

プラスチック分別収集・再資源化モデル事業に関するアンケート調査結果の概要

【実施概要】

目 的：分別排出の実態及び住民の意見等の把握

調査方法：ポスティング・郵送等回収

実施時期：令和6年11月27日～29日配布、回答締切12月9日

対 象：モデル地区2地区住民 合計2,067世帯

質問項目：18問

有効回答数：1,059票（有効回答率51.2%）

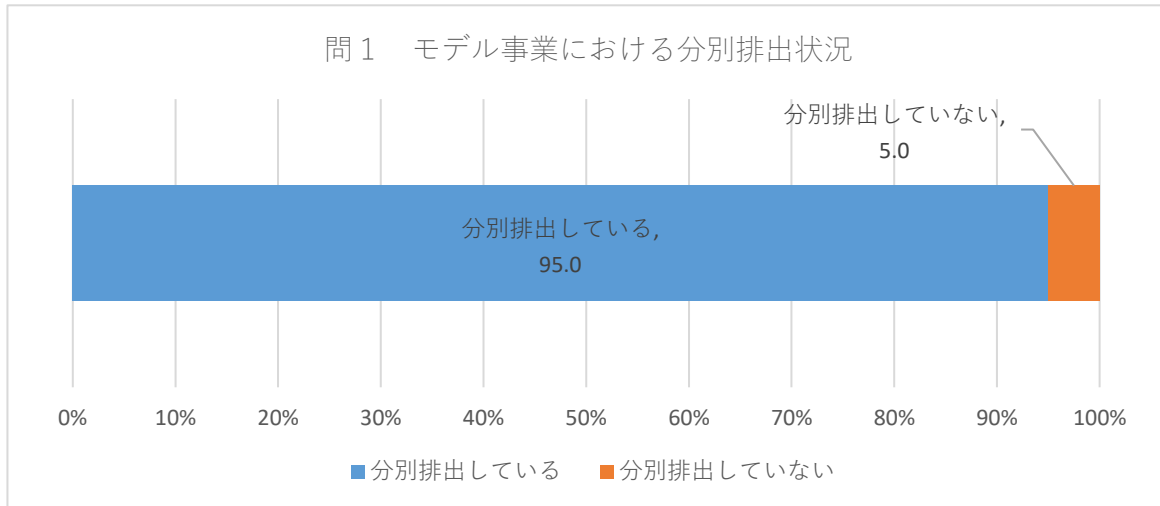
プラスチック分別収集・再資源化モデル事業に関するアンケート集計結果

問1 本年8月から開始したモデル事業において、実際にプラスチック資源を分別排出されましたか。(該当する1つに○) <N=1,059>

- 1 分別排出している [問2へお進みください].....1,006(95.0%)
- 2 分別排出していない [問1-1へお進みください].....53(5.0%)

票数 (割合)

