

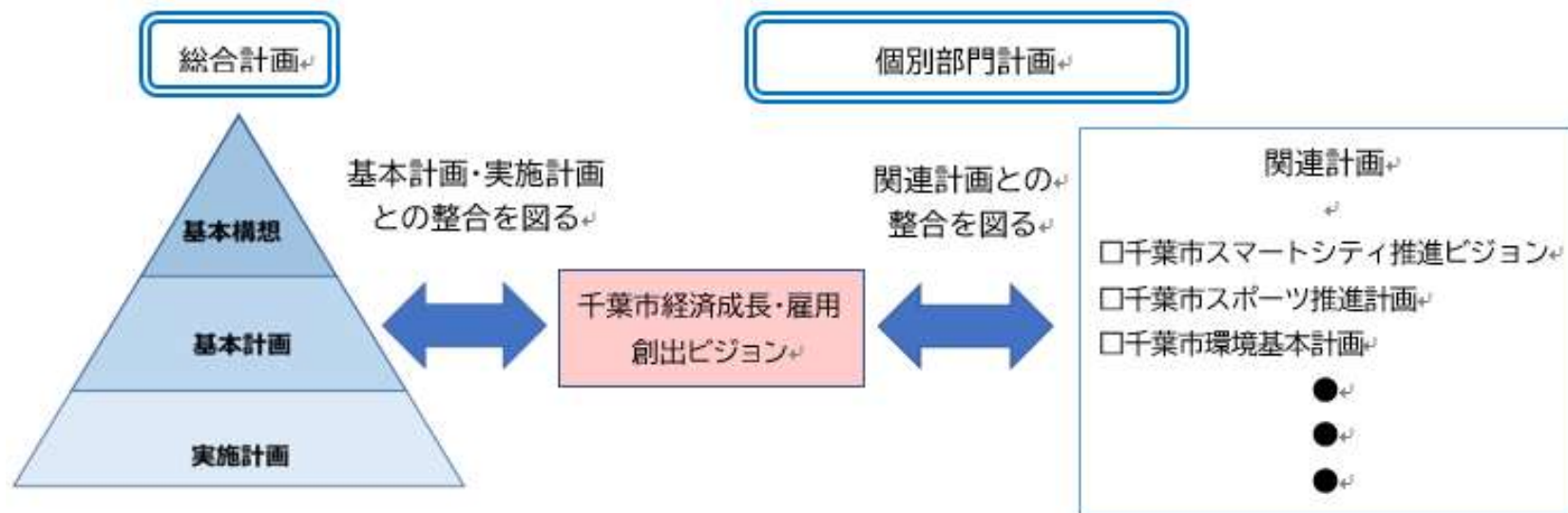
千葉市経済成長・雇用創出ビジョン（案）

概要資料

計画の位置づけ・計画期間

- ◆ **千葉市基本計画との整合を図りつつ**、経済行政のあるべき姿や政策を整理するとともに、事業を効果的、効率的に推進するため、**経済分野の個別部門計画として策定**
- ◆ 社会・経済情勢の変化に応じた柔軟な施策や事業の選択を重視し、**計画期間を5年間**とし、経済行政の基本戦略や取組み方針、主な取組み等を示す。

基本計画等との関係



2 本市の現状と社会経済の動向

P16-70

<人口>

- ◆本市は、2020年代前半をピークに人口減少に転じる見込み。県東部、南部と比較すると緩やかな減少
- ◆他の首都圏政令市と比較すると、昼夜間人口比率や就従比率が高く、通勤先等としての拠点性が高い

本市の将来推計人口



資料) 千葉市「令和4年(2022年)3月推計」

昼夜間人口比率・就従比率 (令和2年度首都圏政令市)

都市名	千葉市	さいたま市	横浜市	川崎市	相模原市
昼夜間人口比率	98.1	92.9	92.5	87.3	88.9
総人口(人) (夜間人口)	974,951	1,324,025	3,777,491	1,538,262	725,493
昼間人口(人)	956,669	1,229,480	3,495,975	1,342,397	645,219
就従比	0.95	0.84	0.85	0.76	0.76
市内就業者数(人)	400,030	501,418	1,427,747	545,246	244,315
市民就業者数(人)	422,743	593,728	1,688,279	717,359	322,185

注釈) 昼夜間人口比率 = (昼間人口 ÷ 夜間人口) × 100、就従比 = 市内就業者数 ÷ 市民就業者数。市内就業者は千葉市を従業地とする就業者(市外からの通勤等を含む)、市民就業者は千葉市内が居住地の就業者。

