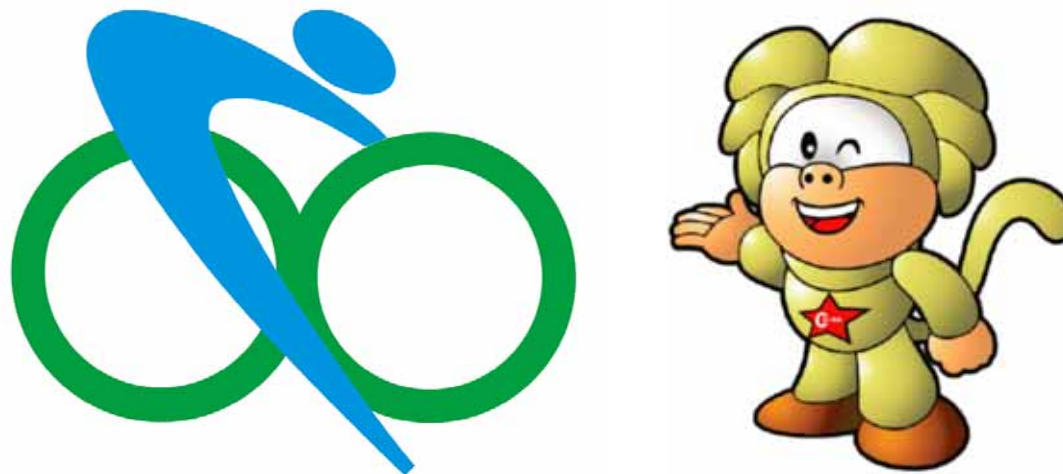




千葉競輪場現状報告

平成28年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

平成28年10月5日

Japan Photo Finish

目次

【資料①】 包括業務委託進捗状況(7月～9月)

包括業務委託進捗状況(7月～9月)..... 3～7

【資料②】 売上・事業計画進捗報告

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)..... 9

売上・事業計画進捗報告(平成28年度4～9月期本場分析)..... 10

売上・事業計画進捗報告(平成28年度4～6月期)..... 11

【資料③】 委員会提案事項の報告

委員会提案事項の報告..... 13～14

【資料④】 弊社企画のネクストステップ

弊社企画のネクストステップ..... 16～19

【資料⑤】 モニタリング振り返り

モニタリング振り返り..... 21～45



【資料①】
包括業務委託進捗状況
(7月～9月)

平成28年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼本場開催・場内イベント

【アフターナイトパーティーVOL2(7/3)】

選手との交流、千葉競輪の魅力PRのために、アフターナイトパーティー第二弾を実施。



【こどもまつり(7/18)】

子供たちに千葉競輪に親しんでもらうことを目的として、こどもまつりを実施。



【ビアガーデン(7/8～8/14)】

千葉競輪の夏の風物詩「ビアガーデン」を実施。合わせて競輪講座(予想会)も実施し、売り上げにも貢献。



【鹿沼由理恵・田中まい選手 リオパラリンピック壮行会(7/21)】

両選手の出場決定とリオでの健闘を祝して壮行会を実施。結果は見事1kmタイムトライアル(ロード)で銀メダル獲得。



【臼井ふるさとにぎわいまつり出展(8/20)】

選手会千葉支部様と共同で、臼井市で例年開かれている「ふるさとにぎわいまつり」に千葉競輪場PRを目的として出展。



【キッチンストーリー(BBQ企画)(8/28)】

平成28年5月から開始したキッチンストーリーの企画としてBBQを実施。20名以上の参加者に加えて、千葉サイクルクラブで日ごろ参加していただいている方も参加して総勢60名ほどの賑やかなBBQとなった。

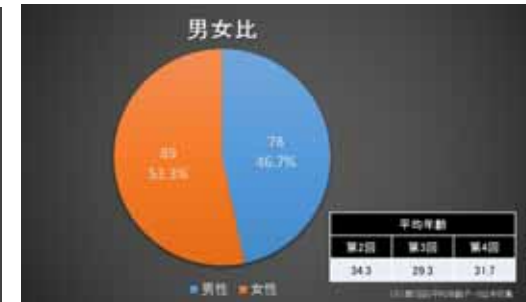
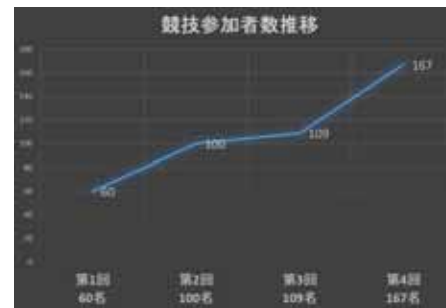
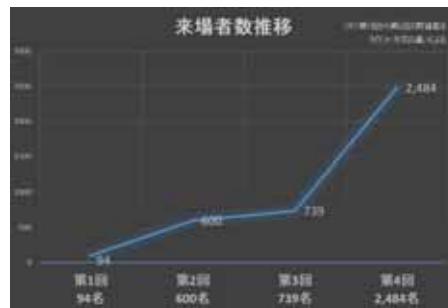


包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼本場開催・場内イベント

【第4回自転車レース「弱虫ペダルカップ」(7/30・7/31)】

一般の自転車愛好家や千葉競輪になじみのない方を対象に開催。今開催は、初の試みで2日間開催となり、多くの方がご来場いただいた。女性比率が非常に高いイベントなので、今後もレースとして行っていきたい。また子供のレース参加も含めて自転車競技への注目を広げていきたい。



包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼第1投票所リニューアル完了

【サイクルカフェ「AWAY WE GO」運営開始(7/29)】

第1投票所の改修工事が完了し、店舗名「AWAY WE GO(さあ、みんなで行こう!)」として運営を開始しました。7/30・31の弱虫ペダルCUPで初お披露目、HOT DOOGや飲料を販売し、飲食を楽しみながら休憩できるスペースとして好評を得ました。現状イベントで使用的なスポット営業ですが、今後当場所で食品営業許可を取得し定期的に営業。特に女性客をターゲットにしたメニュー作りを行い、安心して寛げ、競輪ファンクラブカフェにしていきます。

改修前



改修後



7/30 営業初日



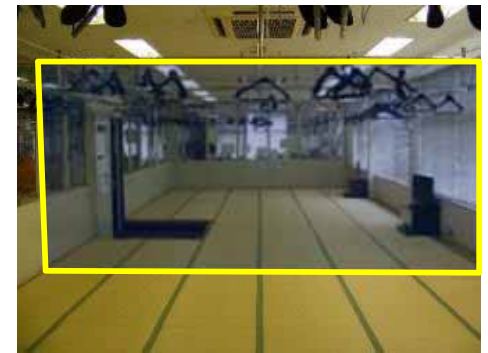
▼ガールズケイリン開催に向けての施設改修

【8月施設改修開始】

12月・3月のガールズケイリン開催に向け、男子選手色の強い施設を男女併用の施設へと改修を開始しました。

選手管理棟は、男子選手控室に間仕切りを設置し、女子控室スペースを設置等、既存施設に手を加えることで女子選手のスペースを確保して参ります。特に女子選手のプライベートが垣間見れないよう注意し施工いたします。

選手管理棟2階選手控室を間仕切りで女子選手控室設置(確保)



その他、医務室の個室化、及び出走前女子トイレの洋式便器化等を図ります。



包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼映像システムHD化

【映像システムHD化工事(7/19～29)】

非開催期間を利用して、映像システムのHD化工事を実施し、場内テレビの全液晶化及び弊社オッズ生成システムを導入し、HD化工事が無事完了しました。60インチ液晶モニターによる大画面での迫力あるレース映像や3連単を1画面でのオッズ表示など、ファンサービスを向上させました。

また、本場開催時のレースカメラやテレビ室の機材更新により、各場外場へのHDによる放送が可能となり、8月30日からの本場開催よりHDによる放送を開始しました。さらに、本場開催時のテレビ室を統制室内に移設し、統制との連携を密にして、放送することが可能となりました。

▼テレビ室(統制室内)



▼60インチ液晶モニター



▼オッズ生成システム



▼統制システム一部自動化

【統制システム一部自動化(7/19～29)】

平成28年度4月より統制システムがNextVISに更新され、JKA様の講習会にも参加し、特に大きな問題もなく運用を進めております。

NextVISに更新されたことにより、手動操作にて実施している部分を一部自動化することも可能になりましたので、オペミス防止のために非開催期間を利用して、場外開催時の一部自動化を実施しました。



包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼テレビ室(統制室内)



