

## 平成23年度事業報告【広報分科会】

### (1) 効果的な PR 方法の検討

ロゴマークを普及させるために、協議会事業のチラシにロゴマークを掲載した。

### (2) 地域協議会広報の検討

地域協議会参加団体である千葉日報社の「千葉日報」に、地域協議会の広告を掲載した。

### (3) ホームページの充実

ホームページの保守管理について、委託を行い各種イベントの募集ページの作成などの更新をおこなった。

### (4) 地球温暖化問題の啓発

協議会が作成したチラシ（環境家族）を各種イベントで配布した。また、二酸化炭素を減らす方法をわかりやすく掲載した冊子を購入した。

### (5) 国等の施策の周知

東日本大震災の影響による夏期の大幅な電力不足に対する取り組みとして、家庭で出来る節電行動を示した国のパンフレットを使用し、イベント等を活用し、市民等に広く周知を図った。