

# 健康経営の 普及推進に関する 連携協定

概要資料





従業員等の健康増進の取組みを、経営的な視点で考え、戦略的に実践すること。

- ◆企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の健康増進や生産性の向上等の組織の活性化をもたらし、結果的に業績や企業価値の向上につながる。
- ◆健康経営は、日本再興戦略や未来投資戦略に位置づく「国民の健康寿命の延伸」の取組みの一つ。

「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

## 市内中小規模事業所が活用できる健康経営に係る主な制度

協会けんぽ千葉支部  
健康な職場づくり宣言

健康な  
職場づくり  
宣言

健康経営に積極的に取組むことを宣言し、その取組みをサポート

千葉市  
健康づくり推進事業所認証制度



健康経営の取組状況に応じ3つのクラスで認証し、取組を支援

相互乗入れ

経済産業省／日本健康会議  
健康経営優良法人認定制度



特に優良な健康経営を実践する事業所等の法人を認定

# 市内事業所の課題と健康経営のメリット



## 市全体の課題

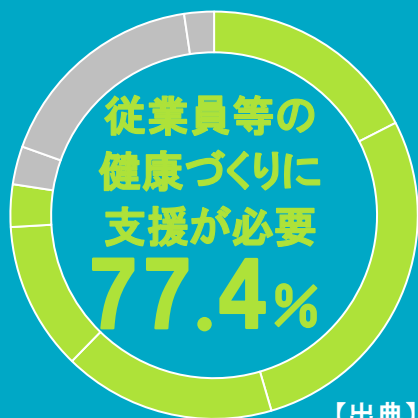
### 健康経営に取り組む 中小規模事業所数の低迷

- ・健康経営優良法人2025中小規模法人部門の千葉市認定事業所は、政令指定都市20市中19位。
- ・健康経営の認知度(内容理解含む)は約3割\*。

\*【出典】令和7年8月 千葉商工会議所景気動向調査

## 事業所の課題

### 約8割の事業所が健康づくり の支援を求めている



- 具体的な支援・助言
- 効果的な取組事例の紹介
- 保健サービスの総合的な情報提供
- 教室・講演会・イベント等の講師派遣
- 効果的に取組む事業所の表彰

【出典】令和3年度事業所の健康づくりに関するアンケート調査

## 健康経営のメリット

◆ 健康的な生活習慣の定着等による健康増進・活力の向上

◆ 企業ブランドイメージの向上等による取引先等からの信頼・人材確保

◆ 生活習慣病等の疾病の早期発見・重症化防止



◆ 従業員・就職希望者からの安心・信頼

◆ 従業員間のコミュニケーションの改善・促進

◆ 体調不良や疾病等による離職の防止

◆ モチベーション・ワークエンゲージメントの向上

◆ 組織の活性化等による生産性・業績の向上

【参考】『経済産業省 商務・サービスグループヘルスケア産業課「健康経営の推進について」令和6年3月』より作成 3

# 健康経営推進に関する各機関の特色



アクサ生命の前身の日本団体生命は  
商工会議所と全国産業団体連合会が  
設立推進母体。



- ・市内約27,800社の内約5,300社が会員（5社に1社）
- ・中小企業の経営支援を実施
- ・人材の確保及び育成の支援を実施
- ・会員事業所へ福利厚生サービス提供
- ・職員の巡回等による会員事業所接触

- ・千葉商工会議所の共済制度（生命共済、特定退職金共済）をベースに各種福祉制度を普及推進
- ・法人顧客が多く、各事業所と顔が見える関係性を築いている
- ・「健康経営アクサ式」により事業所への健康経営の導入・実践支援体制を強化



相互乗入れ  
健康づくり推進事業所認証制度・  
健康な職場づくり宣言認定制度



- ・市内事業所の99%が中小規模事業所
- ・「市健康づくり推進事業所認証制度」とインセンティブによる健康経営の推進
- ・保健医療専門職等による市民への健康増進事業等の実施

- ・市内加入事業所数 約17,000社
- ・「健康な職場づくり宣言認定制度」とインセンティブによる健康経営の推進
- ・事業所健康度診断シート（事業所カルテ）の送付により事業所の健康課題や取組評価を支援。

## 健康経営アクサ式

アクサ生命は、身体健康増進に加え、働きやすい職場環境づくり、従業員個々の働きがいや生きがいにつながる心の面での意識啓発をサポート。従業員の人生の夢を実現するために必要な社会的な健康にも着目してウェルビーイング向上を目指すことによって、企業の持続的な発展に伴走。