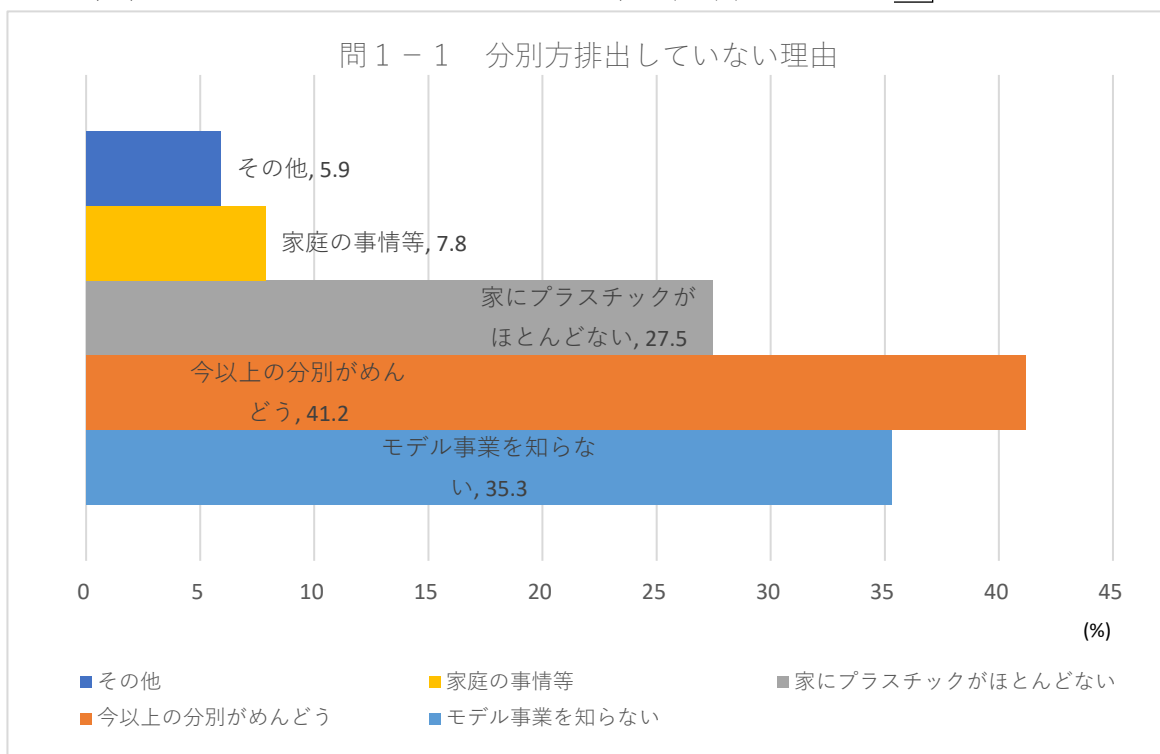
※端数のため合計が100%にならない場合がある



問1-1 分別排出していない理由についてお聞かせください。(該当するものすべてに○) <N=51>

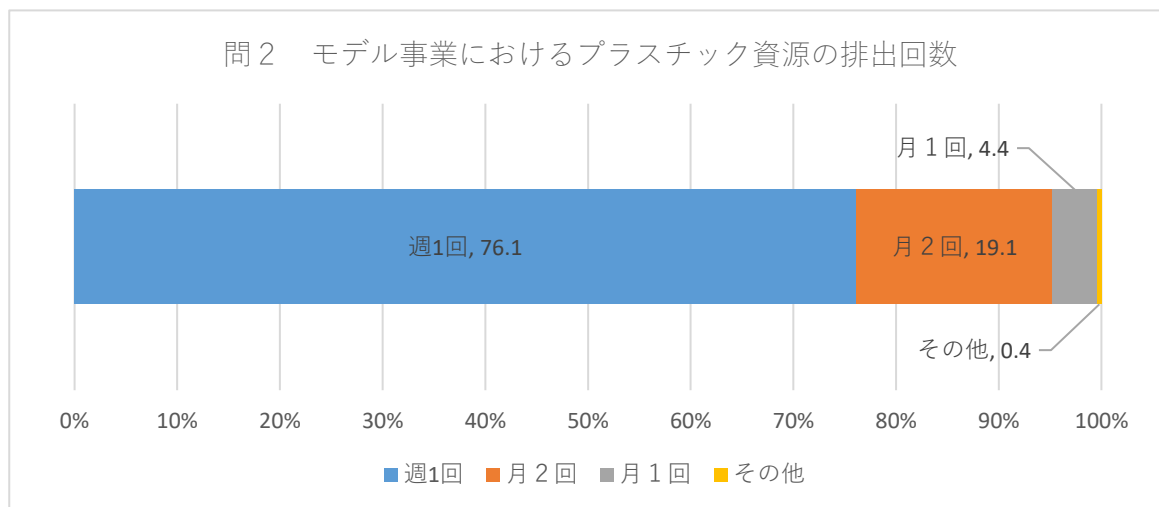
- 1 モデル事業について知らなかった。.....18(35.3%)
- 2 今以上のごみ分別はめんどろに感じているから。.....21(41.2%)
- 3 家の中にプラスチック資源がほとんどないから。.....14(27.5%)
- 4 家庭の事情等により協力ができないから。.....4(7.8%)
- 5 その他()...3(5.9%)

[問11へお進みください]



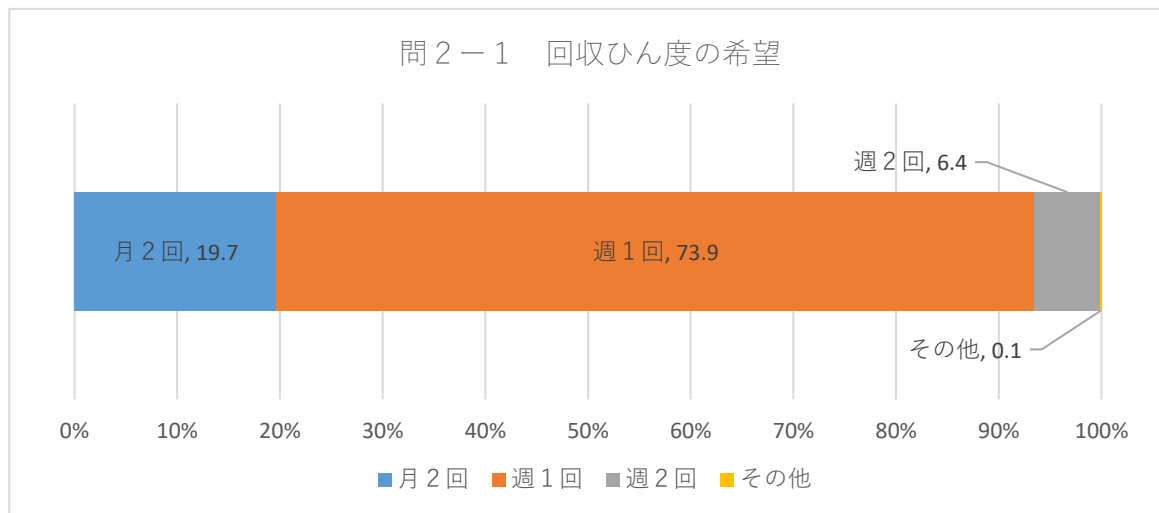
問2 最近のプラスチック資源の排出回数(どの程度ですか。(該当する1つに○) <N=1,001>

- 1 週1回.....762(76.1%)
- 2 月2回.....191(19.1%)
- 3 月1回.....44(4.4%)
- 4 その他()...4(0.4%)



質問2—1 今後、プラスチック分別収集を本格実施する場合、プラスチック資源収集のひん度についてどのようにお考えになりますか。(該当する1つに○) <N=1,002>

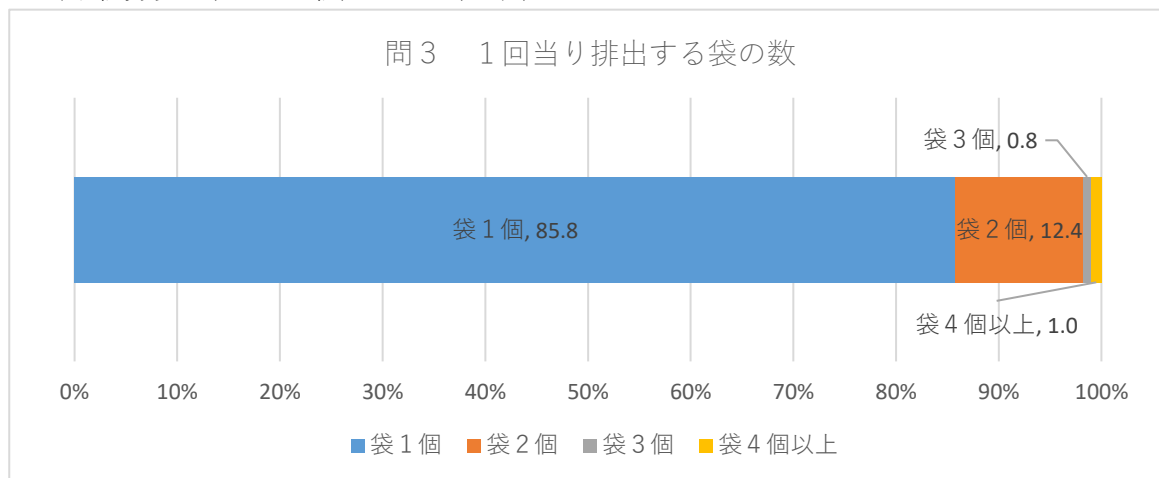
- 1 月2回でよい。.....197(19.7%)
- 2 週1回のままでよい。.....740(73.9%)
- 3 週2回に増やして欲しい。.....64(6.4%)
- 4 その他()...1(0.1%)



