

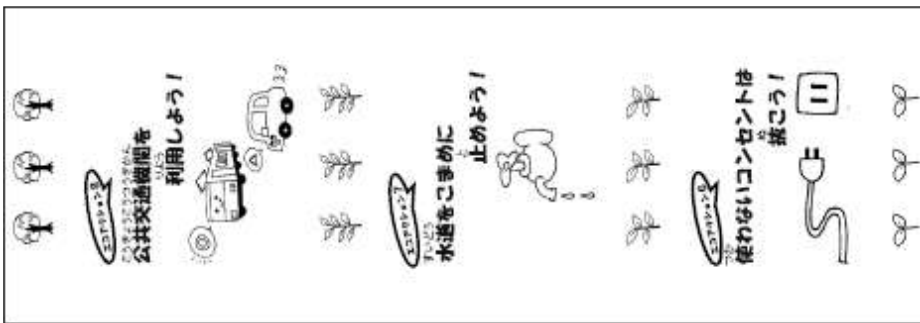
平成29年度事業報告【次世代分科会】

(1)啓発品の作成

次世代分科会オリジナルのデザインを施したトイレットペーパーを啓発品として1,000個作成し、イベントで配布した。



包装デザイン図



ロールデザイン図



完成啓発品

<主な配布イベント>

- ・エコメッセ 2017 in ちば (500個配布)
- ・緑区民まつり (100個配布)
- ・ちばし環境保全セミナー (100個配布)
- ・Chiba Winter Fes 2018 (100個配布)

(2)エコメッセ 2017 in ちばへの出展

市民啓発分科会と協力し、10月9日（月・祝）に開催されたエコメッセに協議会ブースを出展した。ブースへの来場者は450人。



イベントの様子

(3)小中学生を主な対象とした啓発活動の検討

小中学生を主な対象とした啓発活動の検討をした。その結果平成30年度は環境について学べるカルタを作成することになった。

なお、平成29年度事業計画に掲げていた「協議会キャラクターの作成」や「PTA向け環境教育の検討」については、本事業に差し替えることになった。