▼メインスタンド1階バンク側



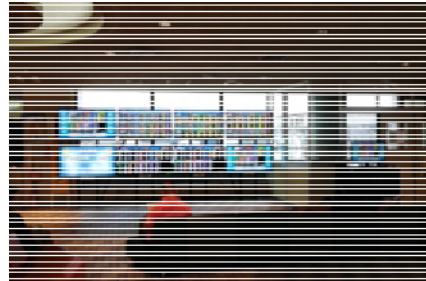
▼メインスイッチャー



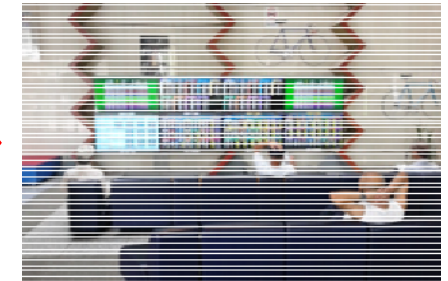
▼メインスイッチャー



▼メインスタンド2階



▼メインスタンドロビー



【資料②】 売上・事業計画進捗報告

平成28年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)

		27年度	28年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画(A)		150,000	850,000	800,000	120,000	350,000	120,000	6,000,000	120,000	2,000,000	600,000	240,000	650,000	12,000,000
	日写計画(B)		150,000	900,000	850,000	150,000	350,000	150,000	6,000,000	120,000	2,000,000	700,000	240,000	650,000	12,260,000
	実績(C)		132,514	898,586	789,771	129,014	354,970	98,079							2,402,934
	(C) - (A)		▲ 17,486	48,586	▲ 10,229	9,014	4,970	▲ 21,921							12,934
場外収入	千葉市計画(A)		12,250	21,000	15,500	10,730	22,000	15,230	14,800	15,900	19,500	19,800	15,500	17,200	199,410
	日写計画(B)		12,250	20,000	16,500	10,730	20,100	17,230	14,800	17,900	20,000	17,800	15,500	16,200	199,010
	実績(C)		11,628	21,579	14,863	10,048	16,976	14,204							89,298
	(C) - (A)		▲ 622	579	▲ 637	▲ 682	▲ 5,024	▲ 1,026							▲ 7,412
千葉市事業計画	昇降機工事				見積り	実施									
	H D放送設備				見積り	実施									
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	サイクルカフェ開設	計画						実施							
	ガールズケイリン					計画					実施			実施	
	場内テレビ改修	計画				工事・改修実施									
	ナイトー開催イベント	計画				実施	実施								
	県内イベント参加	計画				< 継続的に参加 >									
	新規集客広告・イベント	計画		実施				< 継続的に実施 >							
	テラス席設置	実施					利用	利用							
	空き店舗活用	計画/実施													
	自転車レース・イベント			計画		実施					計画			実施	
	記念競輪					計画			実施						
	ロイヤルルーム運営	計画/実施				< 継続的に実施 >									
	VIPルーム運営	計画/実施				< 継続的に実施 >									
	サイクルクラブ発展	計画/実施				< 継続的に実施 >									
	自社資金運用	実施				< 継続的に実施 >									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施			< 継続的に実施 >									
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画		実施											
	バスダイヤ変更	計画/実施		実施											

売上・事業計画進捗報告(平成28年度4～9月期本場分析)

▼平成27年度・28年度4～9月期比較(千葉競輪)

	平成27年度					平成28年度								
	開催日数	本場	電話投票	協力場外	総売上	開催日数	昨年比	本場	昨年比	電話投票	昨年比	協力場外	昨年比	総売上
F	6	86,484,500	428,483,000	2,048,197,700	2,563,165,200	9	150.0%	78,656,500	90.9%	354,752,300	82.8%	1,140,100,400	44.5%	1,573,509,202
F	15	148,921,800	224,180,100	294,211,700	667,313,600	12	80.0%	87,193,300	58.5%	173,713,900	77.5%	212,762,200	72.3%	473,669,401

開催日程の状況や協力場外の場合数が違うために単純比較はできませんが、FⅠ開催においては前回のモニタリングでの報告同様にジャパンカップ開催があったことをふまえると妥当な数字となっています。FⅡ開催においては電話投票はほぼ同等の数字となっていますが、本場売上においては併売の状況などありますが厳しい状況ではあります。

▼平成27年度・28年度4～9月期比較(全国平均)

※別添売上資料1をご覧ください。

全国的にみても競輪場(本場・場間場外)の売上が前年同時期対比で約10%のダウンとなっています。代わりに電話投票・専用場外(サテライト)の売上が軒並み上昇しており、今後の売上確保ならびに向上を目指すとする電話投票に対する施策の強化とより多くの場外場に千葉競輪を発売してもらうことが重要課題となってきています。

売上・事業計画進捗報告(平成28年度4～6月期)

■売上・事業計画進捗報告(場外)

	平成27年度(7～9月)			平成28年度(7～9月)					
	開催日数	売上	1日平均	開催日数	昨年比	売上	昨年比	1日平均	昨年比
G	9	166,359,800	18,484,422	10	111.1%	218,908,400	131.6%	21,890,840	118.4%
G	3	32,286,200	10,762,067	0	0.0%	0	0.0%		0.0%
G	36	453,648,100	12,601,336	28	77.8%	362,052,400	79.8%	12,930,443	102.6%
F	52	299,761,600	5,764,646	49	94.2%	303,657,400	101.3%	6,197,090	107.5%
ナイター	27	103,568,600	3,835,874	14	51.9%	49,318,700	47.6%	3,522,764	91.8%
	127	1,055,624,300		101	79.5%	933,936,900	88.5%		仮

今年度の場外開催は7月に場内テレビのHD化工事を行った関係で開催日数が減少しています。また、前項で説明させていただいた様に全国で競輪場の売上が減少が顕著化している状況をふまえ、今後はテレビだけでなく様々な部分での分析と対応が必要となってきています。

■平成27・28年度4～9月期全国GⅢ以上売上状況

平成27年度4～9月期						平成28年度4～9月期									
	日数	開催数	売上	開催平均売上	開催日平均売上	日数	対前年度比	開催数	対前年度比	売上	対前年度比	開催平均売上	対前年度比	開催日平均売上	対前年度比
G	13	3	30,300,879,100	10,100,293,033	2,330,836,854	15	115.4%	3	100.0%	35,248,017,100	116.3%	11,749,339,033	116.3%	2,349,867,807	100.8%
G	4	1	8,876,825,600	8,876,825,600	2,219,206,400	4	100.0%	1	100.0%	7,608,416,600	85.7%	7,608,416,600	85.7%	1,902,104,150	85.7%
G ナイター	3	1	4,085,557,300	4,085,557,300	1,361,852,433	3	100.0%	1	100.0%	4,496,694,500	110.1%	4,496,694,500	110.1%	1,498,898,167	110.1%
G	72	18	98,566,973,500	5,475,942,972	1,368,985,743	60	83.3%	15	83.3%	79,293,522,900	80.4%	5,286,234,860	96.5%	1,321,558,715	96.5%

【資料③】 委員会提案事項の報告

平成28年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

委員会提案事項の報告

▼5月の白鳥杯F I に関して、少し期待感も含めると売上が少し低いと感じるが、どう考えているか？6月にキャッシュバックを行ったのはその結果を見てか？

今年度の白鳥杯が全国的にF I の他の開催が重なっているところが多く、売上が分散してしまっている部分はあると思う。

白鳥杯の時は平日の開催だった。6月のF I 開催は木金土曜日で、土曜日が1日入っており、入場者数を見ると白鳥杯の総計が2874名で、6月のF I 開催は3306人と、ほぼ500人多く本場にお客様がいらしてくれる。そういった日にち的な部分も関係していると思う。

6月になぜキャッシュバックをしたかという、全国的にF I の開催が5月より少なかった。白鳥杯のような冠も無く、記念開催、他のGⅢ開催と6月G I もあり、ちょうど間の開催だったため、選手もあまり良い選手が見込めないというところで、特に電話投票、数字としても伸びていると出ているので、注力したいと思って実施した。

