

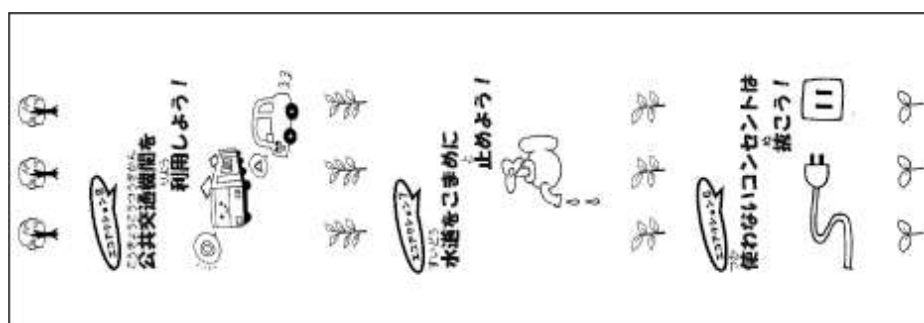
## 平成30年度事業報告【次世代分科会】

### (1)啓発品の作成

次世代分科会オリジナルのデザインを施したトイレットペーパーを啓発品として1,000個作成し、イベントで配布した。



包装デザイン図



ロールデザイン図



完成啓発品

### <主な配布イベント>

- ・エコメッセ 2018 in ちば (300個配布)
- ・カルタ参加賞 (300個配布)
- ・COOL CHOICE イベント (200個配布)
- ・Chiba Winter Fes 2019 (200個配布)

## (2)エコメッセ 2018in ちばへの出展

市民啓発分科会と協力し、10月8日（月祝）に開催されたエコメッセに協議会ブースを出展した。ブースへの来場者は250人。



イベントの様子

## (3)小中学生を主な対象とした啓発活動の検討

小学生から募集したイラストを用いてカルタを作成し、各種イベントで展示等を行った。



作成したカルタ



イベントでの展示の様子