

**幕張新都心魅力向上のための社会実験業務  
報告書**

**2013年1月**

**ランドブレイン株式会社**



# 目次

	頁
<b>第1章 幕張新都心の魅力向上に向けて</b>	1
<b>第2章 街なか空間の活用方針案の検討</b>	4
<b>1. 幕張新都心における街なか空間のあり方について</b>	4
(1) 街なか空間の現状と課題	4
(2) 街なか空間のあり方	5
(3) 街なか空間活用方針	5
(4) 街なか空間活用方針の推進方策	6
①賑わい・憩い拠点の設置	6
②街なか空間利用を促進する仕組みの構築	8
<b>2. 本業務の調査体系</b>	8
<b>第3章 幕張新都心魅力向上のための社会実験の実施</b>	9
<b>1. 社会実験の実施概要</b>	9
(1) 社会実験の目的	9
(2) 社会実験の実施方法	10
① 社会実験の実施体制	10
② 実施場所と実施内容	11
③ 実施時期	12
<b>2. 社会実験の実施</b>	13
(1) 駅前広場における情報発信拠点の設置	13
① 実施目的	13
② 実施概要	13
(2) メッセモール南ブロックにおけるオープンカフェの設置	22
① 実施目的	22
② 実施概要	22

<b>3. 社会実験の調査結果</b>	26
(1) 調査体系	26
(2) 情報発信拠点	27
① 無料招待券利用実績調査	27
② 来街者アンケート	28
③ 観測調査	33
④ 運営時の課題調査	35
(3) オープンカフェ	36
① 来街者アンケート	36
② 出店者アンケート	41
③ 通行量調査	44
<b>4. 社会実験による賑わい創出効果の検証</b>	46
(1) 幕張メッセイベントと連携した情報発信拠点の設置による誘導効果	46
(2) オープンカフェの設置による賑わい創出効果	47
<b>第4章 幕張新都心における街なか空間活用に向けて（提言）</b>	48
<b>1. 「賑わい・憩い拠点の設置（推進方策Ⅰ）」について</b>	49
(1) 賑わい・憩い拠点の形態	49
<b>2. 「街なか空間を活用する仕組みの構築（推進方策Ⅱ）」について</b>	51
(1) 街なか空間活用の体制構築	51
(2) 街なか空間を利用する際の手続きの体系化	53
(3) 街なか空間を利用する際のルール明確化	56
① 街なか空間利用促進委員会（仮称）が街なか空間を貸し出す際のルール項目案	56
② 街なか空間利用者に課すルール項目案	57
<b>3. おわりに</b>	60
<b>参考資料</b>	
1. プロBMX ライダー池田貴広氏プロフィール	61
2. オープンカフェ出店者アンケート調査票	62
3. 来街者アンケート調査票（オープンカフェ周辺にて配布）	63
4. 来街者アンケート調査票（第2回情報発信拠点にて配布）	66
5. オープンカフェのPRチラシ	67
6. オープンカフェ出店者一覧	68
7. オープンカフェ出店者の営業成果	71
8. 事業計画書様式案（地元活性化団体が街なか空間利用促進委員会（仮称）に提出）	72
9. 街なか空間利用申込書様式案（街なか空間利用者が地元活性化団体に提出）	74