問3 プラスチック資源の袋を1回あたり、何個分排出しましたか。(該当する1つに○) <N=1,002>

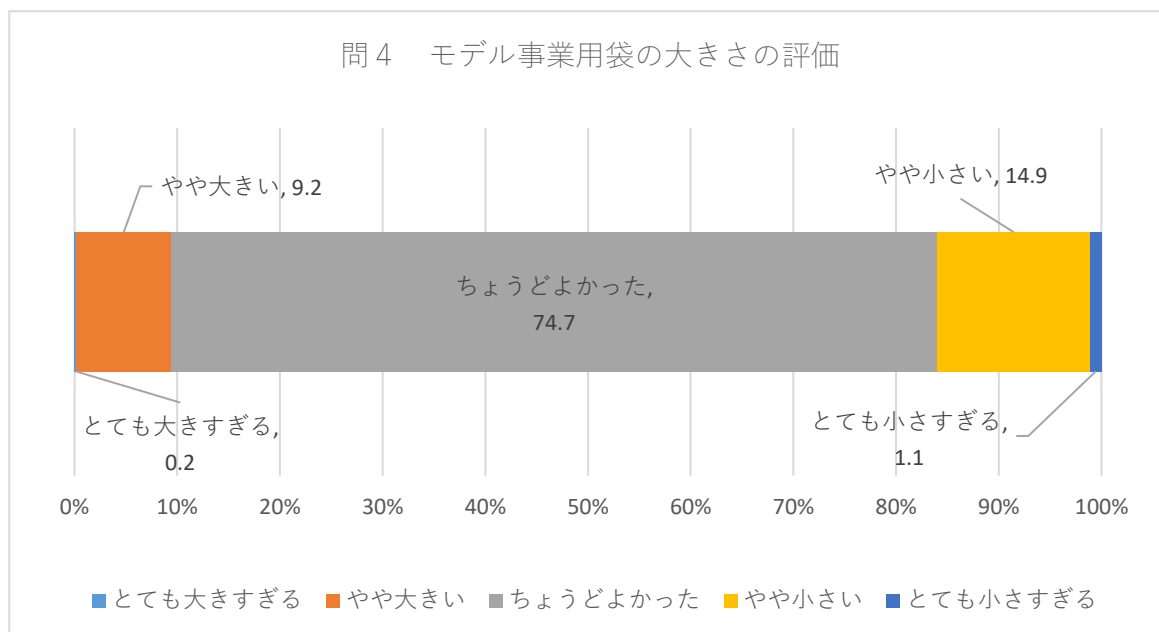
※週1回の方も月1回の方も1回あたり、ごみ集積所へ排出した袋のおよその個数をお答えください。

- 1 袋1個分.....860 (85.8%)
- 2 袋2個分.....124 (12.4%)
- 3 袋3個分.....8 (0.8%)
- 4 袋4個分以上(個).....10 (1.0%)



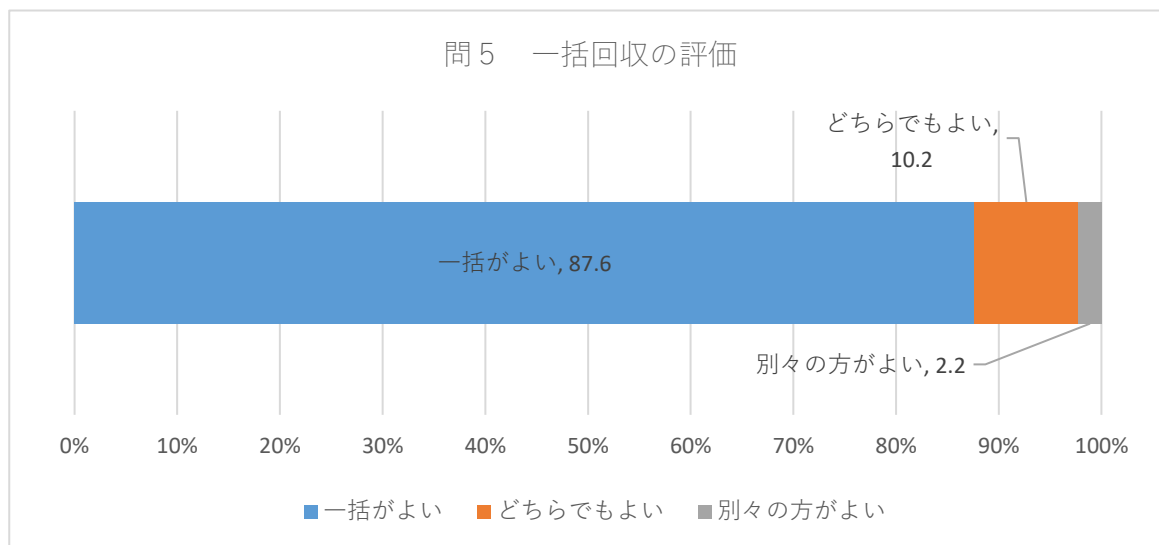
問4 袋の大きさは再資源化できるプラスチックの大きさ(50センチまで)が定められているため、200の指定袋をご利用いただきましたが、袋の大きさについてどのように思われましたか。(該当する1つに○) <N=1,002>

- 1 とても大きすぎる。....2 (0.2%)
- 2 やや大きい。.....92 (9.2%)
- 3 ちょうどよかった。...748 (74.7%)
- 4 やや小さい。.....149 (14.9%)
- 5 とても小さすぎる。...11 (1.1%)