▼ガールズケイリンは12月のジャパンカップのみか？その以降も続いていくのか？レースは増えるのか？

12月と3月を予定。

ガールズが入り、予選の勝ち上がり方法が変わるので、11レースから12レース制に増える。

▼ガールズケイリンによって金額に影響はあるのか？

ガールズの注目のされ方が最初のころとは変わってきており、どうしても強い選手が確実に勝つ確率というのは高いものであり、最初のころは1点に多額を張る人が多かったが、オッズが低すぎてしまい、中穴党な人があまり買わなくなっている現状があり、売上の的には当初見込んでいた売上向上効果を期待するまでには至らない状況。ただ1回ガールズ実施することで、JKAが推進する企画等でガールズ関連のものがあるときは手を挙げることができますので、新規企画を千葉で実施可能となる可能性が高い。そういった部分で売上向上を考えている

▼サイクルカフェに関して、競輪場の入り口とは別に入り口を設置をされて常設するのか？

管理通用門の横の門を専用入り口とする。

サイクルカフェは現在のところ、競輪が開催しているときにオープン予定。オープン日には旗等を掲げて、お客様を迎え入れる通路を作る。

委員会提案事項の報告

▼他場販売について、どういった営業をすれば発売してもらえるのか？

他場に対してHD化に対応したことをアピールし、見やすいオッズでお客様に提供できます、というような新しい営業の仕方ができる。競輪に対する情報をもっと番組内に追加し、番組作りの見せ方で、お客様から千葉を見たいんだけど、買いたいんだけどというように思わせる番組作りというのはここでもできる努力だと思う。

今後、何かしらのインセンティブを検討し千葉を売ってくれる他場に対して、千葉を売ると得する等のアイデアを練っていききたい。

▼4月の後半以降、5月、6月というのは1日も空かずに日程が入っていたが、8月、9月になるとちょっと休みが出てくる、必ずしも埋めなくてもいいというか、あるいは何か違う考えがあるのか？

年間何日間、無停電装置の検査などの点検があるため、7月のHDの工事の場合は点検もできない部分もあり、8月、9月と後半の方に向けて点検日を増やすかたちで調整。

実際に場外の日数は、平成25年が309日、平成26年が317日、平成27年が327日と少しずつだが、とにかく売れる日、毎日発売しているところをお客様にPRしていくためにこういった日程を組んでいる。ただ、本年度はHDの工事で、今まで築き上げた日数が大きく減ってしまうことにはなるが、この工事を無事終了させて、逆に買いやすい場にまたお客様にPRしていきたいと思う。

【資料④】 弊社企画のネクストステップ

平成28年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

弊社企画のネクストステップ

▼各種イベント協力・出展等

【セントラルスポーツ長沼フィットネスイベント(10/10)】

セントラルフィットネスクラブ企画で、千葉競輪場とコラボレーション。バンク体験走行やトレーニング方法などのセミナー等を開催予定。



【ブレイブボードキッズチーム練習会(10/23)】

バンク内テニスコートエリアにてブレイブボードの練習会を開催予定。



【自転車雑誌「ファンライド」イベント(11月頃)】

雑誌「ファンライド」の企画で自転車愛好家を招いてイベントを実施予定。



【千葉市大漁まつり～第40回千葉市民産業まつり(11/3)】

本年度も大漁まつりに出展。自転車の魅力、競輪の魅力をブースにてPR予定。



【へんしんバイク自転車デビューイベント(11/6)】

子供向け自転車でペダルを取ってバランスを養う形と、ペダルをつけて漕ぐ形を选べる「へんしんバイク」のイベントを実施予定。



【タンデムバイク体験試乗会(11/13)】

前回に引き続きタンデムバイク試乗会の第2回目を開催。多くの方にタンデムバイクを試乗していただき、タンデムバイクが乗れる千葉競輪場の魅力をPR予定。



弊社企画のネクストステップ

▼各種イベント協力・出展等

【キッズケイリン開催(11/20)】

子供たちを対象としてキッズケイリンを開催予定。自転車で走ってレースをするだけでなく、BBQなども行い、家族連れがみんなで楽しめるイベントとします。千葉競輪での開催をベースに、弊社包括場全場で展開予定。



【トライアスリート細田雄一選手イベント(12/4)】

千葉競輪で普段からサポートしているトライアスリート「細田雄一選手」が主体となってアスリート向けイベントを実施予定。



【千葉あそび2016冬号イベント】

千葉競輪場イベントが千葉あそび2016冬号に掲載が決定。

①12/11 ②1/8 ③1/22 ④1/29 ⑤2/7 ⑥2/14

※開催予定。



▼千葉競輪開設67周年記念「滝澤正光杯」GⅢ展開

【熱血BO-SO TVでの記念PR(10/8)】

昨年も出演したチバテレ「熱血BO-SO TV」に今年度も出演し記念開催をPR予定。



【記念開催スタートへのカウントダウンタイマー・特設ページ稼働】

開催への期待感を醸成するために、千葉競輪場ホームページにカウントダウンタイマーを設置中。特設サイトも稼働し、記念開催への期待感を高めます。



▼バンク内イベント

- ・全レース勝利選手インタビュー
- ・特別選手紹介 ・愛の競輪(知的障害者のレース)
- ・千葉サイクルクラブカップ、キッズケイリン(エキジビションレース)

▼場内イベント

- ・ケータリングカー出店 ・地元選手トークショー
- ・予想会 ・CKBカフェ ・オリンピックトークショー
- ・競輪スーパー応援ライブ ・グルメまつり
- ・ゴマちゃんステージショー ・動物戦隊ジュウオウジャーショー
- ・よさこいステージ ・ロッテマリーンズチアステージ ・千葉ジェッツチアステージ
- ・よしもと幕張イオンモール劇場ライブ ・縁日



弊社企画のネクストステップ

▼タンデム自転車の普及およびオリンピック・パラリンピックの選手サポート

タンデム2人乗り自転車は、視覚障害者でもサイクリングを楽しめる手段として親しまれています。タンデム自転車は、一般的には公道での走行が認められない地域が多いのが現状です。

一方で、国内の13府県にてタンデム自転車の公道走行が認められるなど、その走行環境は改善されつつあります。また、リオデジャネイロパラリンピックにて鹿沼由理恵選手・田中まい選手が銀メダルを獲得（女子タンデム個人ロードタイムトライアルB）するなど、タンデム自転車に関する認知度も日々向上しております。

弊社としても、タンデム自転車の普及に向けた活動に取り組みます。上期では、障害者スポーツを一般市民の方々にもご理解頂く事を目的として、地域の自転車愛好家・視覚障害を持つ方とでタンデム自転車の体験試乗会を実施しました。下期においても実施し、タンデム走行体験ができる千葉競輪場の魅力を発信していきます。

そして将来的には、千葉県内でのタンデム自転車走行が可能になることを目指し、普及活動を実施していきます。

また弊社では、千葉競輪場としてサポートしているパラリンピック自転車競技者の鹿沼由理恵選手（楽天ソシオビジネス所属）・田中まい選手（日本競輪選手会千葉支部所属）ペアがリオデジャネイロパラリンピックへの出場が決まった事を受けて、7月21日にオークラ千葉ホテルにて壮行会を開催しました。

今後は、リオデジャネイロパラリンピックにて銀メダルを獲得した鹿沼由理恵選手・田中まい選手を中心として、自転車競技やタンデム自転車の魅力を伝えていきます。同時に、障害者スポーツ指導員を養成し、東京オリンピックでもサポートとして活躍する人材の育成も行います。



弊社企画のネクストステップ

▼ガールズケイリン開催

平成28年度は、12月のジャパンカップF Iと3月のF Iでガールズケイリンの開催が決定しました。

選手会千葉支部には、現状で知名度がある成績優秀な女子選手が在席しており、そのホームグラウンドでガールズケイリンを開催することで、女子選手の競争心向上と、千葉競輪場に初めて来場するガールズケイリンファンによる来場者数向上、及び本場・電話(ネット)投票による売上向上を図ります。

開催前に事前告知・宣伝を遅れることなく(タイミングを逃さず)図り、場内、及び電話(ネット)投票向けイベントを実施することで更なる売上向上に貢献します。(※田中まい選手はリオデジャネイロ パラリンピック自転車競技で銀メダルを獲得しております。)

▼選手会千葉支部所属ガールズ選手



※全選手が千葉競輪場ガールズケイリンに幹旋されるわけではありません。

▼ガールズケイリン開催施設改修

ガールズケイリン開催に向け、男子選手と併用できる施設の改修が急ピッチで進んでいます。

既存の施設を男女併用にできる施設改修を進めており、改修では特に「女子選手の控室内が見えない」「女子選手専用トイレ、及びシャワー室」など女子選手のプライバシーが侵されないよう最大の注意を図って施工しております。(宿舎も同様)

▼女子選手控室(既存控室を仕切って使用)



