## 【受賞事業所】

- ・公益財団法人ちば県民保健予防財団
- ・株式会社 ルネサンス スポーツクラブ&サウナスパ ルネサンス 稲毛24
- ・東洋アルミニウム株式会社千葉製造所
- ・SMBC日興証券株式会社 千葉支店





## ②健康づくり推進事業所セミナー・情報交換会

・千葉市健康づくり推進事業所として従業員の健康づくりに取り組んでいる事業所からの取組みの発表、パネルディスカッションを実施。

取組み発表事業所

JFEスチール株式会社 東日本製鉄所 千葉地区 様

株式会社 コヤマ 様



パネルディスカッションファシリテーター: 地域・職域連携推進部会 安田委員

・セミナー後は参加者同士で日頃の悩みや成果等を自由に話す情報交換会を実施。

・表彰式・セミナーと併せて、千葉市と健康づくりに関する協定締結企業(株式会社 ロッテ・明治安田生命保険相互会社・東京海上日動火災保険株式会社)による健康経営支援ツール(咀嚼力チェック、ベジチェックや血管年齢確認等)の体験と紹介ブースを設置。



## ②健康づくり推進事業所セミナー・情報交換会

【参加事業所内訳】

認証クラス	事業所数	参加者数
スカーレットクラス	6	10
ブルークラス	6	7
グリーンクラス	6	6
合計	18	23



【セミナー感想等】

- ・事業所の様々な取組みや試行錯誤について学べてとても良い刺激になった。
- ・具体的な実施例が提示されると、想像しやすいため大変参考になった。
- ・楽しく取り組める工夫や会社としてコミュニケーションを大切にしていく必要性を改めて感じた。
- ・やらされている感、いつも同じメンバーになる等、企業様は同じような問題を抱えていると感じた。
- ・どこの職場も個人の意識を変えることは難しいのだと思った。集団での取組みが有効。

【情報交換会の感想等】

- ・他業種の方と話ができ、得るものが沢山あった。
- ・他事業所が実践している施策のアイデアのリソースを教えてもらったので、活用していこうと思った。
- ・トップ、経営者層が率先してくれると、やらされてる感がなくできる。
- ・担当だけが頑張る状況も多い。



### ③ 新規認証事業所訪問 (11月末現在)

		グリーン	ブルー・スカーレット
訪問数(計19事業所)		14	5
健康づくり担当者	代表者(管理者等)	7	1
	担当者(一般職員)	6	3
	看護師	1	1
申請のきっかけ	健康経営の必要性を感じて	3	1
	健康経営優良法人取得のステップ	1	1
	企業価値の向上	1	1
	認証メリット利用を希望	2	1
	他認証事業所からの紹介	1	0
	協会けんぽからの案内	3	0
	本部・関連会社からの指示	3	1

グリーンクラスは外部からの働きかけによって申請に繋がっている事業所が多い。



### ③ 事業所訪問で把握した事業所の課題と取組み No. 1

		グリーンクラス	ブルー・スカーレットクラス
健診	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定保健指導の受診は本人に任せている</li> <li>・従業員数が少ないと、お互いのことをよく知っているため、担当者から再検査や保健指導について話しづらい</li> <li>・産業医の意見聴取をしていない(知らなかった)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定保健指導の受診は本人に任せている</li> <li>・健診は受けても保健指導を受けない人がいる</li> </ul>
	取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・がん検診等の費用補助・就業時間内の受診・再検査の受診勧奨</li> </ul>	
栄養 ・ 食生活	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食事については、介入しづらい</li> <li>・会社で提供している食事は、野菜類よりも肉の方が早くなる。</li> <li>・不足しがちな野菜や果物が摂れるよう冷蔵庫を設置をしたが、利用者は限定的だった</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務上、付き合いによる飲酒が多い(経営者)</li> <li>・外回り先での食事は楽しみの一つとなっており、健康的な食事の話を出しづらい。</li> <li>・社員それぞれの勤務地が異なるので会社としての取組みは難しい</li> <li>・会社で提供している無料の飲み物は、甘いものを選ぶ人が多い印象がある</li> </ul>
	取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会社での食事提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員食堂でのカロリー表示</li> <li>・福利厚生として軽食が購入できるスペースを設置しているが、菓子やカップラーメンのため品揃えが課題</li> </ul>
身体活動 ・ 運動	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員全体で集まる機会が無いので、一斉の取組みは難しい</li> <li>・部署により活動量の差があるので一律の実施は困難</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・車使用が多いので歩数少ない(営業)</li> <li>・立ちっぱなしによる腰・膝痛(小売業)</li> <li>・部署により活動量の差があるので一律で実施は困難</li> </ul>
	取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジムの費用補助</li> <li>・トレーニングルームの設置</li> <li>・健康アプリの活用</li> <li>・自転車通勤の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・勤務時間内にウォーキングの時間を設定</li> </ul>



### ③ 事業所訪問で把握した事業所の課題と取組み No.2

		グリーンクラス	ブルー・スカーレットクラス
たばこ	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>20、30歳代よりも50代以降の喫煙率が高い</u></li> <li>・事業主が喫煙している</li> <li>・<u>喫煙に関する規程がない</u></li> <li>・喫煙者に声掛けをしづらい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>20、30歳代よりも50代以降の喫煙率が高い</u></li> <li>・<u>喫煙率を把握していない</u></li> <li>・禁煙支援に取り組んでいても、喫煙者が減らない</li> </ul>
	取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・禁煙支援の情報提供</li> <li>・法令に基づく対策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・卒煙に向けた研修や動画配信</li> <li>・受動喫煙防止のため、喫煙後30分はエレベーター使用禁止</li> <li>・禁煙治療費の助成</li> <li>・社用車内禁煙</li> </ul>
メンタルヘルス	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>課題は感じていない</u></li> <li>・<u>ストレスチェック義務化への対応方法</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体制が整っているので課題は感じていない</li> </ul>
	取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・担当者からの声掛け</li> <li>・定期的な面談</li> <li>・<u>風通しのよい職場環境づくり</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ストレスチェックの実施</li> <li>・定期的な面談</li> <li>・<u>産業医・臨床心理士相談窓口の設置</u></li> </ul>
全体	課題	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>健康情報の発信をしても必要な人に届いているのか不明</u></li> <li>・<u>興味をもって取り組んでもらうにはどうしたらよいのか</u></li> </ul>