資料) 総務省統計局「令和2年国勢調査」

<地域経済・産業>

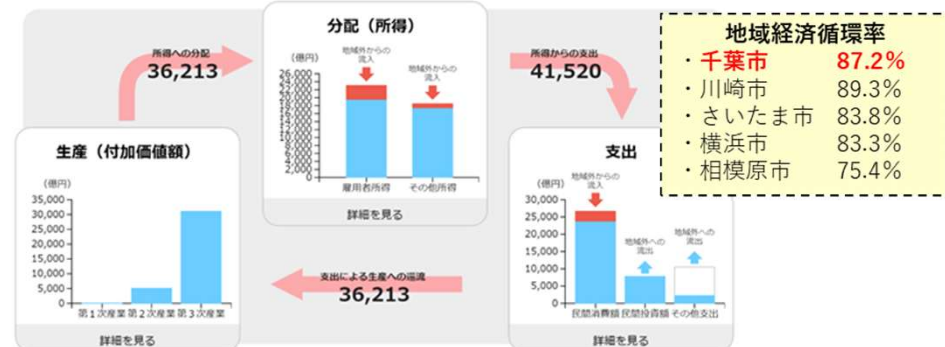
- ◆市内総生産は、増加傾向にありましたが、令和元年度に、名目値で7年ぶり、実績値で5年ぶりに減少
- ◆首都圏政令市と比較し、経済規模は小さいものの、経済の自立度は高い

市内総生産の推移



資料) 千葉市「令和元年度 千葉市の市民経済計算」

千葉市の地域経済循環図 (平成30(2018)年)



資料) 環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

＜雇用・労働＞

- ◆ 労働力率や完全失業率は概ね全国と同様の傾向
- ◆ 有効求人倍率は、事務などは人材過剰な一方、保安や建設などは人材不足で雇用のミスマッチが課題
- ◆ 民営事業所の従業者数は、増加傾向であったが、今後は生産年齢人口の減少による、従業者数の減少が懸念

職種ごとの有効求人倍率 R4.12月

職 種	常用的フルタイム	常用的パートタイム
計	1.39	1.58
管理的職業	2.80	1.40
専門的・技術的職業	2.92	3.61
事務的職業	0.30	0.51
販売の職業	1.62	2.68
サービスの職業	3.01	3.59
保安の職業	15.53	12.15
農林漁業の職業	0.91	1.61
生産工程の職業	2.04	2.86
輸送・機械運転の職業	1.90	3.14
建設・採掘の職業	7.78	1.50
運搬・清掃等の職業	0.64	1.35

注釈) ハローワーク千葉の管轄区域(千葉市のうち中央区(ハローワーク千葉南の管轄区域を除く)、美浜区、花見川区、稲毛区、若葉区、四街道市、八街市、山武市、山武郡横芝光町)におけるデータ。
資料) ハローワーク千葉資料。

市内民営事業所の従業者の推移



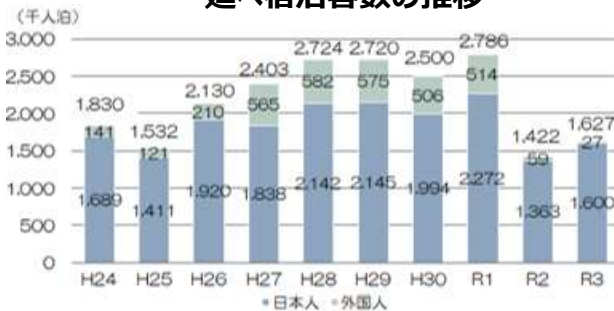
注釈) 令和3(2021)年のみ速報値である。

資料) 総務省・経済産業省「経済センサス」

＜観光・コンベンション等＞

- ◆ 本市は幕張メッセなどの国内有数の集客施設があり、宿泊施設も多く立地
- ◆ 観光入込客数は、令和元年まで増加基調にあったが、コロナの影響により、令和2年には前年の半数以下に減少

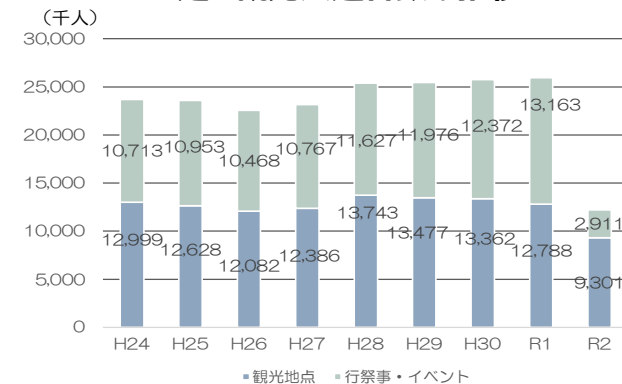
延べ宿泊客数の推移



注釈) 回答のあった施設において報告された数の合計値。例えば令和3(2021)年においては、対象施設59施設中40施設から回答が得られている。

資料) 千葉市資料。

延べ観光入込客数の推移



(1) 企業の集積・新事業の創出

【課題】

- ・人口減少に伴う**市内総生産額の減少**や**経済規模の縮小**
- ・**産業用地の不足**や**オフィスビルの老朽化による機能低下**
- ・時代や環境の変化とともに**求められる商品やサービスの变化**

