

令和2年度
第1回千葉競輪場開催業務等
包括委託審査委員会
モニタリング資料

令和3年3月24日(水)

包括場報告

■包括場	コロナウイルス感染防止に伴う緊急事態宣言と対策	P 2－P 4
■包括場	実施報告(対外実施報告含む)	P 5－P 6
■包括場	年次計画に対する報告	P 7
■包括場	集計表	P 8

令和2年度 第1回 千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会モニタリング資料

JPF Japan Photo Finish Co.,Ltd.
日本写真判定株式会社

■緊急事態宣言

■運営中止(車券発売中止)

2020年3月13日に成立した新型コロナウイルス対策の特別措置法に基づき、2020年4月7日に東京、神奈川、埼玉、千葉、大阪、兵庫、福岡の7都道府県に緊急事態宣言が発令されました。発令に伴い千葉競輪場では4月8日から営業中止(場外発売中止)とし、5月25日の緊急事態宣言解除後も6月5日まで運営中止にいたしました。この期間中に川崎競輪場で開催予定でした第1回千葉市営川崎競輪FⅡ(4月17日～19日)は中止となりました。

■運営開始(車券発売開始)

全国競輪施行者協議会およびJKA等関係団体からコロナ感染症対策が出されたことにより第2回千葉市営川崎競輪FⅠ(5月18日～20日)は無観客で実施しました。

緊急事態宣言解除後の第3回千葉市営松戸競輪FⅡ(6月6日～8日)は実施に向け千葉市様に松戸市様とのご調整をいただき実施に至りました。同時に千葉競輪場での場外発売も再開しました。

■コロナウイルス感染防止策(車券発売開始)

千葉競輪場での場外発売再開に伴い、お客様をお迎えする際にコロナ感染拡大に対する対策を予め検討し講じました。

入場者対策として、

- ①アルコール消毒の徹底
- ②マスク着用の徹底
- ③検温の徹底(37℃以上が認められた場合は入場禁止)
- ④大きな声を出さない
- ⑤ソーシャルディスタンスの徹底(場内放送)
- ⑥投票機器およびお客様が触れる部分の定期消毒
- ⑦開門10:00 閉門17:00(ナイターは前売発売のみ)
- ⑧その他

施設対策として

- ①窓口に感染防止シートの設置
- ②入場者制限(滞留者数1,000名、特別観覧席300名(リストバンドを配布、オッズプリンター使用中止))
- ③投票機器の間引き運用
- ④観客席の間引き
- ⑤その他

■緊急事態宣言対策

①正門(入場者は正門のみ、対応スタッフはマスク・フェイスシールド・手袋を着用)

10:00開門 入口のみ開門



自転車専用入口



検温(マスク着用)



出口開門(出入一方通行)



消毒



出口(場内から)



掲示物(出走表は自由)



掲示物(場内から)



正門全容(開門前)



②案内所(総合案内所および付近、ソーシャルディスタンス印設置)

総合案内所全容



飛沫防止クリアーシート設置



横メインスタンド1階トイレ開放



③第7投票所(投票機器間引き運転 11台中6台稼動、ソーシャルディスタンス印設置)

第7投票所全容



向かって右(3台稼動)



向かって左(3台稼動)



自衛警備・警備員配置



自衛警備は客対応・消毒兼務



椅子は間引き(ロープで着席不)



④一払い投票所(投票機器間引き運転 4台中2台稼動)

一払い投票所全容



投票機2台稼動



椅子は間引き



⑤チャリ・ロトプラザ
チャリ・ロトプラザ全容



入出金のみ対応(車券購入不)



スタッフは飛沫防止処置済み



⑥M1投票所(投票機器間引き運転 2台中1台稼動、ソーシャルディスタンス印設置)
M1投票所全容



投票機1台稼動



椅子は間引き



⑦外売店(店員はフェイスシールド・手袋を着用、当面の間アルコール飲料発売中止)

外売店



⑧競輪大学(店員はフェイスシールド・手袋を着用、当面の間アルコール飲料発売中止)

競輪大学内全容1



競輪大学全容2



椅子間引き



学長飛沫感染防止対策済み



記入テーブル間引き



食堂(ひまわり)全容



■包括場 令和2年度 実施報告

▼4月 競輪マスク制作

使用しなくなったユニフォームを活用しスタッフ手作りマスクを制作、ツイッターでプレゼント企画を実施したところ当選者から思わぬ反響を呼び、更にはガールズ選手の目に留まり110期の選手が競輪マスクをつけたオリジナル動画を制作しSNS等で配信いただきました。