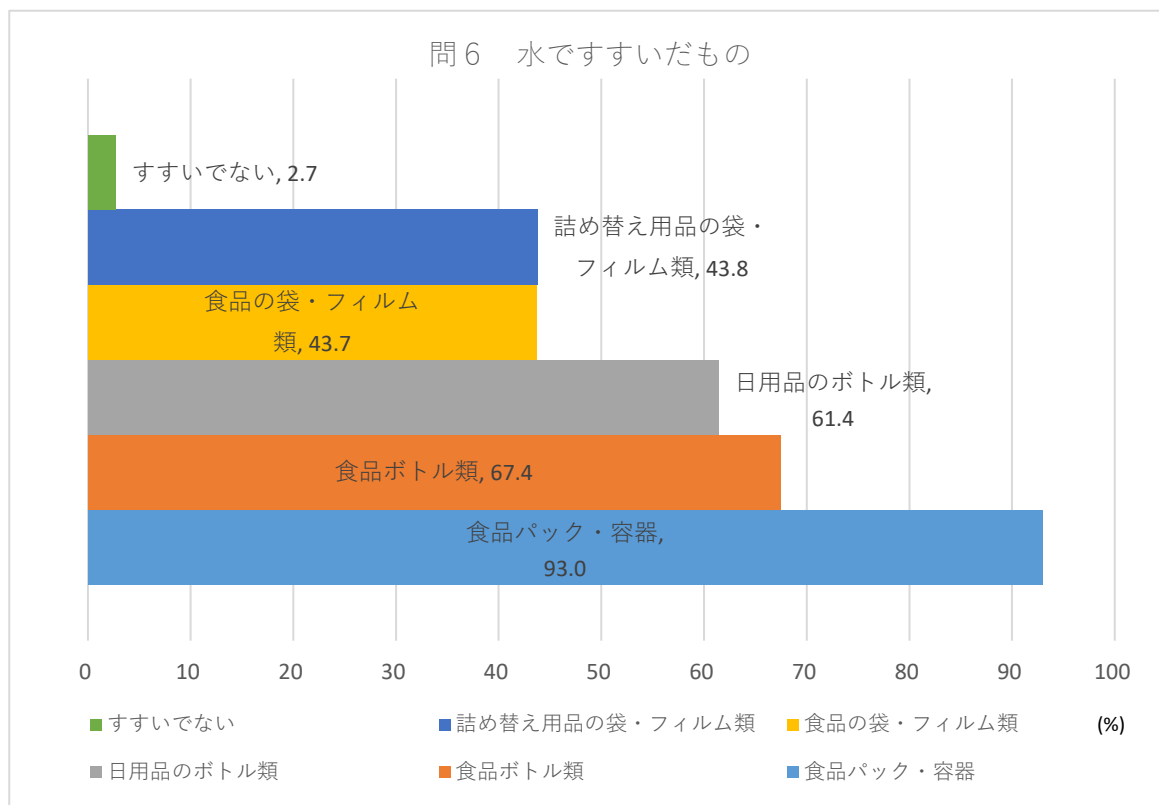
問5 柔らかいプラスチックと硬いプラスチックを一緒に排出できることについてどのようにお考えになりますか。(該当する1つに○) <N=992>

- 1 一緒に排出できる方がよい。……869 (87.6%)
- 2 どちらでもよい。……………101 (10.2%)
- 3 別々に排出できる方がよい。……22 (2.2%)



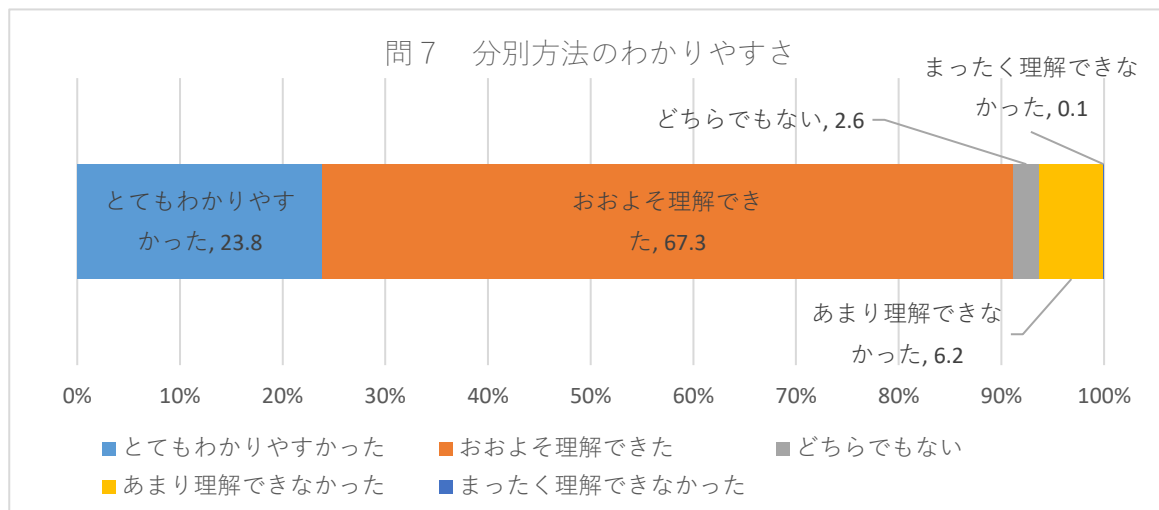
問6 どのようなものを水ですすいで排出しましたか。(該当するものすべてに○) <N=994>

- 1 お惣菜のパックやプリン、カップ麺など食品の容器……924 (93.0%)
- 2 ドレッシングや調味料など食品のボトル類……………670 (67.4%)
- 3 洗剤やシャンプーなど日用品のボトル類……………606 (61.4%)
- 4 カップ麺のかやく、鍋の素など食品の袋・フィルム類……434 (43.7%)
- 5 洗剤やシャンプーなど詰め替え用品の袋・フィルム類…435 (43.8%)
- 6 水ですすいでない。……………27 (2.7%)