▼洋式トイレの増設



▼医務室全ベット個室化



▼シャワー室新設、洋式トイレ増設



【資料⑤】 モニタリング振り返り

平成28年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

第1回モニタリング振り返り（平成25年度）

①各業務について

- ▼各業務の見直し・効率化
 - ・イベント業務内製化
 - ・施設管理一元化
- ▼各業者との契約見直し
 - ・コスト適正化
 - ・半期ごとに契約見直し



②施設について

- ▼正門リニューアル
 - ・全体洗浄・塗装
 - ・ジョリパット塗装、開催案内看板モニター化
- ▼場内テレビ増設
 - ・M1フロアー4面モニター及びステージの設置
 - ・M2フロアー及び食堂のテレビ大型化
- ▼場内サイン統一
 - ・デザインを統一版に貼り替え



③スタッフ・スタッフについて

- ▼スタッフ・スタッフ研修
 - ・マインド確立（挨拶・笑顔・清掃の徹底）
 - ・基本行動確立（スタッフ間コミュニケーションの促進）
 - ・基本接客確立（接客基本用語・クレーム対処方法）
- ▼ユニフォームの統一
 - ・従業員、清掃スタッフユニフォーム統一
- ▼清掃の徹底
 - ・場内清掃徹底
 - ・競輪場～モノレール駅間や千葉公園周辺の清掃



▼お客様のお出迎え

- ・土日祝日、千葉市営開催においてスタッフによるお出迎え

▼従業員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ペンキ塗り
- ・案内板や飲食店の看板等の用意
- ・サービススタッフ化
- ・警備の効率化及びサービス向上



④集客向上策について

▼本場イベント・ファンサービス

- ・地元選手トークショー
- ・優勝者当てクイズ
- ・未確定車券抽選会

▼ネット投票施策/市営開催の映像制作

- ・FⅡにおけるナビゲーション番組
- ・FⅠにおけるバーチャルスタジオ中継
- ・KEIRIN.jpストリームに予想情報掲載

▼地元メディアとのタイアップ

- ・bayfm78とのタイアップ

▼入場口正面に新規のお客様向けスペースを設置

- ・地元若手企業家タイアップ
- ・ケータリングカー利用による企画
- ・初心者が立ち寄りやすいスペース
- ・選手と新規のお客様とのふれあい

▼選手会千葉支部様ブースとその活動

- ・自転車クラブチーム設立
- ・地元自転車ショップとの合同イベント



第1回モニタリング振り返り（平成25年度）

④集客向上策について

▼地域新聞とのタイアップ

主婦層をターゲットにした機関誌の発行



▼地元学生等とのコラボによる外壁デザイン



次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

▼来場時間を早める施策（早朝予想会）

▼購入単価を上げる施策（未確定車券抽選会）

▼電話投票向上の施策



次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

▼女性・カップル・家族集客施策

▼ナイター集客施策

▼VIP集客施策



第2回モニタリング振り返り（平成25年度）

①包括業務の進捗状況について

▼スタッフ業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ベンチのペンキ塗装
- ・イベントスタッフとしての協力

▼入場口正面新規のお客様向けスペース

- ・競輪選手によるトークショーなど既存客向けイベント
- ・ビアガーデン等新規のお客様向けイベント

▼選手会千葉支部様ブース・サイクルクラブ設立

▼地域新聞とのタイアップ

- ・自転車情報誌「iKoi」の発行

▼初心者向けガイドブックの配布

▼場内分煙化(10月1日より完全分煙化)

▼壁面アート(9月下旬～10月上旬に実施)

- ・福祉障害者施設や千葉大学の皆さんに絵を描いていただく。

- ・デザインは千葉大工学部デザイン科

▼千葉競輪場PR

- ・ライモンの認知度UP・ライモンの派遣

- ・チラシ配布



次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

▼来場時間を早める施策

- ・先着でスポーツ紙や選手の顔入りチロルチョコのプレゼント

▼購入単価を上げる施策

- ・未確定車券抽選会の継続、予想会、CS番組情報の充実

▼電話投票向上の施策

- ・キャッシュバック



次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

▼女性・カップル・家族集客施策

- ・千葉記念において新規のお客様向けスペースを展開

▼ナイター集客施策

- ・サマーナイトで実施したビアガーデンが好評

▼VIP集客施策

- ・VIPルームは来年度スタートを目処に調整中



第3回モニタリング振り返り（平成25年度）

①既存のお客様向け施策の進捗状況について

▼スタッフの業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・イベントスタッフとしての協力
- ・スタッフ研修(ドリームスタジアムとやまとの相互スタッフ派遣)

▼メインスタンド利用促進サービス

- ・地元選手トークショーや粗品配布、ポイントカード等

▼メインスタンド2階と3階のテレビ増設

- ・併売チャンネル用テレビ増設や画面の大型化

▼ナイター場外売上向上施策

- ・食事サービスのさらなる充実化の検討
- ・冬季ナイター時、メインスタンド2階の無料入場



▼千葉記念PR

- ・情報紙iKoiの発行・配布
- ・WEBでの告知展開
- ・日刊スポーツHPにweb広告バナー掲載
- ・Bayfm78の番組で開催・イベント・来場者サービスを告知
- ・千葉市内に85690部のポスティング
- ・千葉記念特設サイトを開設



▼千葉サイクルクラブ(日曜日を中心に練習を実施)

▼六大学自転車競技大会や自転車レースの開催



②新規のお客様向け施策の進捗状況について

▼千葉記念同時開催イベント「iKoiフェスティバル」開催

- ・サーカスやサンバパレード・ご当地グルメや子供向けコンテンツ



次回へのステップ / 新規のお客様に対するアプローチ

千葉記念PRによって集客することができた、新規のお客様に対して、継続的に競輪に興味を持っていただくための施策を実行していく。

第4回モニタリング振り返り（平成25年度）

①集客向上策について

【既存客向け施策】

▼メインスタンド利用促進サービス

- ・山口幸二さん、相良舞さん、吉井秀仁さん予想会
- ・東出剛クイズに挑戦
- ・ナイター場外開催時無料開放
- ・ナイター場外時に特別観覧席において飲食物の販売

▼イベント・ファンサービス

- ・東出剛メモリアルアイテム展示
- ・選手会千葉支部様出展
- ・未確定車券抽選会 ・グルメフードカー
- ・ミニ物産展 ・こども縁日 ・地元選手トークショー
- ・ご当地キャラクターショー ・自転車好き交流会！



千葉けいりん
ナイター場外開催時
特別観覧席無料開放中！

ナイター場外開催時は特別観覧席が無料でご利用頂けます

ナイター場外開催日程

5月 May	23 (金) ~ 25 (日)
6月 June	2 (月) ~ 4 (水)
	11 (水) ~ 13 (金)
	20 (金) ~ 22 (日)
	26 (木) ~ 28 (土)

このチラシを所持すれば
商品がプレゼント！
(抽選で当選します)

Chiba Keirin
ケーシング・ライオン



第4回モニタリング振り返り（平成25年度）

①集客向上策について

【新規のお客様向け施策】

▼競輪ビギナースクール

競輪に触れたことが無い方たちに「より深く競輪を知ってもらう」ことを主眼とした、競輪ビギナースクールを開催。



▼千葉サイクルクラブ

- ・クラブのフェイスブックファンページを開設。
- ・バンク走行に興味がある方に「ダイレクトかつ無料で情報発信ができる」SNSの特性を活かした広報活動を実行中。
- ・継続的に情報発信を行うことで、関心を持続させつつ競輪への興味喚起も行うという非常に重要な役割をもつ。



次回へのステップ

▼VIP(高額購入者)専用ルーム

千葉競輪場で高額購入者の囲い込み、売上向上策を実施

▼インターネット電話投票施策

千葉競輪場ホームページの全面リニューアルを図る。カレンダーや交通情報などの基本情報も刷新。KEIRIN、JPとの連携を持たせ、購入へとつなげる。

▼競輪女子会

女性、カップルをターゲットに競輪に興味を持って頂く為に実施。

▼継続的ナイター場外発売の実施

ナイター開催時のメインスタンド無料開放を継続し、日中の開催に来場できないサラリーマン層を積極的に誘引。

▼お客様サービス拡充

「競輪コンシェルジュ」をイコイブース各窓口前にスタッフを配置。投票窓口での車券購入サポートや、各種案内等を行い、お客様サービスを拡充していきます。

▼無料送迎バス発着口変更

適正なバスダイヤ維持と、事故リスク低減のために、競輪場から近い千葉駅北口にバス停発着を変更。お客様サービスを向上を目指す。

▼第2回自転車レース「弱虫ペダルカップ」～千葉ステージ～

人気TVアニメ「弱虫ペダル」とコラボレーションした第2回自転車レースを開催。

▼オリンピック・パラリンピック選手を千葉から輩出

千葉を拠点に活動するオリンピック・パラリンピック選手に対して練習環境を提供するために働きかけを行い、オリンピックアスリートの練習拠点として認知されることで、自転車競技全般の振興につなげる。