## 健康経営コンサルティング 自己宣言

アクサ生命は、「健康経営コンサルティング自己宣言ガイドライン」の要件を満たし、自社が提供するコンサルティングサービスは認定取得のみを目的としないことを宣言。



# 健康経営に取り組む事業所の増加・取組み深化

- ◆健康経営の意義を周知し、組織として健康経営に取り組むためのきっかけとして、健康づくり推進事業所や健康な職場づくり宣言認定制度への申請を促進。
- ◆従業員の健康課題解決に向け、健康経営アドバイザーや保健医療等専門職による健康増進の具体的・効果的な助言・支援の実施。



**市民・従業員等の健康増進・人材確保につなげることで  
市内事業所の生産性・業績・企業価値が向上する**

# 協定締結による具体的な取組み



## 市内事業所における健康経営の普及推進

- ・各機関の市内事業所との接触機会や広報媒体を活用した継続的な情報発信
  - ・健康経営の関心度を高め、取組み契機となるセミナー開催
- ＊商工会議所会員事業所への経営支援を通じた健康経営の必要性の気づきや、アクサ生命の顔が見える関係性に基づく支援、各機関広報誌等により健康経営取組み事業所の増加。



## 市民及び従業員等の健康増進の取組み支援

- ・従業員の健康課題解決に向けて健康経営アドバイザーや保健医療等専門職による健康増進のための具体的・効果的な実践のアドバイス等の支援



## 健康経営の普及推進等についての情報共有と分析

- ・商工会議所会員事業所や協会けんぽ千葉支部加入事業所等への健康経営に関するニーズ等の調査・分析
- ・調査・分析結果に基づき、事業所への効果的な支援方法等を四者で定期的に検討



# 健康経営の取組段階と支援



各  
機  
関  
の  
取  
組  
支  
援

- ・ 四者による普及啓発・市全体の機運醸成
- ・ 市内事業所の実態把握と情報共有・分析

- ・ 商工会議所会員事業所やアクサ生命法人顧客等への相談業務等を通じたきっかけづくり

【特典】

- ・ 事業所の PR
- ・ 健康づくり出前講座
- ・ 事業所カルテの送付 など

- ・ 健康経営アクサ式による事業所の個別性に応じた支援
- ・ 千葉市・協会けんぽの保健医療専門職や保健事業等を通じた支援

【特典】

- ・ 市長表彰
- ・ 中小企業融資制度の優遇
- ・ 取組事例集
- ・ 情報交換会 祝賀会 など

現状・実態把握のための調査

市内事業所への調査・分析等  
機運醸成

関心がない  
【実態把握】

健康経営の普及啓発  
メリット等の周知・  
きっかけづくり

四者協働の健康経営  
セミナー  
各種制度と特典の案内

関心度の向上

【意識向上】

認定・認証制度等の  
申請等支援

健康づくり推進事業所  
(グリーンクラス)  
健康な職場づくり宣言

健康経営の実践①  
健康宣言

【実行支援①】

PDCA等による取組の  
発展・深化と継続支援

健康づくり推進事業所  
(ブルークラス)  
(スカーレットクラス)  
健康経営優良法人認定

健康経営の実践②  
取組みの発展と継続

【実行支援②】

取組  
段階

# 【参考】健康経営優良法人2025 認証状況（指定都市）



指定都市名	中小規模法人				大規模法人	
	ブライト500	ネクストブライト1000	優良法人(中小)	都道府県別	ホワイト500	優良法人(大)
札幌市	3	18	227	726	7	41
仙台市	6	14	244	529	2	27
さいたま市	4	7	92	395	1	28
千葉市	1 (16位)	1 (20位)	50 (19位)	342 (19位)	4 (8位)	29 (8位)
横浜市	9	19	186	525	19	71
川崎市	1	4	75	525	3	27
相模原市	1	4	42	525	0	3
新潟市	3	10	103	359	2	13
静岡市	2	7	138	703	5	18
浜松市	2	6	195	703	4	13
名古屋市	18	41	760	2141	20	136
京都市	7	9	240	410	11	31
大阪市	24	72	1428	2319	34	253
堺市	0	8	121	2319	0	7
神戸市	4	15	217	826	4	44
岡山市	3	24	231	571	1	21
広島市	5	4	218	564	3	39
北九州市	3	9	82	484	2	14
福岡市	4	6	186	484	10	52
熊本市	7	13	149	324	2	9

※ブライト500 : 中小規模法人部門の中で特に優れた取組みを行っている企業500社（上位1位～500位）

※ネクストブライト1000 : ブライト500に次いで優れた取組みを行っている企業1000社（上位501位～1500位）

※ホワイト500 : 大規模法人部門の中で特に優れた取組みを行っている企業500社

【参考】ACTION！健康経営ホームページ