

平成20年度事業報告【事業者啓発分科会】

(1)クールビズ・ウォームビズの普及

八都県市首脳会議と連携し、夏期・冬期のライフスタイル実施キャンペーンを実施した。

夏・冬のライフスタイルの実践

配布先	配布枚数
市関係機関	154
小中学校	181
千葉商工会議所	10
そごう千葉店	5
三越千葉店	13
千葉銀行	27
京葉銀行	20
千葉興業銀行	16
千葉信用金庫	19
幕張まちづくり協議会	50
千葉市観光協会	5
文化振興財団	4
大型店会	20
千葉県環境保全協議会	30
千葉県トラック協会	
千葉県バス協会	
合計配布枚数	554

(2)深夜化するライフスタイルに関する調査について

現コンビニ等の深夜営業を中心とした深夜化するライフスタイルの調査について検討した。

(3)ちばし地球環境保全セミナー

環境や節電に対する意識高揚を図るため、6月の環境月間に「2011環境フェスティバル」を開催した。

<開催概要>

1) 日 時 6月5日(火) (14:00~16:00)

2) 場 所 千葉市文化センター アートホール

3) 対 象 市民・事業者

4) 内 容

第1部 記念講演会 「世界最高峰エベレストから想う地球環境」

三浦 雄一郎 氏 (プロスキーヤー)

第2部 環境コンサート

南ぬ風人 (ばいぬかじびとう) まーちゃん

(4) 学校・工場・事業所の緑化の呼びかけ

3月1日(日)に予定していた里山活動体験は、雨天のため中止としたが、CO₂ダイエット宣言により、ちばし環境宣言と交換した苗木100本は、ちばし森づくりの会の協力により、おぐらの森に植樹した。