▼コンパクトな運営

開催グレード、曜日を踏まえ、一部の投票所を閉鎖するコンパクトな運営を実行。また使用率の低いメインスタンドロビーを開放しお客様サービス拡充にもつなげる。

第5回モニタリング振り返り（平成26年度）

①集客向上策について

【既存のお客様向け施策】

▼他公営競技選手との交流促進（オートレーサー）

他公営競技からのお客様来場促進施策として交流型トークショーを実施。

【千葉競輪場/白鳥信雄杯(5/14)】

鈴木誠選手(競輪)・永井大介選手(オートレース)トークショー

【船橋オート/黒潮杯(6/18)】

中村浩士選手(競輪)・青山周平選手(オート)トークショー

田畑茉莉名選手(競輪)・佐藤摩弥選手(オート)トークショー



▼ナイター開催時

- ・昼間とは違う客層をターゲットにした特別観覧席の無料開放を継続中。
- ・千葉モノレール駅等でナイター場外PR、チラシ配りを定期的に実施。
- ・スタッフによるメインスタンドでのワゴンサービスを開始。(軽飲食物販売)
- ・夏季ナイター開催時は発売投票所増設とビアガーデン、縁日を実施中。



▼高額購入者来場促進施策

- ・GⅢ以上の場外開催時にロイヤルルームをオープン。
- ・新規にVIPルームを開設。
- ・メンバーズカードを発行しスペシャル感を演出。
- ・弊社ネットワークを活かし富裕層へアプローチ。
- ・場内テレビ、CS番組内でVIPルームのPRビデオ放映。
- ・ロイヤルルーム内に自動発払機2台を設置し利便性向上。
- ・CS放送が視聴できる大型テレビの設置。
- ・今後は、購入単価の高いお客様を積極的に取り込むためのサービスを実施。

▼高額購入者・高額払戻者へダイレクト営業

- ・常時、統制室及び窓口スタッフが場内にいる高額購入者、高額払戻者をチェック。
- ・対象者には直接スタッフがロイヤルルーム・VIPルームへの勧誘を実施。
- ・電投利用者の中から高額購入者を誘引する施策を実施中

▼分煙化対策(継続中)

- ・お客様への分煙化周知は、場内放送・テレビ放送・スタッフの声掛けを継続中。
- ・さらに周知しより良い環境を作るために、大型の看板を設置。

▼千葉競輪場HPリニューアル

- ・平成26年5月1日より千葉競輪場公式ホームページをリニューアル。
- ・買いやすさや分かり易さに加えて、KEIRIN.JPへの連動性を高める。
- ・地元千葉の選手名鑑を作成し選手のプロフィール紹介等を掲載予定。

第5回モニタリング振り返り（平成26年度）

①集客向上策について

【新規のお客様向け施策】

▼弊社主催競輪初心者体験ツアー

（競輪女子会・サイクルクラブメンバー参加型等）

- 女性、カップル、家族連れをターゲットに競輪に興味を持って頂くために実施。
- 競輪初心者講座に加えて検車場ツアー、バンク内観戦等をプラス。
- 地元千葉の選手との交流を設けることで競輪選手への興味を喚起。



▼千葉競輪場PR

- ご当地キャラ「ふなっしー」とのコラボによるPR。
- ライモン出張で千葉競輪場PR。
- 選手会千葉支部様との連携による千葉サイクルクラブ講師派遣や自転車組立実演。

（レースの激しさや自転車の楽しさをプロの視点からPR）

- ナイター開催時やイベント実施時のチラシ配布。
- 自転車を使ったPRで千葉競輪場の認知拡大を図る。



▼地域広告媒体等への出稿

- Bay Waveホームページにイベント情報掲載。
- 千葉ベイエリアマップに千葉競輪場体験ツアー、千葉サイクルクラブの広告を掲載。
- 首都圏アクセスマップにVIPルームの広告を掲載。
- 千葉モルレル駅に千葉の誇りプロジェクト、千葉サイクルクラブポスターを掲出。
- 弁天町回覧板に千葉競輪場PR広告を掲載。
- 福祉団体へ協賛を行い地域活性化を支援。
- 地域に密着した競輪場をPR。



次回へのステップ

▼デジタル化

- 警備業務を刷新、監視カメラのデジタル変換化、小型モニターを並べていたものを1台の大型テレビで分割表示や節電対策などを実施。

▼自転車集客イベント

- 9月7日（日）千葉サイクルフェスタ2014を開催。

▼電話投票者向け売上増加策

- 電話投票者に向けた本場開催VIPルームご招待キャンペーンを実施。

▼千葉記念に対する売上増加策

- 10月18日から21日まで行われる千葉記念に向けてプレイベント・ビラ配り・駅等のポスター告知・ikoiマガジン等を発行し千葉記念に向けた告知を行う。

第6回モニタリング振り返り（平成26年度）

▼スタッフ研修による意識向上

- ・弊社包括運営場の船橋オートレース場・富山競輪場スタッフとの合同研修を実施。
- ・他場スタッフとの意見交換や他場の業務を行うことにより、スタッフの意識改革やお客様サービスの向上心を高めるきっかけとする。
- ・弊社移管5年目富山競輪場スタッフの千葉記念でのモチベーションの高さやお客様サービスにおける取り組みを現地で一緒に体感してもらう。
- ・意識向上から日々の改善を図り、千葉競輪場お客様サービス向上につなげていく。

【参加した千葉スタッフの意見】

- ・自分たちで競輪事業を守っていくという富山スタッフの意識の高さを実感した。
- ・富山記念を通じて、千葉のお客で賑わっていた頃を思い出した。
- ・今、自分に何ができるか再確認しながら実行していこうと痛感した。
- ・社員との信頼関係をより強固にして、業務を任せてもらえるよう取組みたい。
- ・千葉競輪場の業績や弊社収支、業者委託状況を共有してもらい、何をすべきかみんなで考えて業務を行っていくべき。

▼スタッフ雇用維持・拡大

開催日数減による雇用日数減、施設コンパクト化運営、業務効率化に伴う割り当て人員の見直し等の影響で、本来であれば雇用縮小の状況だが、場内美化作業やスタッフによるチラシ配布・イベント運営業務を継続して行うことで、スタッフ雇用日数確保と業務内容の維持拡大を実施。

▼富山記念研修(8月28日～31日 富山競輪場にて)



▼アフターフォロー研修(9月13日 AM千葉競輪場内・PM船橋オートレース場)



▼美化隊・イベントPR活動等



今後の展望 / スタッフスタッフに対する意識向上改善策・業務効率化

- ▼千葉記念に向けて、事前準備・イベントの企画運営をスタッフと一緒に実施することで業務拡大とお客サービス拡充を図り、業務に取り組むマインド確立をサポートして、担う業務のスキルアップを図っていく

第6回モニタリング振り返り（平成26年度）

▼各記念開催場と連動したイベントキャンペーン

- 弊社包括受託場およびTV制作業務受託場における記念競輪開催において地元名産品やキャラクターグッズを景品にした未確定車券抽選会や視聴者プレゼントを実施することで、全国的にお互いの地域や競輪場をアピールし、スケールメリットを創出して認知拡大、関係強化を図った。
- 5月の松阪記念に続き、8月の京都向日町記念、富山記念において実施。



▼ビアガーデン・サマーナイトフェスティバル

- ナイター開催におけるサラリーマン層や地域住民の来場者数増加を目的として、7～8月の週末（金土日）のナイター開催時にビアガーデンを実施。
- モノレール千葉駅や地域周辺の自治体へのビラ配りを実施し、仕事帰りのサラリーマンや地域住民へのアプローチを行った。
- スタッフが運営する縁日や浴衣おもてなしイベント、地元移動販売車誘致・ダンサーイベントなど同時に実施し、夏休み中の子供連れ周辺ファミリー層に対し千葉競輪場が気軽に遊びに来れる施設であることをアピールした。