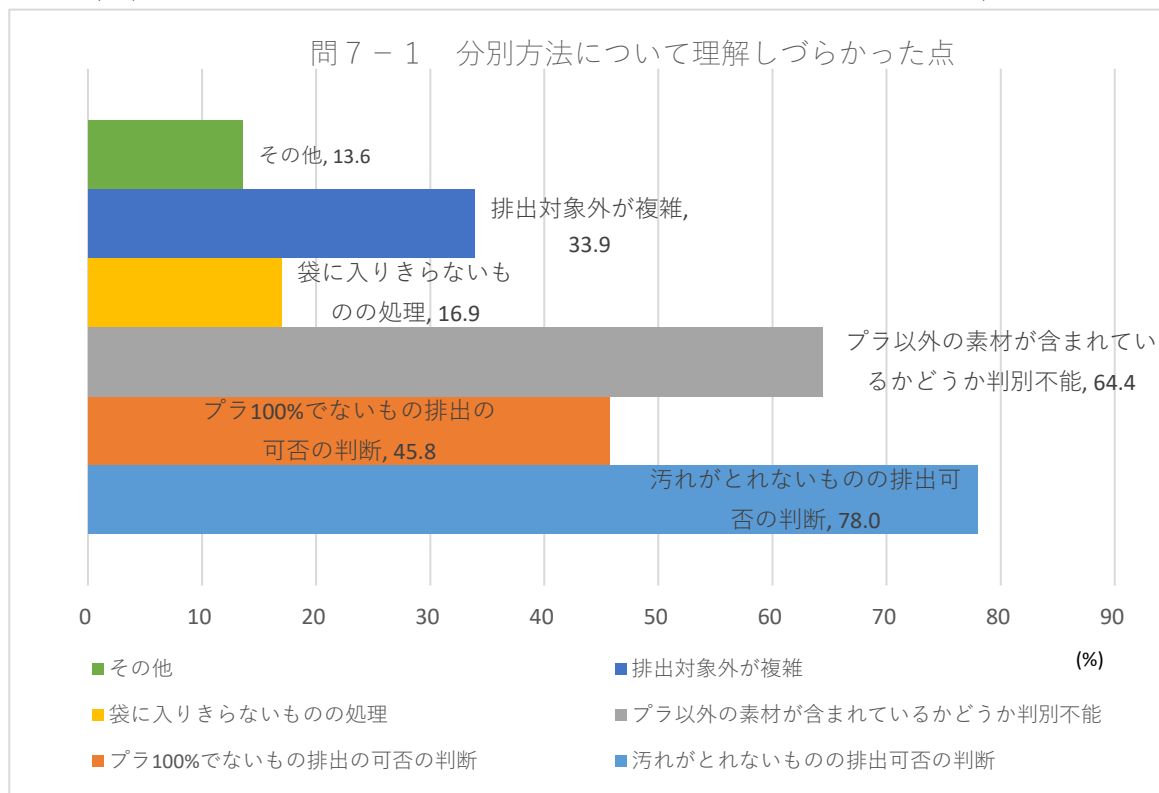
問7 モデル事業における分別方法はわかりやすかったですか。(該当する1つに○) <N=990>

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1 とてもわかりやすかった。・・・236 (23.8%) | [問8へお進みください] |
| 2 おおよそ理解できた。・・・666 (67.3%) | |
| 3 どちらでもない。・・・26 (2.6%) | |
| 4 あまり理解できなかった。・・・61 (6.2%) | [問7-1へお進みください] |
| 5 まったく理解できなかった。・・・1 (0.1%) | |



問7-1 問7において「あまり理解できなかった」または「まったく理解できなかった」と回答された方にお伺いいたします。どのような点が課題と思われますか。(該当するものすべてに○) <N=59>

- | | |
|---|------------|
| 1 汚れがとれないものを排出してよいか判断しづらかった。・・・ | 46 (78.0%) |
| 2 プラスチック100%でないが、出せるかどうか迷った。・・・ | 27 (45.8%) |
| 3 プラスチック以外の素材が含まれているかどうかはわからなかった・・・ | 38 (64.4%) |
| 4 指定袋に入らないものをどうすればよいかわからなかった。・・・ | 10 (16.9%) |
| 5 排出対象外[厚さ5mm以上、金属や充電電池付き、ゴム・シリコン、危険物等]が複雑でわかりにくかった。・・・ | 20 (33.9%) |
| 6 その他(| 8 (13.6%) |