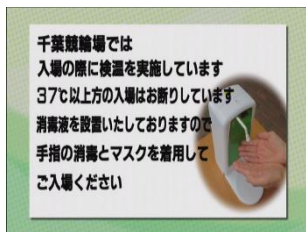


▼6月 場外発売再開(6日(土)～) 場外発売再開に向け事前準備を整え開門を迎えることができました。



▼7月 千葉テレビにてCMを制作しコロナ観戦防止策を徹底し場外発売を再開した報告を放映しました。

※JKA助成金活用企画



▼7月 昨年の台風被害の義援金(CKBの売上の一部を義援金にあてる)活動に千葉市より感謝状をいただきました。



■包括場 令和2年度 実施報告

▼7月 千葉競輪公式Youtubeチャンネルで新コーナー配信

今までにない予習を中心とした番組「秀ちゃんの勝手(買って)な競輪予習」をグレードレース前に制作配信を開始しました。(解説:吉井秀仁さん、進行:MC KIXX(千葉事業所所員))



▼11月 未確定車券抽選会再開

コロナ感染防止策として中止していたご来場者サービス、未確定車券抽選会を再開しました。弊社包括場の連動企画として回収率を競う企画も実施、各包括場より景品を持ち寄り初回の目玉商品は松阪牛セットと豪華商品に喜んでいただけました。



▼1月 KEIRIN GP2020で優勝した地元千葉支部の和田健太郎選手へお祝いの横断幕制作と千葉市長表敬訪問のアテンド(撮影)に参加しました。



▼1月 千葉競輪場営業終了(31日(日))

千葉競輪場の既存運営終了にあたり長年勤めていただいたスタッフよりスタッフ全員でお見送りをしたいと申し出があり、最終レース終了後にスタッフ全員が正門に集まりご退場者をお見送りしました。当日は退職された元スタッフも駆け付け最後の日を見守りました。

お客さまへ

本日をもって
閉場させていただきます。
これまでのご愛顧に対し
心より感謝と御礼を申しあげます
永い間ありがとうございました。



■包括場 年次計画に対する報告

■雇用維持拡大・新雇用創出

①エリア社員会議

今年度は「全員行(考)動」を指針とし、正社員とエリア社員とで月1回運営会議を行う場を設けました。正社員考えの運営ではなく、現場スタッフの本意・意向も確認し合い運営方針を決めることで、一致した考えの下運営を行い生産性の向上につなげる施策となります。今年度はコロナウイルス感染防止策に伴う緊急事態宣言により会議回数も減りましたが6月の場外発売再開にあたってはコロナ対策の打ち合わせを重ね再開日は問題(異常)なく営業終了いたしました。

その後もエリア社員会議の実施が勤務表的に難しいことから代わりに毎朝、朝礼を実施しコロナ感染に対する自己防衛の徹底など事業共有を図ることで現在に至るまでコロナ感染(お客様含め)の報告はありません。



■スタッフ雇用数

職種	正社員	エリア社員	契約社員						合計
			自衛警備	統制	サービス	ロイヤル	障がい者	再雇用	
令和2年度	6	9	3	3	2	1	3	4	31
平成31年度	6	12	4	3	5	2	3	5	40

■令和2年度の事業計画

令和2年度の事業計画については、

- ① 表入販の廃止(発券機老朽化)
- ② 特別観覧席(メインスタンド2階)の運用について
- ③ 投票所の見直し(ナイター発売)
- ④ 千葉競輪WEB専用スタジオ(簡易型)の設置

を計画に上げさせていただきました。

①表入販の廃止について(発券機老朽化)

表入販は特別観覧席チケットの販売と両替を行う場所ですが発券システムの老朽化のため千葉市様と相談しチケットの販売を廃止、令和2年4月1日より特別観覧席を自由席としました。コロナ禍ではマスク販売所として使用しました。

②特別観覧席(メインスタンド2階)の運用について、

コロナ禍での運用では通常定員628名を300名に限定し席を間引き、入場確認としてリストバンドを配布し入場者数管理を行いました。お客様が絶えず触れる投票機器は定期的にアルコール消毒を施し、窓口はビニルシートを設置し飛まつ感染防止を施しました。お客様の行動には館内放送でソーシャルディスタンスの確保およびマスク着用を訴えました。