【方向性】

- ・地域経済を牽引する**企業の立地や創業者の創出・育成**
- ・時代やニーズに即した**事業環境の整備**
- ・**新しい商品・サービスの開発**や**ビジネスの転換**

(2) 持続的な経済活動

【課題】

- ・感染症や自然災害、不安定な国際情勢などの**リスク顕在化**
- ・**SDGs・脱炭素化の社会的要請**や**デジタル化への対応の遅れ**
- ・経営者の高齢化による**後継者不足**、本市を中心とした**商圏の吸引力低下**

【方向性】

- ・安定的に事業を継続・発展できる**事業再構築などの取組み**
- ・**SDGs・脱炭素化への対応**や**デジタル化による生産性向上**
- ・**円滑な事業承継**と意欲ある**地域商業者等の支援**

(3) 産業人材の確保・育成

【課題】

- ・**労働力人口の減少**、**働き方の多様化**と**雇用のミスマッチ**
- ・デジタルやものづくりなど**ニーズの高い産業人材の不足**

【方向性】

- ・企業の**人材採用力向上**や多様な求職者への**就職・転職支援**
- ・変化に対応し、将来にわたって活躍できる**産業人材の育成**

(4) 観光振興・MICE推進

【課題】

- ・**観光地イメージの希薄さ**や**回遊性**など面的な**広がりの不足**
- ・MICEに対する**ニーズの変化**に合わせた**支援策の構築**

【方向性】

- ・本市の特性を活かした**観光資源の発掘・磨き上げ**や**商品造成**
- ・**MICE開催支援策の再構築**と開催都市としての**魅力向上**

基本目標と4つの戦略

「**新たな価値の創造**」と「**変化に対応できる経済基盤の強化**」により、**経済成長と雇用創出**を目指します。
Innovation × **Resilience**

人口減少による経済規模の縮小の懸念がある中、**広域的な雇用・経済活動の拠点性**を活かし、**イノベーションにより新たな価値を生み出す**取組みを進めるとともに、変化の激しい時代に対応するための**レジリエントな経済基盤に強化**する。また、**イノベーションとレジリエンスを支える人材の育成・確保**、さらに、本市の**強みとしての地域資源を活用し、都市としての価値を高め**ていくことにより、**経済成長と雇用創出**を目指していく。

戦略Ⅰ 企業の集積とイノベーションによる新たな価値の創出

地域経済を牽引する企業の集積や創業者の輩出を支援するとともに、多様な主体の連携によるイノベーションや新事業の創出を支援することにより、新たなビジネスを生み育て、新たな価値を創造する。

戦略Ⅱ 持続的な経済活動に向けたレジリエントな経済基盤の強化

地域経済を支える市内企業等が、持続的な経済活動や時勢を捉えた経営革新が行えるよう、経営力の強化や付加価値向上などを支援することにより、変化に柔軟に対応できるレジリエントな経済基盤を強化する。

戦略Ⅲ 地域産業を担い・支える産業人材の確保・育成

変化の激しい時代において、地域経済に新たな価値を生み出すことのできる人材を育成するとともに、多様な人材のチャレンジと自己実現を支援し、雇用・労働環境の充実を図る。

戦略Ⅳ 地域特性を活かした観光資源の魅力向上とMICE推進

観光振興とMICEの推進により、都市としてのブランドや価値を高め、地域経済の活性化に繋げるとともに、多様な来街者に付加価値の高い商品やサービスを提供する。

人口減少局面に向かう中においても、**基本戦略に基づく取組みにより、市内総生産額、市内従業者数の増加を実現**

戦略Ⅰ

企業の集積とイノベーションによる新たな価値の創出

- 本市のポテンシャルを活かしつつ、創業や企業の進出等のチャレンジしやすい環境を整備
- 地域経済を牽引する企業の集積を促進するとともに、多様な主体の連携によるイノベーションや新事業の創出を支援

(1) 地域産業の中核を担う企業の立地促進

【主な取組み】

企業立地の促進、**産業用地の整備※**、重点産業の集積の促進、**オフィスビルの環境整備の支援※**

(2) 本市を拠点とした創業の促進と成長支援

【主な取組み】

スタートアップの育成支援※、**イノベーション創出の支援※**、創業支援体制の強化とニーズに応じた経営支援、女性創業者の支援

(3) 価値を創造する新事業創出の支援

【主な取組み】

産学連携による新事業創出支援、新商品・新サービス開発の支援、販路開拓・プロモーションの支援、ビジネスマッチングの支援

主な指標 (R3年度→R9年度末目標値)

