

1 家庭・地域における食育の推進

基本
目標

0

基本
目標

3

家庭や地域は、望ましい食習慣を身につける重要な場の一つです。幼いころから望ましい食習慣を身につけていくことが、将来の健康状態や、さらにその次の世代の健康にまでつながります。

1 楽しく食べることの推進、望ましい食習慣と知識の習得

朝ごはんをとることの普及啓発、若年者を対象とした食育の推進、ワーク・ライフ・バランスの推進、災害等の非常時に備えた食に関する普及啓発 等

2 妊産婦と乳幼児等への食育の推進

乳幼児期における望ましい食生活の普及啓発
産後ケアを通じた食育の推進 等

3 健康づくりのための食育の推進

調理実習を通じた望ましい食生活の啓発
生活習慣病予防のための教室・相談の実施 等

4 高齢期における食育の推進

低栄養予防のための教室の実施、高齢者の共食に関する環境づくり支援 等

5 歯科保健活動における食育の推進

ヘルシーカムカムの開催、高齢者の歯科保健教育の実施 等

6 地域における「食」を学ぶ機会の充実

食生活改善推進員による地区組織活動、公民館等での食育講座の実施 等

7 食品関連事業者等と連携した食育の推進

飲食店等における栄養情報の提供、給食施設における食育の推進 等

食育&消費者教育情報誌
～おいしくタベル
たのしくマナブ～



食の実践教室



食事セミナー(フレイル予防)

2 保育所、認定こども園、幼稚園、学校等における食育の推進

基本
目標

2

基本
目標

3

保育所、認定こども園、幼稚園、学校等は、子どもたちが健全な食習慣を身につける場として、大きな役割を担っています。今後も関係機関と連携しながら、学校給食の充実をはじめ、食に関する学習や料理・農業体験活動など、子どもたちの発達段階に応じた食育を推進していきます。

1 保育活動や教育活動を通じた食育の推進

食育計画の作成、管理栄養士等による個別指導 等

2 指導体制の充実

職員研修の充実 等

3 給食を通じた食育の充実

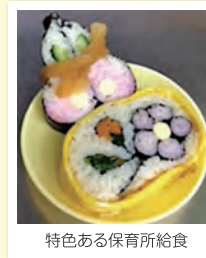
特色ある保育所・認定こども園等給食
市内産農畜産物を導入した学校給食の実施 等

4 農業体験や食品の調理等の体験活動の推進

栽培・収穫体験、農業体験 等

5 保護者への普及啓発、地域との連携

食育だよりなどを通じた情報提供、「地産地消」学校給食の試食会開催 等



特色ある保育所給食



給食で使う食材の皮むき



地引網体験

3 地産地消の推進、環境にやさしい食育の推進

基本
目標
2

基本
目標
3

農業と食への理解や関心を深めるためには、地域で生産したものを地域で消費する「地産地消」の取り組みは重要です。生産者の顔が見える、安全安心な農畜産物が新鮮なうちに、食卓に並ぶ環境を整え地産地消を進めるとともに、環境に配慮した食育を推進します。

1 市内産農畜産物への理解の促進

消費者への「農育」の実施、生産者による出張授業 等

2 地産地消の推進

市内産農畜産物の見える化、給食への市内産農畜産物の導入 等

3 生産者と消費者との交流と体験活動の促進

農業体験の参加・利用の促進 等

4 市内産農畜産物を活かした料理の普及

郷土料理の普及啓発、伝統野菜の継承 等

5 環境にやさしい食育の推進

学校における食品ロス削減の啓発、食品ロス削減に係る周知啓発の実施 等



サツマイモ等野菜の収穫体験



千葉市

食へられるのに捨てられている「食品ロス」を減らそう!

4 食の安全・安心に関する情報の提供

基本
目標
0

基本
目標
2

現代の情報化社会においては、食に関する情報が氾濫しており、正しい情報を適切に活用することが難しい状況です。市民一人ひとりが、食品の安全性に関する正しい知識を持ち、自らの判断で食品を選択することができるよう、正確な情報を迅速に提供していきます。

1 食品の安全性に関する情報の提供

食品衛生に関する講習会の実施、食品表示法に基づく食品の表示指導 等

5 食育推進運動の展開と連携・協力体制の確立

基本
目標
3

市民の食育への関心度を高め、食育を推進するためには関係団体と連携し、日頃から問題意識を共有し、一体的に活動することが大切です。家庭、保育所、認定こども園、幼稚園、学校、生産者、食品関連事業者など食に関わる関係機関・団体等と連携・協働した食育推進運動を展開します。

1 食育推進運動の展開

食育のつどいの開催、食育に関するホームページの充実 等

2 関係機関・団体等との連携・協力体制の確立

地域における食のネットワークの体制づくり、地域・職域連携における食育の推進 等

3 食育推進に関わる人材の育成・支援

食生活改善推進員の育成 等



食育のつどい