③投票所の見直しについて、

千葉競輪場ではナイター場外発売時、主に白昼開催中に(前売)購入し白昼開催終了後帰宅されるお客様が多いため、前年度までは特別観覧席(メインスタンド2階)、M1ウイング投票所(競輪大学ご利用者用)、第7投票所と3箇所を運営しておりました。特別観覧席が自由席化になったこともありますが、千葉市様にご理解いただきナイター場外発売時は特別観覧席(メインスタンド2階)のみの運営といたしました。

また②同様に運営にはコロナ対策を徹底し運営しました。

④千葉競輪WEB専用スタジオ(簡易型)の設置(インターネット車券購入促進)について

今年度特に力を入れたのがインターネットでの車券購入の促進です。コロナ禍ではインターネットでの車券購入が見込め、そのためには動画配信の設備が重要となります。Youtubeには千葉競輪チャンネルを有しておりそのチャンネルを更に充実させるためにWEB専用スタジオを自作し動画配信の設備を整えました。7月から本格配信を始め登録者数も300名足らずを1,000名オーバーにを目標に番組内容を考え制作配信を定期的に行ったことで登録者数は1,420名となり目標を達成することができました。また少しでも競輪業界に貢献したいと考え自場開催のみならず他場のGⅢ以上開催も番組制作し配信しました。とある競輪場からは「番組配信していただきありがとうございます。」とお礼のお電話をいただきました。

▼発売場数

包括場	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
発売場数 (場)	令和2年度	0	0	71	60	68	69	63	70	61	65	0	0	66
	平成31年度	63	57	63	68	59	62	63	67	58	55	43	0	60
	前年比	0.00%	0.00%	112.70%	88.24%	115.25%	111.29%	100.00%	104.48%	105.17%	118.18%	0.00%	0.00%	110.13%

▼来場者数

包括場	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
来場者数 (人)	令和2年度	0	0	18,759	18,777	21,989	19,757	20,687	21,708	22,567	19,446	0	0	20,461
	平成31年度	20,591	24,338	22,423	20,291	19,468	23,279	19,232	19,179	23,373	18,756	19,904	0	20,985
	前年比	0.00%	0.00%	83.66%	92.54%	112.95%	84.87%	107.57%	113.19%	96.55%	103.68%	0.00%	0.00%	97.50%

▼場外発売売上

包括場	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
売上 (円)	令和2年度	0	0	223,098,400	202,569,200	233,044,100	189,635,300	212,002,300	205,226,800	255,665,500	221,283,200	0	0	217,815,600
	令和2年度目標	0	0	310,000,000	270,000,000	270,000,000	290,000,000	250,000,000	260,000,000	240,000,000	270,000,000	0	0	270,000,000
	平成31年度	248,411,400	266,144,200	286,799,700	237,934,300	282,291,100	242,347,800	227,198,100	235,114,400	283,149,000	234,502,800	221,061,100	0	251,359,445
	目標比	0.00%	0.00%	71.97%	75.03%	86.31%	65.39%	84.80%	78.93%	106.53%	81.96%	0.00%	0.00%	80.67%
	前年比	0.00%	0.00%	77.79%	85.14%	82.55%	78.25%	93.31%	87.29%	90.29%	94.36%	0.00%	0.00%	86.66%

■チャリロトプラザ集計

チャリロト プラザ	項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
令和2 年度	売上(円)	7,033,200	6,311,900	18,922,700	18,781,100	21,322,000	15,622,900	19,467,100	16,794,800	20,918,900	18,579,900	17,187,700	0	180,942,200
	金額数(人)	671	671	764	782	847	859	867	874	926	985	1,029	0	1,029
平成31 年度	売上(円)	20,486,400	25,539,000	22,114,200	21,812,600	21,772,200	17,325,400	16,540,200	18,647,200	16,797,600	16,126,700	19,334,200	0	216,495,700
	金額数(人)	363	368	379	389	403	412	423	434	449	474	537	0	537

借上開催報告

■借上開催について	P10
■借上開催 売上向上策	P10
■借上開催 実施報告	P11－P12
■借上開催 集計表	P13

令和2年度 第1回 千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会モニタリング資料

JPF Japan Photo Finish Co.,Ltd.
日本写真判定株式会社

■借上開催について

■借上開催について

千葉競輪場施設改修により、平成31年度同様に他場（川崎競輪場・松戸競輪場）を借用しての借上開催を実施しました。開催場所日程は下記のとおりです。尚、コロナ禍による緊急事態宣言により中止した開催がございます。