新たな産業用地の面積

—	→	50ha
---	---	------

イノベーション拠点整備に対する支援件数

—	→	3件
---	---	----



新たな産業用地(中央区生実町)完成イメージ図

※本計画の推進に当たりポイントとなる取組み

戦略Ⅱ

持続的な経済活動に向けたレジリエントな経済基盤の強化

➤リスクや危機を乗り越えると同時に、新たなビジネスチャンスを見出しチャレンジしていくため、市内事業者のレジリエンスを高め、持続的な経済活動を行うための支援を実施

(1) 変化の激しい時代における持続的成長に向けた支援

【主な取組み】

脱炭素・SDGs等への取組支援※、経営・技術的課題に対する経営相談、安定的な経営維持への支援、DX推進の支援、生産性向上の支援

(2) 未来に引き継ぐ事業継続・事業再構築の支援

【主な取組み】

BCP等の事業継続の対策支援、事業承継の支援、業態転換や新分野進出などの事業再構築支援、中小企業金融対策

(3) 地域事業者等の事業環境向上を目指す支援

【主な取組み】

事業者の事業活動や環境整備への支援、地元消費の促進、中心市街地の賑わい創出・回遊性向上への支援、地方卸売市場の再整備

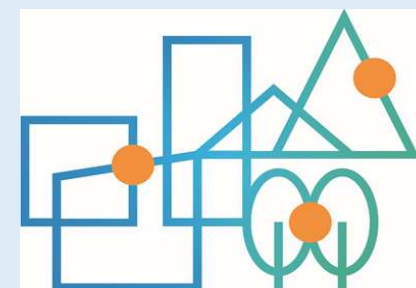
主な指標 (R3年度→R9年度末目標値)

脱炭素・SDGs等の取組支援件数

—	→	30件
---	---	-----

デジタル化の促進の支援件数

16件	→	20件
-----	---	-----



脱炭素先行地域

千葉県千葉市

※本計画の推進に当たりポイントとなる取組み

戦略Ⅲ

地域産業を担い・支える産業人材の確保・育成

- アントレプレナーシップ教育の推進やものづくり人材の育成により将来にわたり活躍できる人材を確保・育成
- 企業の経営基盤の強化や従業員の能力向上のためのスキルアップ・リスキングの支援のほか、雇用のミスマッチ解消に向けた多様な求職者の就職・転職を支援

(1) 未来を担う人材の育成支援

【主な取組み】

産学官の連携によるアントレプレナーシップの推進※、ものづくり等の人手不足分野における育成・定着支援※

(2) 経営基盤の強化に向けた人材の確保・育成

【主な取組み】

リスキングの支援※、人材採用力の向上支援、研修受講・資格取得の支援、企業の就労環境の整備・改善、インターンシップ受入の促進、外国人材の受け入れ支援

(3) 雇用のミスマッチ解消に向けた就職・転職支援

【主な取組み】

就職・転職のサポート、多様な求職者の就職・転職に向けたスキルアップの支援

主な指標（R3年度→R9年度末目標値）
アントレプレナーシップ教育に関するコンテンツ提供数

—	→	19件
---	---	-----

中小企業人材育成研修の支援件数

40件	→	100件
-----	---	------



西千葉子ども起業塾の様子

※本計画の推進に当たりポイントとなる取組み

戦略Ⅳ

地域特性を活かした観光資源の魅力向上とMICE推進

- ▶ 本市の資源やポテンシャルを活かし、本市への誘客や周辺自治体を含めた周遊を促し、観光消費を喚起
- ▶ MICEにおける脱炭素化を促進するとともに、国内最大級の音楽フェスやアクションスポーツの国際大会の開催実績等を活かし、都市ブランドや経済波及効果の向上につながるMICEの誘致・開催を促進

(1) 本市の特性を活かした観光コンテンツの造成と魅力発信

【主な取組み】

国内向け観光プロモーションの推進、**インバウンド観光の推進※**、ナイトタイムエコノミーの振興、**グリーンツーリズムの推進※**、アニメツーリズムの推進、テクノロジーを活用した観光資源の魅力向上、データマーケティングの推進、市内関係主体・県や周辺自治体との連携体制の強化

(2) 多様な開催形態への対応によるMICEの推進と都市ブランドの向上

【主な取組み】

eスポーツ・アクションスポーツ・フェス等の開催の促進※、MICEの推進、MICEにおける脱炭素化の取組みの促進、アフターMICEの充実、自転車競技の拠点化と国際的・全国的な競技大会の開催支援

主な指標 (R3年度→R9年度末目標値)

市内宿泊者数 (人・泊)

1,627千人泊	→	2,800千人泊
----------	---	----------

MICE開催の支援件数(eスポーツ・アクションスポーツ・フェス等のイベント支援含む)

—	→	5件
---	---	----



幕張メッセと周辺のホテル群

※本計画の推進に当たりポイントとなる取組み