▼千葉所属選手壮行会

- F I サンケイスポーツ杯(8月6日)にて、サマーナイトフェスティバルへ出場する地元選手PRを実施して、お客様との交流イベントを実施。
- 登壇選手は石井秀治、根田空史、石井貴子の地元千葉支部所属の人気実力トップクラスの選手に対してスタッフが花束の贈呈セレモニーを演出
- お客様サービスとして、イベント終了後に撮影会を実施して選手との触れ合いの機会を提供し、地元選手ファン拡大を図った。



▼インターネット投票者対象キャッシュバックキャンペーン

- 9月24～26日のF II開催において2車複・ワイド購入者を対象にキャッシュバックキャンペーンを実施。（現在実施中 作成日時9/25）
- 千葉競輪開設65周年記念(10/18～21)の開催にキャッシュバック予定。
- 2車複・ワイドを3日間合計で6,500円以上ご購入のお客様に対して、購入金額の10%をキャッシュバックする形式で、売上の低い賭式に対して売上向上を企図。



第6回モニタリング振り返り（平成26年度）

▼自転車競技認知拡大イベント「千葉サイクルフェスタ 弱虫ペダルRIDE!」

- ・9月7日(日)伊東温泉F I、宇都宮F I グラチャン500場外併売開催中に集客拡大および自転車競技振興策としてNEWモデル競技用自転車試乗会を実施。
- ・第2回自転車レースに引き続き、人気自転車漫画「弱虫ペダル」とのコラボ企画。
- ・女性や子供を中心としたアニメファンを対象に弱虫ペダルグッズの物販やアニメでキャラクターが乗車する自転車の展示、コスプレイベントの実施。
- ・地元の社会福祉法人やサイクルショップによる販売ブースの出展。
- ・地元千葉所属選手によるトークショー、模擬競輪レース、3本ローラー体験の実施。
- ・雨天により、イベント内容が大幅に変更となったが1,000人を超える来場者が集まった。
- ・プロの競輪選手を実際に間近で見ることにより、アニメファンやコスプレイヤーに対し競技用自転車や競輪選手に興味喚起を図り、新たな競輪ファン創出を目的として実施し、選手会千葉支部様や地元協力団体との連動もスムーズに盛況に実施



▼千葉サイクルクラブ

- ・サイクルクラブのfacebookファンページでの告知による会員募集実施。
- ・自転車関連イベント、地元自転車店舗等にて認知拡大を図り、活動周知実施。
- ・活動実績 7～9月合計 4回 延べ参加人員 65名 うち年間会員登録19名。
- ・選手会千葉支部様にご協力のもと、現役プロ選手が教える自転車クラブを実施。
- ・場内イベントの参加を促し、車券購入機会を提供しコミュニティを強化中。



今後の展望 / 新規ファンと既存ファンに対する売上集客向上策

- ▼競輪業界内における連動した企画実施と既存ファン向けの効果的な売上集客向上策を継続的に講じながら千葉競輪場の集客性の高い好立地条件や自転車ブームを活用した新規ファン向けのイベントを実施していき、地元競輪選手に脚光を向けることで、新規ファンの醸成を図っていく

第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

①各業務について

- ▼各業務の見直し・効率化
 - ・イベント業務内製化
 - ・施設管理一元化
- ▼各業者との契約見直し
 - ・コスト適正化
 - ・半期ごとに契約見直し



②施設について

- ▼正門リニューアル
 - ・全体洗浄・塗装
 - ・ジョリパット塗装、開催案内看板モニター化
- ▼場内テレビ増設
 - ・M1フロアー4面モニター及びステージの設置
 - ・M2フロアー及び食堂のテレビ大型化
- ▼場内サイン統一
 - ・デザインを統一版に貼り替え



③スタッフ・スタッフについて

- ▼スタッフ・スタッフ研修
 - ・マインド確立（挨拶・笑顔・清掃の徹底）
 - ・基本行動確立（スタッフ間コミュニケーションの促進）
 - ・基本接客確立（接客基本用語・クレーム対処方法）
- ▼ユニフォームの統一
 - ・従業員、清掃スタッフユニフォーム統一
- ▼清掃の徹底
 - ・場内清掃徹底
 - ・競輪場～モノレール駅間や千葉公園周辺の清掃



▼お客様のお出迎え

- ・土日祝日、千葉市営開催においてスタッフによるお出迎え

▼従業員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ペンキ塗り
- ・案内板や飲食店の看板等の用意
- ・サービススタッフ化
- ・警備の効率化及びサービス向上



④集客向上策について

▼本場イベント・ファンサービス

- ・地元選手トークショー
- ・優勝者当てクイズ
- ・未確定車券抽選会

▼ネット投票施策/市営開催の映像制作

- ・FⅡにおけるナビゲーション番組
- ・FⅠにおけるバーチャルスタジオ中継
- ・KEIRIN.jpストリームに予想情報掲載

▼地元メディアとのタイアップ

- ・bayfm78とのタイアップ

▼入場口正面に新規のお客様向けスペースを設置

- ・地元若手企業家タイアップ
- ・ケータリングカー利用による企画
- ・初心者が立ち寄りやすいスペース
- ・選手と新規のお客様とのふれあい

▼選手会千葉支部様ブースとその活動

- ・自転車クラブチーム設立
- ・地元自転車ショップとの合同イベント



第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

①テレビ業務効率化・放送内容強化

▼TV業務内製化

- ・TV業務全般に従事員を含むスタッフで内製化
- ・大幅なコスト削減を達成
- ・合わせてジョブローテーションも実行



▼放送内容強化

- ・千葉所属選手が多数CS番組へ出演
- ・千葉の選手の「魅力」を効果的にRP



②記念PRイベント出展

▼ちばモノレール祭り2014出展

- ・千葉都市モノレール様主催イベント「ちばモノレール祭り2014」に出展。
- ・競輪に馴染みのない方へ効果的にPRを実施。



③トラブル

▼「滝澤正光杯GⅢ」CS放送内での事故

- ・CS番組内で人為的・機械的トラブルが発生。
- ・チェック体制を構築し現在はトラブルなく進行中。

▼投票系無停電電源装置(CVCF B系統)で事故発生

- ・岸和田記念3日目第5R発売中に投票機に電源供給するCVCFの故障が発生
- ・手動切り替えによる電源復旧で第6Rから通常発売(※停止時間は約7分間)
- ・現在は修繕が完了し正常動作中。

④千葉競輪開設65周年記念「滝澤正光杯GⅢ」 同時開催イベント

- ・千葉記念に新規顧客(家族連れ)をターゲットとした同時開催イベントを実施。
- ・本年度は、千葉市民の日に関係した競輪場周辺イベントを統合。
- ・メイン会場として「CHIBA LOVES FAIR 2014」を実施。
- ・どなたでも楽しめるイベントしてキャラクターショーや吉本芸人ライブ等実施。
- ・土日の本場売上、入場者数ともに前年度よりもアップを達成。



		64周年記念(平成25年度)			65周年記念(平成26年度)			対前年度比
		日程	曜日	売上・入場者	日程	曜日	売上・入場者	
第1日	総売上			1,268,440,700			1,392,920,500	109.8%
	本場売上	10/17	木	28,138,600	10/18	土	42,880,200	152.4%
	入場者			2,223			2,447	110.1%
第2日	総売上			1,283,530,400			1,719,610,200	134.0%
	本場売上	10/18	金	25,851,300	10/19	日	36,623,700	141.7%
	入場者			2,068			2,785	134.7%
第3日	総売上			1,583,786,200			1,303,348,000	82.3%
	本場売上	10/19	土	33,901,500	10/20	月	28,356,400	83.6%
	入場者			2,830			2,104	74.3%
第4日	総売上			2,002,642,600			1,689,756,800	84.4%
	本場売上	10/20	日	38,646,900	10/21	火	34,203,500	88.5%
	入場者			2,615			2,306	88.2%
総計	総売上			6,138,399,900			6,105,635,500	99.5%
	本場売上			126,538,300			142,063,800	112.3%
	入場者			9,736			9,642	99.0%

第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

⑤イベント出展・開催

▼千葉湊大漁祭り(第38回千葉市民産業まつり)出展

- ・電動ローラーによる競輪体験(スピードコンテスト)
- ・千葉競輪場タイアップ企画としてロンドンバスを運行。



▼第28回東京六大学対抗自転車競技大会実施

- ・昨年度に引き続き大会を千葉競輪場に誘致。



▼千葉けいりん「まるごと体験ツアー」実施

- ・無料誌「千葉あそび」の第二弾「千葉あそび 2014～2015冬号」へ、前号に引き続きイベント情報を掲載。本イベントは、競輪教室以外にもCS番組制作で使用するバーチャルスタジオ体験や、判定写真の撮影を行うデジタルフィニッシュ体験などの職業体験要素をプラス。競輪教室に付加価値をつけて実施。