▼開催日程（全6回開催）

項目	4月	5月	6月
開催場所	川崎競輪場	川崎競輪場	松戸競輪場
開催名称	第1回千葉市営川崎競輪FⅡ チャリ・ローステージⅠ（ワン） ※開催中止	第2回千葉市営川崎競輪FⅠ チャリ・ローステージⅠ（ワン） ※無観客開催	第3回千葉市営松戸競輪FⅡ チャリ・ローステージⅡ（ツー） ※無観客開催
日程	17日（金）～19日（日）	18日（月）～20日（水）	6日（土）～8日（月）
企画レース	ガールズケイリン	ガールズケイリン	ガールズケイリン
項目	10月	11月	12月
開催場所	川崎競輪場	松戸競輪	松戸競輪場
開催名称	第4回千葉市営川崎競輪FⅠ 日本名輪会カップ・フラワーライン賞 チャリ・ローステージⅢ（スリー）	第5回千葉市営松戸競輪FⅠ 東出剛メモリアルカップ チャリ・ローステージⅣ（フォー） ※無観客開催	第6回千葉市営松戸競輪GⅢ 千葉競輪開設71周年記念 滝澤正光杯GⅢ in 松戸 ※無観客開催
日程	3日（土）～5日（月）	24日（火）～26日（木）	10日（木）～13日（日）
企画レース	ガールズケイリン	ガールズケイリン	なし

■借上開催 売上向上策（キャッシュバック企画、各種スポーツ紙開催告知掲載）

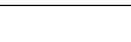
■キャッシュバック企画（電話投票・インターネット投票促進）

インターネット投票促進として、各ポータルサイトにキャッシュバックキャンペーンの実施を依頼しました。弊社よりキャッシュバックの一部を提供し各ポータルサイト独自キャンペーンを実施しました。

▼電話投票・インターネット投票促進協力社

項目	委託先	FⅡ開催	FⅠ開催	GⅢ開催
電話投票 インターネット投票（ポータルサイト） キャッシュバックキャンペーン実施		5万円提供	10万円提供	10万円相当
		5万円提供	10万円提供	10万円相当
		5万円提供	10万円提供	10万円相当
		5万円提供	10万円提供	10万円相当
		5万円提供	10万円提供	10万円相当

▼スポーツ紙開催告知掲載先（自主） ※令和2年度は千葉日報社を追加。

項目	掲載先	FⅡ開催	FⅠ開催	GⅢ開催
広告掲載		開催中3日間 記事拡充（1日4段）	開催中3日間 記事拡充（1日4段）	開催中4日間 記事拡充（1日6段）
		2段モノクロ 純広告	2段モノクロ 純広告	2段モノクロ 純広告
		無し	記事拡充	開催中4日間 記事拡充（1日6段）
		無し	記事拡充	開催中4日間 記事拡充（1日6段）
		無し	記事拡充	開催中4日間 記事拡充（1日6段）
		無し	記事拡充	開催中4日間 記事拡充（1日6段）
		無し	記事拡充	開催中4日間 記事拡充（1日6段）
		無し	無し	開催中4日間 記事拡充（1日6段）
		無し	無し	WEB
		無し	無し	WEB

■借上開催 実施報告

■借上開催(結果)

1. 第1回千葉市営川崎競輪FⅡ チャリ・ロステージⅠ(ワン)

※開催中止

売上額目標(円)	売上額結果(円)	達成率(%)	来場者数目標(人)	来場者数結果(人)	達成率(%)
180,000,000	0	0%	3,900	0	0%

2. 第2回千葉市営川崎競輪FⅠ チャリ・ロステージⅠ(ワン)

※無観客開催

▼S級優勝 菅田 壱道(宮城91期S1)選手 A級優勝 根藤 浩二(千葉95期A2)選手 L級優勝 佐藤 水菜(神奈川114期L1)選手

売上額目標(円)	売上額結果(円)	達成率(%)	来場者数目標(人)	来場者数結果(人)	達成率(%)
1,200,000,000	1,359,867,700	113%	5,200	0	0%

3. 第3回千葉市営松戸競輪FⅡ チャリ・ロステージⅡ(ツー)

※無観客開催

▼A級優勝 渡邊 直弥(静岡113期A2)選手 L級優勝 石井 貴子(千葉106期L1)選手 A級チャ優勝 前川 大輔(福島113期A3)選手

売上額目標(円)	売上額結果(円)	達成率(%)	来場者数目標(人)	来場者数結果(人)	達成率(%)
200,000,000	254,247,900	127%	3,900	0	0%

