

平成24年度事業報告【広報分科会】

(1) 効果的な PR 方法の検討

ロゴマークを普及させるために、協議会事業のチラシにロゴマークを掲載した。

(2) 地域協議会広報の検討

地域協議会参加団体である千葉日報社の「千葉日報」に、地域協議会の広告を掲載した。

(3) ホームページの更新

ホームページの保守管理について、委託を行い各種イベントの募集ページの作成などの更新をおこなった。