

平成22年度事業報告【広報分科会】

(1)協議会広報紙等の作成・配布

市民向け広報誌としてリーフレット等の作成及び関連団体の広報誌への掲載について、検討を行った。

(2)効果的なPR方法の検討

広報グッズとして、ロゴマークシールを3000枚作成した。

作成したシールは以下の方法で活用した。

- ・市指定のごみ袋に貼付け、環境シェフ登録者への配布。(1500セット)
- ・軍手の包装パッケージに貼付け里山活動体験の参加者に配布。参加者は37名。

(3)地球温暖化問題の啓発

平成21年度に作成したチラシ(環境家族)を各種イベントで配布した。

環境月間である6月に協賛広告(千葉日報)の掲載を行った。

(4)広告収入の検討

新たな財源確保の方法について、引き続き情報収集を行った。

(5)ホームページの充実

各種募集事業等の周知として、ホームページを有効活用した。

更新内容

- ・ちばし環境フェスティバル参加者募集
- ・ちばし地球環境保全セミナー参加者募集
- ・里山活動体験参加者募集

(6)第3次アクションプランの広報

第3次アクションプランを定め印刷製本した。