問8 分別に悩んだものはありましたか。悩まれた品目と理由を以下に記入してください。

※なかった場合は空欄のままで構いません。＜N=258＞

品目名	
理 由	

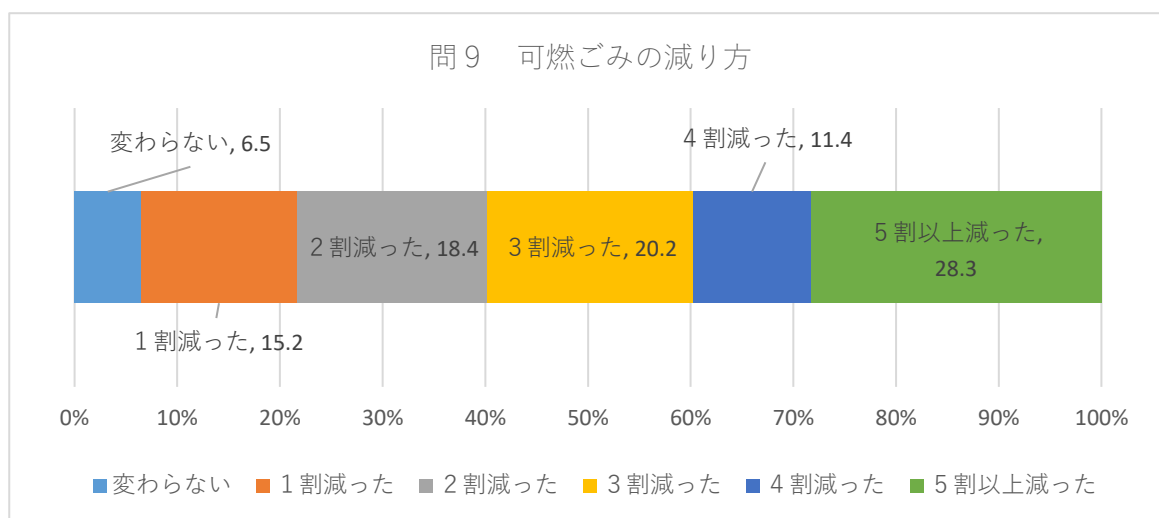
問8 主な分別に悩んだもの

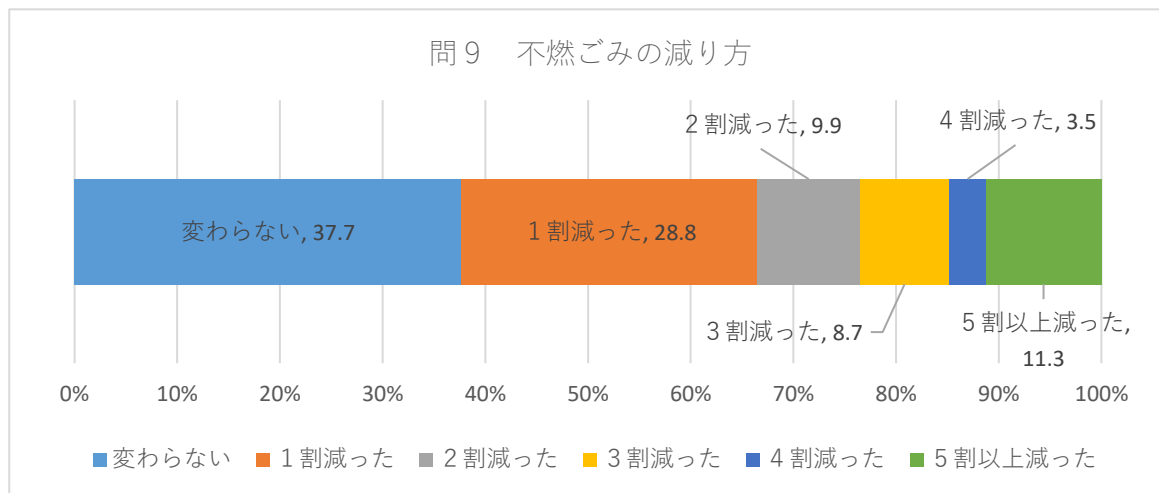
カテゴリー	主な品目	備考
油污れのあるもの	食用油、マーガリン容器、調味料・ソースのボトル、総菜のパック、弁当容器、ポテトチップスの袋、カップ麺容器	・資源化対象の範囲 ・すすぐ対象の範囲
洗浄しづらいもの	詰め替え用パック製品(シャンプー、洗剤等)、シャンプーボトル、ドレッシングボトル、ソースなど調味料ボトル、菓の小袋、スープの素の袋、かやく、味噌容器、納豆容器、たれ付の容器、カップ麺の容器、鍋つゆの素、チューブ類、キムチパック、ジュレ状の餌袋、ゼリー飲料、ラップ、化粧品の容器、ビニール袋、ラップ	・すすぐ方法、程度 ・構造上、すすぎづらい ・資源化対象の範囲
薬品系のもの	トイレ洗剤ボトル、薬品ボトル、白髪染めボトル、掃除用・キッチン用洗剤ボトル、消毒薬品のボトル、除草剤ボトル、スプレータイプの洗剤、湿布薬、湿気取り容器、薬袋、錠剤包装シート	・処分の仕方 ・すすぐ対象の範囲 ・資源化対象の範囲
臭い付きのもの	ハム・ソーセージ・はんぺん等のパッケージ、肉・魚のトレイ、餌の袋、詰め替え用パックのキャップ	・すすぐ方法、程度
素材・複合品等	錠剤のシート、お菓子や冷凍品等のアルミ蒸着袋、ヨーグルト等の容器、おもちゃ、金属付きハンガー、団扇、シール・ラベル付のもの、ボトル容器のポンプ部分、植木鉢、金属付きハンガー、洗濯バサミ、ワイン等の飲物容器、果物カバー、ビーチサンダル、マット・クッション、ペットボトル、ボールペン、歯ブラシ、弁当容器、CD/DVD、マジックテープ	・資源化対象の範囲
プラマーク無のもの	ビニール袋、おもちゃ	・見分け方
大きさ・硬さで判断に迷うもの他	布団圧縮袋、バケツ、風呂のイス、おもちゃ、発泡スチロール、植木鉢・プランター、マットレス、シール等のラベル付きのもの(剥がしづらい)	・資源化対象の範囲

問9 可燃ごみ・不燃ごみの排出量はどの程度、減ったと感じていますか。(それぞれ該当する1つに○)

