

プロジェクトのあゆみ



千葉市食育おむすびプロジェクトとは？



産学官（イオンリテール株式会社、千葉県立保健医療大学、千葉市）が連携し、栄養学科の学生が、市の食の課題解決（朝食欠食者の減少・共食の機会の増加・野菜摂取量の増加）のために考案したおむすびセットを商品化し、販売します。

おむすびセットを通じて食育や朝食摂取、共食の機会、野菜摂取等呼びかける取り組みです。

①プロジェクトスタート！



説明会

おむすびセットの開発に向けて1年生から3年生の学生20名が集まりました。イオンリテール株式会社の商品担当者から説明を伺い、5グループに分かれて考案することになりました！

③商品化に向けて検討



第2回・3回打合わせ会（商品化レシピ・広報啓発活動の検討）

選ばれた商品化候補2セットの試作品を試食し、更なる検討！味、見た目や彩り、ボリューム感等、どんな商品なら多くの方の手にとってもらえるのか、課題解決に繋がるのか、消費者の視点で改善案を検討しました。商品化レシピを通じた広報啓発についても考えました。



②プレゼンテーション 食べたいおむすびをみんなで提案



第1回打合わせ会（レシピのプレゼンテーション）

グループごとに考えたレシピを商品担当者の方へプレゼンテーション。千葉市産食材である「土気からし菜漬物」を使用したレシピがたくさん出来上がりました。どれも工夫が満載で美味しそう！



各グループ考案レシピ

④商品化おむすびセット販売&PR たくさんの人食べてもらうためにPR！

3回の打合わせ会を経て、学生が考案した「おむすびセット」が完成！ラベルシールもみんなで見出し合い最後までこだわりました。小学校やスポーツチームとのコラボ、イベント出展等、販売前から多くの啓発を実施しています！また、市ホームページには家庭で作れるレシピも掲載しています。この商品をきっかけに市民の皆さんの「朝食摂取・共食の機会・野菜摂取」への意識や行動がより良くなるように頑張ります！



千葉市産土気からし菜を使用した→玉子焼きと3種おむすびセット
(販売期間6月10日～23日)



⑤振り返り

販売終了後は、プロジェクトの振り返りを予定しています。このおむすびセットを通じて皆さんがどう感じたかを教えてください！食べた感想、作った感想をお待ちしています！



アンケートイ



おむすび
プロジェクト
←HP