▼第1回リバプール・サッカースクール体験会実施

- ・12月17日(水)の17:00～20:00でリバプールサッカースクール体験会を実施。
- ・平成27年度も継続実施を予定。



▼サイクルモード関連イベント出展

- ・海浜幕張駅前にて千葉競輪場PRブースを出展(サイクルモード開催期間中)



▼ジェフユナイテッド千葉主催「ランランフェスティバル」への協賛

- ・イベントへの協賛を実施。弊社製写真判定装置「デジタルフィニッシュ」
- ・ジェフユナイテッド千葉様及び本イベント後援企業であるJR東日本様と協力体制を構築するべく活動を継続する。



第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

⑥スタッフ雇用維持・拡大

▼飲食物の調理・販売

・千葉記念(10月)と本場F I (12月)に飲食物の調理・販売を実施

▼スタッフ担当業務多様化

・ジョブローテーションによる担当業務の多様化

▼業務外活動

・場内外のクリーンタイム実施

・記念開催前の準備作業(ベンチのペンキ塗り・のぼり設置)等

・ポスター貼り、サンプリング、清掃業務等

▼バンク内花壇リニューアル・芝刈り・植栽剪定

・千葉記念に合わせてバンク内花壇のリニューアルを実施

・社会福祉法人 愛光様から購入した花をプランターに植え場内配置

・バンク内植栽の剪定



⑦メディア(屋外広告含む)掲載実績



第3回モニタリング振り返り（平成27年度）

①千葉競輪開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢ

▼メディアPR

・千葉テレビ(熱血! BO-SO TV出演)



・朝日新聞DIGITAL



・スポーツ紙(決勝告知)



・各種スポーツ紙(開催前告知)



▼売上・集客数比較

		64周年記念	65周年記念	対前年度比	66周年記念	対前年度比
第1日	総売上	1,271,427,900	1,397,120,800	109.9%	1,416,214,200	101.4%
	本場売上	28,138,600	42,880,200	152.4%	28,868,500	67.3%
	電話投票売上	180,963,400	202,309,400	111.8%	215,283,300	106.4%
	協力場外売上	1,059,338,700	1,147,730,900	108.3%	1,166,498,800	101.6%
	重勝式	2,987,200	4,200,300	140.6%	5,563,600	132.5%
	入場者	2,223	2,447	110.1%	2,217	90.6%
第2日	総売上	1,287,351,500	1,723,884,900	133.9%	1,730,358,800	100.4%
	本場売上	25,851,300	36,623,700	141.7%	37,823,900	103.3%
	電話投票売上	202,998,300	211,536,900	104.2%	221,935,200	104.9%
	協力場外売上	1,054,680,800	1,471,449,600	139.5%	1,464,682,900	99.5%
	重勝式	3,821,100	4,274,700	111.9%	5,916,800	138.4%
	入場者	2,068	2,785	134.7%	2,779	99.8%
第3日	総売上	1,587,519,200	1,307,679,900	82.4%	1,343,596,300	102.7%
	本場売上	33,901,500	28,356,400	83.6%	29,409,000	103.7%
	電話投票売上	235,038,200	183,561,000	78.1%	186,703,400	101.7%
	協力場外売上	1,314,846,500	1,091,430,600	83.0%	1,122,449,500	102.8%
	重勝式	3,733,000	4,331,900	116.0%	5,034,400	116.2%
	入場者	2,830	2,104	74.3%	2,083	99.0%
第4日	総売上	2,006,459,500	1,694,287,600	84.4%	1,731,333,200	102.2%
	本場売上	38,646,900	34,203,500	88.5%	36,667,000	107.2%
	電話投票売上	275,956,000	268,223,300	97.2%	287,072,600	107.0%
	協力場外売上	1,688,039,700	1,387,330,000	82.2%	1,401,715,400	101.0%
	重勝式	3,816,900	4,530,800	118.7%	5,878,200	129.7%
	入場者	2,615	2,306	88.2%	2,602	112.8%
総計	総売上	6,152,758,100	6,122,973,200	99.5%	6,221,502,500	101.6%
	本場売上	126,538,300	142,063,800	112.3%	132,768,400	93.5%
	電話投票売上	894,955,900	865,630,600	96.7%	910,994,500	105.2%
	協力場外売上	5,116,905,700	5,097,941,100	99.6%	5,155,346,600	101.1%
	重勝式	14,358,200	17,337,700	120.8%	22,393,000	129.2%
	総入場者	9,736	9,642	99.0%	9,681	100.4%

▼イベント

～毎日開催～

- ・予想会
- ・トークショー
- ・けいりん教室
- ・サイストチャンピオンカップ
- ・ワクワク抽選会



～17日～

- ・千葉サイクルクラブカップ
- ・ジェットスフィーン
- ・ベリーダンス
- ・よしとお笑いライブ
- ・仮面ライダーライブ



～18日～

- ・愛の競輪
- ・まぐろ解体ショー
- ・STAR JETSショー
- ・ちばYOSAKOI
- ・ヒミツのここたま
- ・千葉ロッテステージ



～19日・20日～

- ・ママフェスワークショップ
- ・競輪講座
- ・松本卓也ライブ
- ・ヨガレッスン
- ・ベリーダンス
- ・千葉ロッテステージ



第3回モニタリング振り返り（平成27年度）

②スタッフ雇用維持・拡大

- ・JKA担当業務の選手控室清掃・洗濯・風呂清掃等を担当。
- ・開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢ開催準備。
（場内ペンキ塗り・のぼり設置・場内清掃・記念品袋詰め等）
- ・バンク内花壇リニューアル。・飲食物の調理・販売継続



③設備修繕

千葉競輪場では、中央消防署に指摘されている消防設備を修繕、千葉サイクル会館では、消防設備に加え浴槽濾過装置及び、空調設備の修繕を実施。



④ベイサイドデッキ(4コーナースタンド)

臨場感あふれるレースを観戦できるベイサイドデッキを設置。開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢで活用。



⑤映画「劇場版弱虫ペダル」音声収録

8月公開の映画に是非プロ選手の走る音を使用したいという監督の希望があり、千葉支部の競輪選手にバンク内を走っていただき、色々なシーンを想定して約6時間ほど音声を収録。公開された映画のエンドロールには千葉けいりんの文字が掲載され、アニメ雑誌にもプロの選手の音を収録と、話題にもなった。



⑥パラサイクリング世界大会 銀メダル獲得による市長表敬訪問

田中まい選手/鹿沼由里恵選手がパラサイクリング世界大会における銀メダル獲得を熊谷市長に報告。



⑦ホスピタリティソールズ授業の実施

千葉県内におけるホスピタリティの更なる向上を目指し、観光関連事業に寄与できる人材を育成する為の授業を千葉競輪にて行なう。



第3回モニタリング振り返り（平成27年度）

⑧企業協賛レースの実施

5月、6月のFII開催は、千葉競輪場初の試みである企業協賛レースを実施。



⑨第3回自転車レース弱虫ペダルカップの実施

平成27年5月30日（土）に、739名、競技者109名と多数の来場者を迎えて第3回自転車レースを実施。普段競輪をみることのないコスプレイヤーや、自転車愛好家たちに競輪模擬レースを行ない、競輪のすごさや迫力を感じていただいた。



⑩高齢者向け交通安全教室の実施

平成27年9月12日（土）に高齢者向け自転車教室を実施。



⑪ワールドビジネスサテライト収録・放映

千葉サイクルクラブの活動が、ワールドビジネスサテライトに放映。



⑫千葉競輪×すき家 コラボキャンペーン実施

千葉競輪場の近くに店を構えるすき家126号千葉弁天店では「千葉競輪で発売している車券（勝者投票券）を会計時に提示すると30円引きになる」キャンペーンを実施。



第4回モニタリング振り返り（平成27年度）

▼観光ビジネス ホスピタリティツーリズム授業

■10月27日実施

千葉職業訓練センター主催 ホスピタリティツーリズム

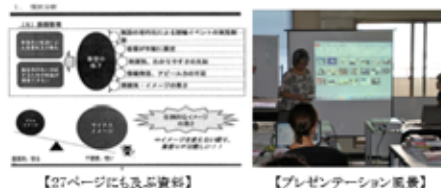
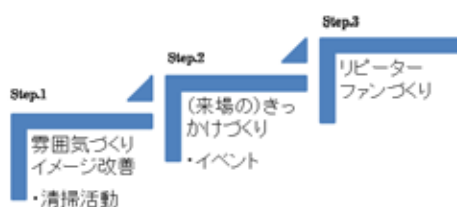
観光ビジネス9カ月コース 受講者15名/担当講師 福田百合氏