可燃ごみ＜N=992＞ 不燃ごみ＜N=905＞

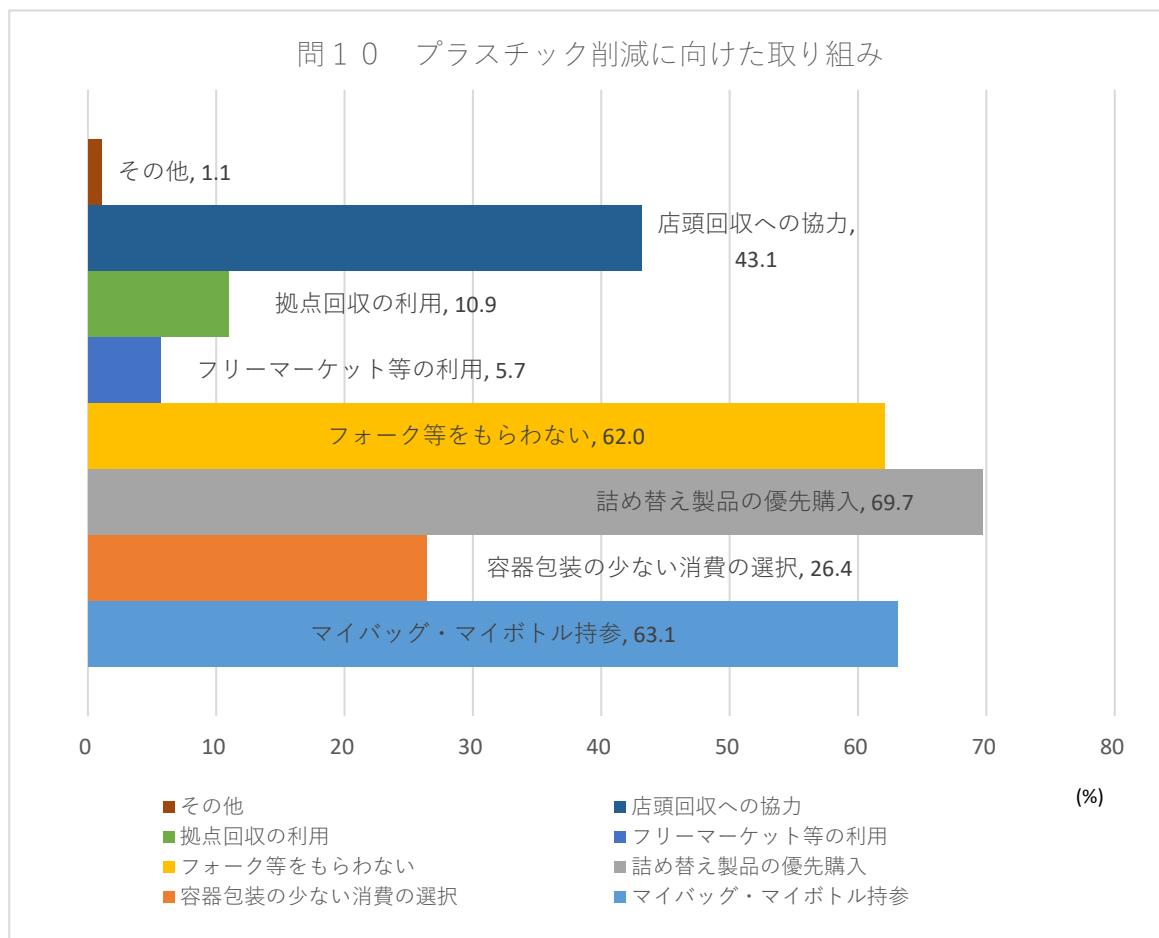
可燃ごみ	不燃ごみ
1 以前と変わらない……………64(6.5%)	1 以前と変わらない……………341(37.7%)
2 約1割減った[すこし減った]……………151(15.2%)	2 約1割減った[すこし減った]……………261(28.8%)
3 約2割減った……………183(18.4%)	3 約2割減った……………90(9.9%)
4 約3割減った[1/3位減った]……………200(20.2%)	4 約3割減った[1/3位減った]……………79(8.7%)
5 約4割減った……………113(11.4%)	5 約4割減った……………32(3.5%)
6 約5割以上減った[半分になった]……………281(28.3%)	6 約5割以上減った[半分になった]……………102(11.3%)





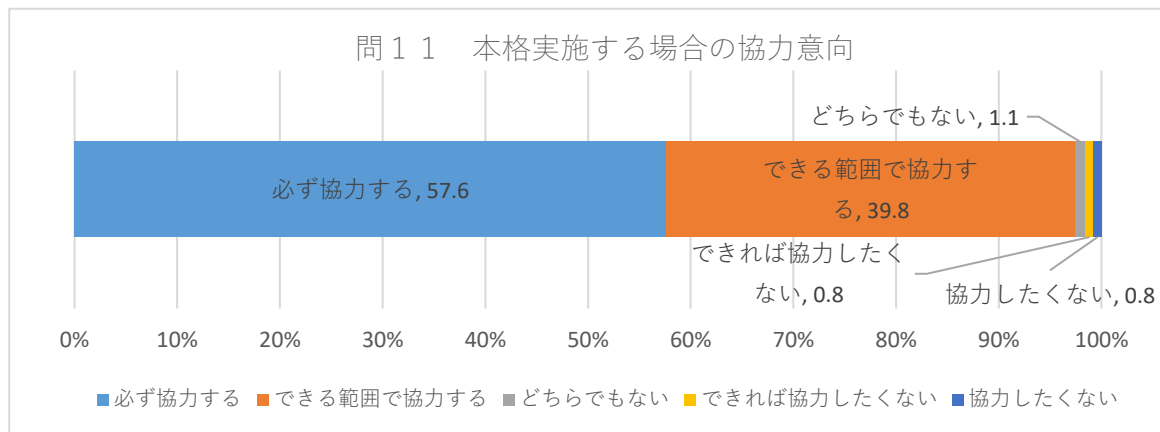
問10 プラスチックの削減に向け、今後、さらに取り組むことができることはありますか。(該当するものすべてに○)
 <N=951>

- 1 マイバッグやマイボトルを持参する。……………600 (63.1%)
- 2 プラスチック製の容器包装の少ない商品を選ぶ。……………251 (26.4%)
- 3 詰め替え商品を優先して購入する。……………663 (69.7%)
- 4 プラスチック製のフォークやスプーンをもらわない。……………590 (62.0%)
- 5 フリーマーケットやリサイクルショップを利用する。……………54 (5.7%)
- 6 公共施設での単一素材の製品プラスチックの拠点回収を利用する。……………104 (10.9%)
- 7 スーパーの店頭回収に協力する。……………410 (43.1%)
- 8 その他()……………10 (1.1%)



