

平成24年度事業報告【市民啓発分科会】

(1) イベントへの参加及び新たなイベント企画

市内で実施する各種イベントに参加し、家庭等で実践可能な地球温暖化対策を中心とした普及・啓発活動を実施し、啓発品を購入した。

また、夏・冬の省エネを促進するため、省エネキャンペーンを実施した。

【参加イベント】

- ・ 2012 ちばし環境フェスティバル
- ・ 親子三代夏祭り
- ・ エコメッセ 2012 in ちば
- ・ 科学フェスタ
- ・ 稲毛区民まつり
- ・ 花見川区民まつり
- ・ 若葉区民まつり
- ・ 緑区ふるさとまつり
- ・ ちば市民活力創造フェア

【購入景品】

- ・ ハイブリッドLEDライト (200個)

(2) 夏・冬の省エネキャンペーン

電気またはガスの使用量を前年同月比10%以上の削減した世帯に、検針票を送付してもらい、抽選で賞品をプレゼントする。

<夏> 7月分参加者数 78世帯 8月分参加者数 41世帯

<冬> 1月分参加者数 35世帯 2月分参加者数 28世帯

(3) 里山活動体験

温室効果ガスの吸収源である森林の保全に関する活動体験によって、地球温暖化対策に関する意識の高揚を図るため、市民を対象とした里山活動体験を実施した。参加者は26名。

(4) エコドライブ・ノーカーデーの検討・実施

エコドライブやノーカーデーの推進を行うため、親子三代夏祭りで、節電の啓発と同時に、九都県市作成のエコドライブ啓発品（タオル）を配布した。また、自動車利用の削減に向けて、自転車、公共交通機関の利用促進について、検討を行った。エコドライブ講習会の実施や啓発用ポスターの作成等について引き続き検討を行った。

(5) ホームページを活用した啓発

ホームページを活用し、出展するイベントや開催もしくは支援する環境講座の周知を行った。

(6) 環境講座の検討及び実施

環境講座を通じて、「CO₂の見える化」として効果確認ができる「エコワット」を貸し出し、環境学習の支援を実施した。