■授業 スケジュール

千葉競輪場視察 → 選手・弊社現地授業 → プレゼンテーション

【内容一部抜粋】

競輪場の問題点、段階からアクションプランを提案していただく。



具体案として

- ・お掃除隊(ボランティア活動)グループの活用。
- ・自転車屋とコラボした自転車教室の開催。
- ・フラダンスやチャアリーディング、吹奏楽の練習場所。
- ・競輪選手と初心者花見ツアー
- ・ホームページの再活用

等でご提案を頂きました。

常に地域を巻き込む

地域に愛される
競輪場

▼本場開催イベント

- ・夢、穴車券レース予想会
- ・CKBカフェ
- ・小倉競輪祭コラボ先着プレゼント
- ・未確定車券ストラックアウト
- ・千葉競輪体験ツアー
- ・2016年競輪カレンダープレゼント
- ・アフターナイトパーティー
- ・カレンダー配布
- ・初心者ブース
- ・GP前日オッズ表示&プリントサービス
- ・カレンダー&カイロ配布
- ・甘酒無料配布



▼場内イベント

- ・琴奨菊関 ご来場トレーニング&ファンサービス(1/7)
- ・ツール・ド・ちば2015出展(10/12)
- ・サイクルモード関連イベント(11/7)
- ・千葉市民産業まつり(11/8)
- ・第2回ランランフェスティバル(12/12)



▼施設利用

- ・第29回 東京六大学対抗自転車競技大会(11/8)
- ・めざせ東京オリンピックちばジュニア強化事業(11/21・11/22)



▼千葉サイクルクラブ

10月～12月期で「実施回数6回・のべ参加者数200名弱」の参加者を迎え、ますます盛り上がりを見せる。クラブとミニ競輪体験ツアーを組み合わせたプランも実行し、車券購入へ繋げる。



第5回モニタリング振り返り（平成27年度）

▼本場開催・場内イベント

【東京中日スポーツ杯争奪戦(2/1～2/3)】

【日刊スポーツ杯東出剛メモリアルカップ(2/8～2/10)】



▼競輪場外イベント

【平成27年度「千葉市青少年のつどい大会」協力(2/27)】



▼施設利用

【琴奨菊関 ご来場トレーニング(2/4)】

【ムシューダCM撮影(2/17)】



▼大会スポンサード(VIK)

【シクロクロス千葉2016協力(2/7)】



▼千葉サイクルクラブ



▼オリンピック・パラリンピック選手サポート(合同練習)(2/23～2/25)



第5回モニタリング振り返り（平成27年度）

▼千葉ウォーカーへの出稿



▼スタッフ関係・業務効率化

【業務改善提案】

[illegible]

第1回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼本場開催・場内イベント

【千葉競輪バックヤードツアー(4/2)】

本場開催中のバックヤードが見学できるツアーを実施。



【第35回白鳥伸雄杯(5/9～5/11)】

- ・狙え！夢・穴車券！レース予想会 ・CKB カフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会 ・開催参加選手・関係者による黙祷
- ・選手会千葉支部主催 熊本地震復興支援チャリティーオークション



【デイリースポーツ杯 争奪戦(6/9～6/11)】

- ・狙え！夢・穴車券！レース予想会 ・CKB カフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会 ・開催参加選手・関係者による黙祷
- ・選手会千葉支部主催 チャリティーオークション
- ・蓑田真璃選手ファンサービス



▼本場開催・場内イベント

【こどもの日イベント(5/5)】

こどもの日にちなみ、子供たちが楽しめるイベントを実施。



▼競輪場外イベント

【第4回GSRカップ出場(5/14)】

コスプレイヤーが多く集まる自転車イベント「GSRカップ」にて競輪PRを実施。



【静岡競輪G I 開催ライモン出張(4/30)】

静岡競輪の新マスコットキャラクター「レーサーパンダ君」のお披露目に伴い、南関東地区のマスコットキャラクターを集めたステージにライモン出演。



第1回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼施設利用

【千葉競輪場「自転車運動会(4/6)」】

千葉市様、選手会、弊社(スタッフ)が一体となるべく「自転車運動会」を実施。



【琴奨菊関・千葉競輪合同トレーニング(5/4)】

前回に引き続き、琴奨菊関・千葉競輪合同トレーニングを実施。



【育てて食べよう！キッチンストーリー(実施中)】

競輪場で植物を育てる企画。最終的には収穫し選手とBBQを実施予定。



▼椿森中学校 職場体験(ワークステイ)

【ワークステイ(6/14～6/16)】

千葉市立椿森中学校が来場し生徒による千葉競輪場職場体験を実施。



▼千葉けいりん After★Night Party Vol.2

【アフターナイトパーティー(7/3)】

前回実施したアフターナイトパーティーが好評につき第二回目を実施。



▼タンデムバイク試乗会

【タンデムバイク試乗会(6/18)】

障害者スポーツを一般市民の方々にもご理解頂く事を目的として、地域の自転車愛好家・視覚障害を持つ方とで、タンデムバイクの体験試乗会を実施。



第1回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼地元自治会へのお知らせ(平成28年4月より実施中)

平成28年4月から、千葉けいりんを中心とした16の自治会向けに「千葉けいりんからのお知らせ」を各月初・各月中に配布し、積極的にコミュニケーションを図っています。少しずつではありますが、地元自治会の皆様がイベントや千葉サイクルクラブに参加して頂くようになっていきます。



▼船橋オートレース場スタッフの新規雇用

平成28年3月末で廃止となった船橋オートレース場のスタッフを千葉競輪場スタッフとして平成28年5月に7名を雇用。同じ投票業務のスタッフとしてのキャリアを持っているので、定年退職で少なくなった千葉競輪場スタッフの大きな穴埋めとして、活躍していただきます。



▼スタッフの特技を生かした業務

スタッフの中にヨガインストラクターの経歴を持つ方がいるので、サイクルクラブの準備運動で披露していただいたり、朝の体操に取り入れるなど、スタッフの特技を業務に活かしています。他にも、バルーンアートが得意なスタッフにはイベントの縁日ブースで披露していただきました。今後もスタッフとコミュニケーションをとり、業務に活かせる特技を見つけ、働く場面の多様化を目指していきます。



▼衛生委員会

2か月に一度、スタッフの健康に対する不安の解消のために衛生委員会を実施。4月には「お酒と健康」、6月には「タバコと健康」というテーマでスタッフ向けの講義を産業医の先生に行っていただきました。業務だけでなく生活面のケアとして今後も意見を聞いて実施していきます。



節度ある適度な飲酒とは？

- ① 成人男性で日本酒換算で1日1合以内
- ② 女性・高齢者は1合より少なめに！

清酒 1合 (180ml)	ビール 中ビン1本 (500ml)	ウイスキー ブランデー ダブル1杯 (60ml)	焼酎 コップ半分弱 (72ml)	ワイン グラス2杯弱 (200ml)

第1回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼統制室 Next-VIS全体稼働に向けて一次移行、及びHD化

平成29年4月のNext-VIS全体稼働に向け、28年4月に一次移行として拠点（競輪場・サテライト他）のワークステーション及びプリンターの交換があり、千葉競輪場でも交換を行いました。また、Next-VISの一次移行により、統制業務において、障害対応・誤操作防止機能が追加され、他場券払い戻し業務の電子化によりデータ管理ができるようになりました。さらに、HD化に向けて弊社オッズシステムのテストを行っています。



▼CS放送の充実



平成28年度開催も昨年度に続き、前検日に地元選手インタビューを行い、1日目の番組内で放映、またインターネット(YouTube千葉競輪チャンネル)に放映しました。



平成28年5月23日～25日の第3DMM競輪賞開催中、イメージキャラクター遠藤三貴さんがスタジオに出演しました。



平成28年6月9日～11日のデイリースポーツ杯F I開催中、千葉110期地元新人、蓑田真璃選手がスタジオに出演しました。



平成28年6月9日～11日にデイリースポーツ杯F Iで、千葉92期 鈴木 裕選手が優勝しました。