



100年を生きる。
千葉市

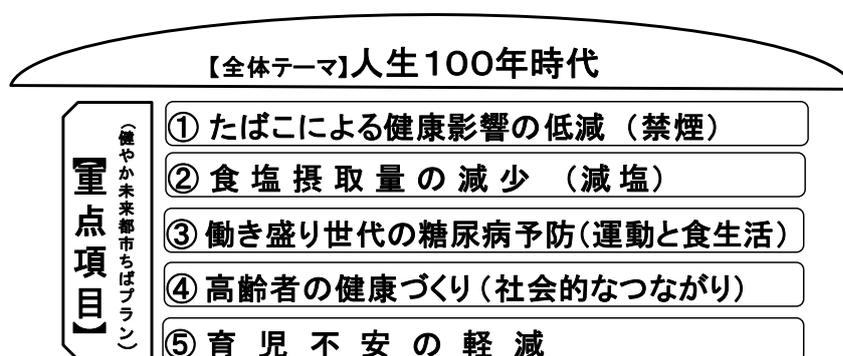
「人生100年時代」の周知啓発に係る状況について

1 広報・啓発の目的

健康寿命の延伸のためには、市民の意識醸成を図り、主体的に健康づくりに取り組む市民を増やす必要があることから、健康づくりの重要性について市制100周年事業と連動した広報・啓発を実施している。

2 全体テーマ「人生100年時代」と5つの重点項目

平成29年度に行った「健やか未来都市ちばプラン」の中間評価・見直しの内容を踏まえ、「人生100年時代」と5つの重点項目を中心に健康づくりに関する広報・啓発を行っている。



3 令和元年度・令和2年度の取組み状況

(1) 健康大使による普及啓発

- ・健康大使として千葉真一氏を任命（任命式 令和元年12月19日）
- ・ポスターへの起用（現在も掲出中）
- ・ダンスイベントへの出演（後述）
- ・市民へのメッセージ動画（作成中）

(2) キャッチフレーズ「100年を生きる。」及びロゴマークの活用

- ・令和元年12月19日に健康大使任命式と同時に公表
- ・健康づくり関連事業の発送物等で統一的にキャッチフレーズ・ロゴマークを使用。
- ・ポスターによる啓発（再掲）。

(3) オリジナル健康ダンス「100年ダンス」の制作と普及

- ・オリジナルダンス「100年ダンス」を制作
- ・令和2年2月22日に公開イベント
- ・動画コンテストの開催（令和2年10月1日～12月28日）

(4) 普及啓発動画の制作

- ・コンテスト応募動画を再編集し、「100年記念動画」として公開予定

4 令和3年度の予定

引き続き、令和3年1月1日に迎えた市制100周年記念事業と併せて、「人生100年時代」の周知・啓発を行う。