4. 第4回千葉市営川崎競輪FⅠ 日本名輪会カップ・フラワーライン賞 チャリ・ロステージⅢ(スリー)

▼S級優勝 岩本 俊介(千葉94期S1)選手 A級優勝 高谷 敏史(青森91期A1)選手 L級優勝 奥井 迪(東京106期L1)選手

売上額目標(円)	売上額結果(円)	達成率(%)	来場者数目標(人)	来場者数結果(人)	達成率(%)
500,000,000	674,661,300	135%	5,400	5,881	109%

5. 第5回千葉市営松戸競輪FⅠ 東出剛メモリアルカップ チャリ・ロステージⅣ(フォー)

※無観客開催

▼S級優勝 大森 慶一(北海道88期S1)選手 A級優勝 幸田 望夢(栃木115期A2)選手 L級優勝 高木 佑真(東京106期L1)選手

売上額目標(円)	売上額結果(円)	達成率(%)	来場者数目標(人)	来場者数結果(人)	達成率(%)
500,000,000	831,755,900	166%	4,900	0	0%

6. 第6回千葉市営松戸競輪GⅢ 千葉競輪開設71周年記念 滝澤正光杯GⅢ in 松戸 チャリ・ロステージⅤ(ファイブ)

※無観客開催

売上額目標(円)	売上額結果(円)	達成率(%)	来場者数目標(人)	来場者数結果(人)	達成率(%)
4,600,000,000	4,623,675,000	101%	11,000	0	0%

コロナ感染拡大防止による緊急事態宣言により第1回目の千葉市営開催は中止を余儀なくされました。以降の開催については千葉市様の関係各所への働きかけ(ご尽力)により危ぶまれた開催も実施に至りました。開催概要では無観客開催やウイニングランおよび表彰式の自粛等、コロナウイルス感染防止を考慮した内容とし、開催場では選手および関係者のコロナウイルス感染防止策(検温、アルコール消毒他の徹底)を施しコロナウイルス感染者を出すことなく実施した全ての開催を異常なく終了することができました。

千葉市営競輪	開催	ご来場者	CS放送	WEB放送 (ニコ生、Youtube)	バンク内演出 (ウイニングラン他)	表彰式
第1回	×	×	×	×	×	×
第2回	○	×	○	○	×	△ (関係者のみで実施)
第3回	○	×	○	○	×	△ (関係者のみで実施)
第4回	○	○	○	○	○	△ (関係者のみで実施)
第5回	○	×	○	○	×	△ (関係者のみで実施)
第6回	○	×	○	○	○	○

■借上開催 実施報告

■借上開催(報告)

第6回千葉市営松戸競輪GⅢ 千葉競輪開設71周年記念 滝澤正光杯GⅢ in 松戸

既存競輪で最後の記念開催を松戸競輪場様で開催しました。開催は無観客となり最後を迎えるには寂しい開催となりましたが、決勝戦で見事、地元千葉支部の岩本 俊介(千葉94期S1)選手が優勝しました。

本開催は無観客でありましたが各レースで勝ち上がった選手のウイニングラン等をバンク内で実施するなど普段と変わらない催しを行い表彰式には千葉市長にもご参列いただき、地元千葉支部選手の優勝とも相まって最後に相応しい表彰式となりました。

表彰式では本開催の冠名である「滝澤 正光杯」を次年度以降、松戸市様が引き継いでいただけることとなり、松戸市長様にもご参列いただき千葉市長および松戸市長様による冠名の譲渡式を式典内で執り行いました。



売上(円)			来場者数(人)		
令和2年度	平成31年度	前年度比(%)	令和2年度	平成31年度	前年度比(%)
4,623,675,000	4,339,768,000	107%	0	11,468	0%

■その他報告

■KEIRIN GRANDPRIX 2020

2020年の最後を飾るGⅠレース、KEIRIN GRANDPRIXで千葉支部から出場した和田健太郎(千葉87期SS)選手が見事、優勝。千葉競輪場に大きな感動や喜びを与えてくれました。