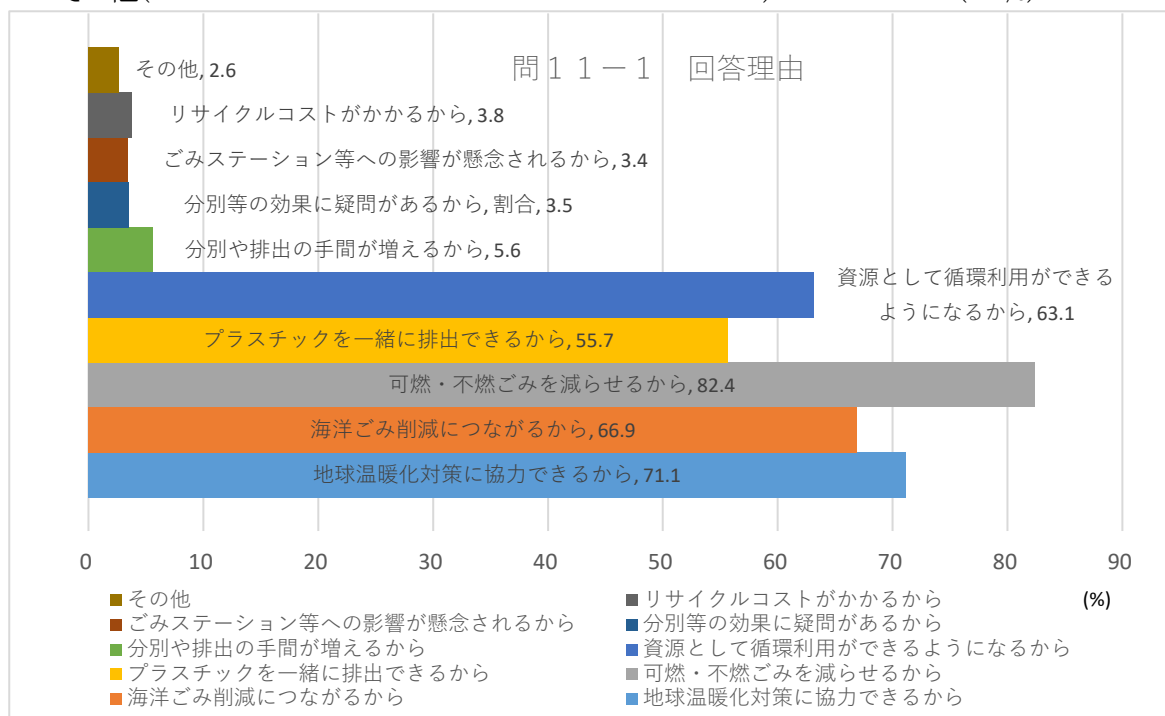
問11 今後、プラスチック分別収集を本格実施する場合、分別排出に協力していただけますか。(該当する1つに○) <N=1,045>

- 1 必ず協力する。……………602(57.6%)
- 2 できる範囲で協力する。………416(39.8%)
- 3 どちらでもない。……………11(1.1%)
- 4 できれば協力したくない。………8(0.8%)
- 5 協力しない。……………8(0.8%)



問11—1 問 11 の回答理由についてお聞かせください。(該当するものすべてに○) <N=983>

- 1 地球温暖化対策に協力できることだから。……………727(71.1%)
- 2 海洋ごみ(陸から流入するプラスチックなど)の削減につながるから。……………684(66.9%)
- 3 分別することで、可燃ごみ、不燃ごみを減らすことができるから。……………842(82.4%)
- 4 柔らかいプラスチックと硬いごみを資源として一緒に排出できるから。……………569(55.7%)
- 5 プラスチックを焼却処理せず、資源化して循環利用ができるようになるから。…645(63.1%)
- 6 分別や排出の手間が増えるから。……………57(5.6%)
- 7 プラスチックの分別・再資源化の効果に疑問があるから。……………36(3.5%)
- 8 ごみステーションの管理や周辺への影響が懸念されるから。……………35(3.4%)
- 9 リサイクルにコストがかかるから。……………39(3.8%)
- 10 その他()……………27(2.6%)



問12 今回のモデル事業についての感想や、プラスチック分別収集を本格実施するときの仕組みについてのご意見がありましたら記載してください。(自由記載)

[主なご意見]

- ・資源とごみを効率的に分けるシンプルなルールがよい。
 - ・曖昧な部分が減ればもっと分別ができるようになる。
 - ・すすぎについて水道料金や水資源の無駄を招かないようにすべきである。
 - ・分別排出の手間がかかり過ぎないように考慮すべきであり、単身者や高齢者等への配慮も必要である。
 - ・手間に応じた見返りがないと企画倒れになる。手間がかかるので賛同できない。
 - ・ルールが厳しすぎず、楽しく分別できることが大切である。
 - ・早見表は便利であったので、市HPでも検索できるようにするとよい。
 - ・もっと詳しい分別マニュアルが必要である。
 - ・分別対象や出してはいけないものは、写真やイラストで示すとよい。
 - ・食品トレーはトレーにリサイクルすることが望ましい。
 - ・出し方によってリサイクルに支障が生じないか気になる。
 - ・プラマークの周知をしていくことや、啓発事業の充実を望む。
 - ・プラスチック資源化の意義や回収後のリサイクル方法を十分説明すべきである。
 - ・マテリアルリサイクル、ケミカルリサイクルをして欲しい。
 - ・生ごみ回収のように途中で中止にならないよう、持続可能な方法を検討すべきである。
 - ・費用対効果を検証する必要がある。
 - ・プラスチック削減には生産者等の事業者の協力も求めていく必要がある。
- など

Q(1) ご回答された方の年齢層 <N=1,049>

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 10歳代・・・1 (0.1%) | <input type="checkbox"/> 20歳代・・・2 (0.2%) |
| <input type="checkbox"/> 30歳代・・・37 (3.5%) | <input type="checkbox"/> 40歳代・・・74 (7.1%) |
| <input type="checkbox"/> 50歳代・・・163 (15.5%) | <input type="checkbox"/> 60歳代・・・215 (20.5%) |
| <input type="checkbox"/> 70歳代・・・306 (29.2%) | <input type="checkbox"/> 80歳代・・・235 (22.4%) |
| <input type="checkbox"/> 90歳代以上・・・16 (1.5%) | |

Q(2) 世帯構成 <N=1,047>

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 単身・・・270 (25.8%) | <input type="checkbox"/> 夫婦のみ・・・384 (36.7%) |
| <input type="checkbox"/> 親子(2～3世代)・・・374 (35.7%) | <input type="checkbox"/> その他()・・・19 (1.8%) |

Q(3) 居住人数<現在、常時お住いの方> <N=1,047>

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> あなたを含めて1人・・・270 (25.8%) | <input type="checkbox"/> あなたを含めて2人・・・490 (46.8%) |
| <input type="checkbox"/> あなたを含めて3人・・・187 (17.9%) | <input type="checkbox"/> あなたを含めて4人・・・79 (7.5%) |
| <input type="checkbox"/> あなたを含めて5人・・・14 (1.3%) | <input type="checkbox"/> あなたを含めて6人以上()・・・7 (0.7%) |