競輪最高級であるS級S班(SS)として且つGP優勝選手に与えられるGⅢ以上幹旋で全開催1番車発走者としてよりいっそう頑張っていたきたいです。



■令和2年度 総売上・来場者数 前年度比較

■借上開催での売上および来場者数と目標値比較

項目	第1回 千葉市営川崎競輪FⅡ チャリ・ローステージⅠ ※開催中止 4/17(金)～19(日)	第2回 千葉市営川崎競輪FⅠ チャリ・ローステージⅠ ※無観客 5/18(月)～20(水)	第3回 千葉市営松戸競輪FⅡ チャリ・ローステージⅡ ※無観客 6/6(土)～8(月)	第4回 千葉市営川崎競輪FⅠ 日本名輪会カップ チャリ・ローステージⅢ 10/3(土)～5(月)	第5回 千葉市営松戸競輪FⅠ 東出杯 チャリ・ローステージⅣ ※無観客 11/24(火)～26(木)	第6回 千葉市営松戸競輪GⅢ 滝澤正光杯 チャリ・ローステージⅤ ※無観客 12/10(木)～13(日)	合計
目標額(円)	180,000,000	1,200,000,000	200,000,000	500,000,000	500,000,000	4,600,000,000	7,180,000,000
結果(円)	0	1,359,867,700	254,247,900	674,661,300	831,755,900	4,623,675,000	7,744,207,800
目標達成率	0.00%	113.32%	127.12%	134.93%	166.35%	100.51%	107.86%
目標数(人)	3,900	5,200	3,900	5,400	4,900	11,000	34,300
結果(人)	0	0	0	5,881	0	0	5,881
目標達成率	0.00%	0.00%	0.00%	108.91%	0.00%	0.00%	17.15%
目標額(円)	3,300,000	7,700,000	4,600,000	8,500,000	9,300,000	32,000,000	65,400,000
結果(円)	0	0	3,747,800	6,883,000	7,439,800	24,579,100	42,649,700
目標達成率	0.00%	0.00%	81.47%	80.98%	80.00%	76.81%	65.21%
目標数(人)	2,430	1,860	2,430	1,830	1,800	3,360	13,710
結果(人)	0	0	2,344	2,484	1,398	2,964	9,190
目標達成率	0.00%	0.00%	96.46%	135.74%	77.67%	88.21%	67.03%

■借上開催での各種売上の前年度比較

令和2年度	第1回 千葉市営川崎競輪FⅡ ※開催中止	第2回 千葉市営川崎競輪FⅠ ※無観客	第3回 千葉市営松戸競輪FⅡ ※無観客	第4回 千葉市営川崎競輪FⅠ 日本名輪会カップ	第5回 千葉市営松戸競輪FⅠ 東出杯 ※無観客	第6回 千葉市営松戸競輪GⅢ 滝澤正光杯 ※無観客	合計	前年比
総売上	0	1,359,867,700	254,247,900	674,661,300	831,755,900	4,623,675,000	7,744,207,800	88.69%
開催場売上	0	0	0	44,806,000	0	0	44,806,000	13.43%
場外売上	0	0	19,688,900	245,459,300	338,434,900	2,526,836,800	3,130,419,900	59.24%
発売場数(ポータルサイト)	0	4(4)	13(4)	54(4)	77(4)	115(4)	263(4)	66.25%
電話投票(NET含む)売上	0	644,470,800	76,252,300	127,572,500	166,753,000	945,450,300	1,960,498,900	127.43%
ポータルサイト売上	0	715,396,900	158,123,500	256,823,500	326,257,200	1,150,453,900	2,607,055,000	165.66%
平成31年度	第1回 千葉市営川崎競輪FⅠ ジャパンカップ	第2回 千葉市営川崎競輪FⅡ	第3回 千葉市営松戸競輪GⅢ 滝澤正光	第4回 千葉市営松戸競輪FⅠ 東出剛	第5回 千葉市営川崎競輪FⅠ 名輪会カップ	第6回 千葉市営松戸競輪FⅡ ※無観客	合計	
総売上	1,738,255,600	304,819,000	4,351,371,200	1,402,818,000	737,504,900	196,584,200	8,731,352,900	
開催場売上	53,427,100	26,881,500	154,503,700	52,756,900	45,997,200	0	333,566,400	
場外売上	1,245,371,200	90,616,000	2,822,604,100	761,417,600	364,325,200	0	5,284,334,100	
発売場数(ポータルサイト含む)	95(3)	26(3)	115(4)	93(4)	64(4)	4(4)	397(3 or 4)	
電話投票(NET含む)売上	212,087,800	63,480,300	763,778,500	277,129,700	158,643,900	63,319,900	1,538,440,100	
ポータルサイト売上	227,369,500	123,841,200	609,730,800	311,078,700	168,538,600	133,168,700	1,573,727,500	