

令和 8 年 3 月 1 8 日

千葉市長 神谷 俊一 様

株式会社 J P F  
代表取締役 渡辺 俊太郎

**令和 7 年度  
千葉競輪場開催業務等包括委託  
審査委員会モニタリング資料**

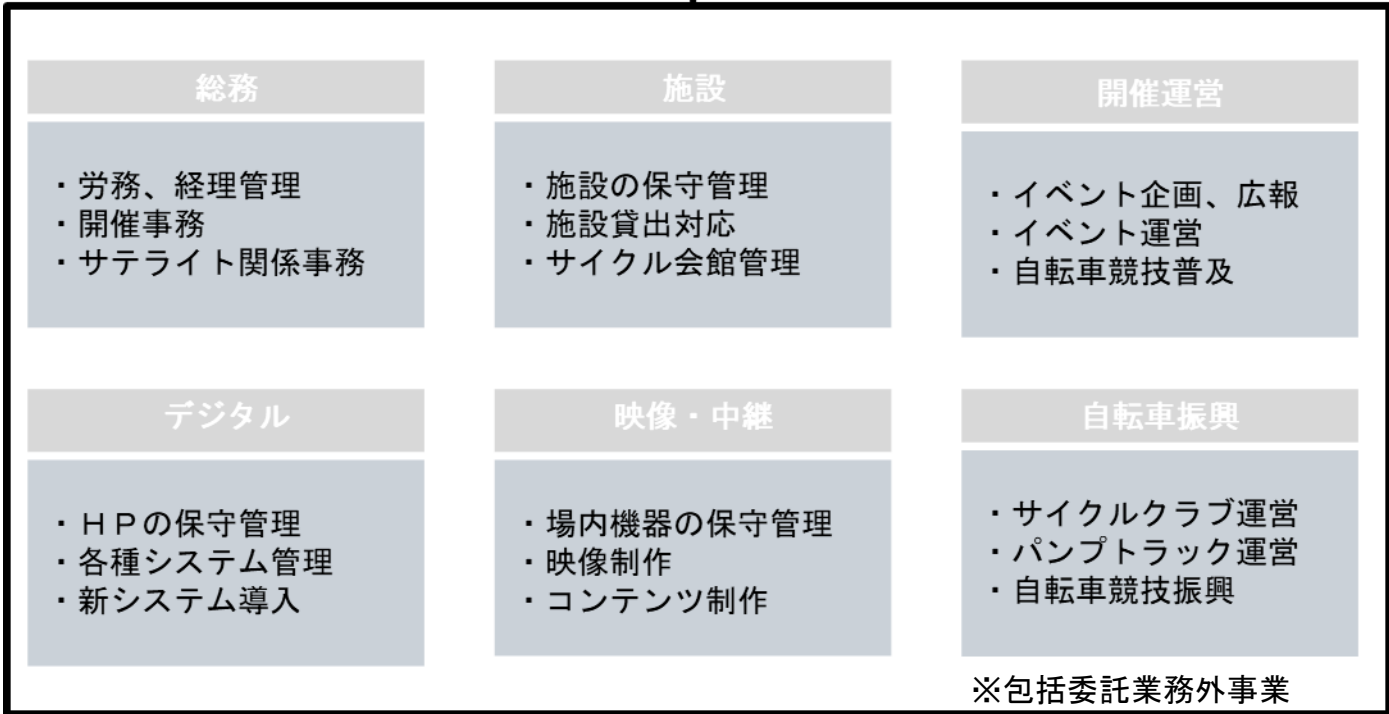
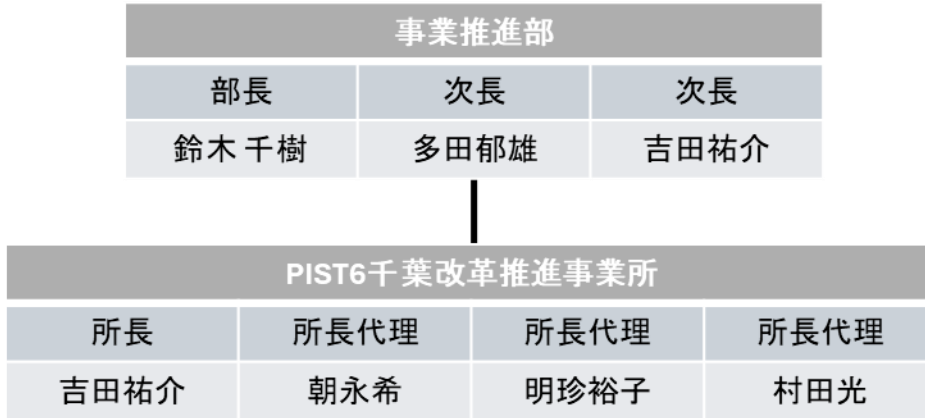


## ■競輪場の運営について

令和7年度 千葉競輪場開催業務等 包括委託審査委員会モニタリング資料



■株式会社 J P F 組織図 ※令和7年10月1日時点



※250競走(PIST6)に従事していた職員は開催休止期間中も運営業務または他業務に従事していただくことで雇用は継続する

## ■スタッフ体制 令和8年1月現在

正社員	契約社員	合計
31	10	41

※正社員内、4名は開催一時休止による休業、1名は育休を含む

※契約社員内、8名は開催一時休止による休業、2名は事業所事務及びP P C営業スタッフ

## ■雇用維持について

旧千葉競輪場にて、投票所や総合案内所等でお客サービス員として従事していたスタッフが、千葉サイクル会館（選手宿舎）の館内業務を内製化し従事。業務内容としては清掃（一般清掃）、備品管理および選手入館管理などを実施。

※施設設備の管理および清掃でも窓ガラス掃除（外側）や厨房清掃等、専門技術の必要な分野に関しては外注。

また、競輪開催日においては、宿舎業務だけでなくドームにてお客様入場時の受付や案内、施設の外で誘客などの対応を引き続き実施。

令和7年度からは、新たに場内飲食の提供などの業務も実施。幅広い業務で活躍の場を提供している。

### 【担当業務】

#### ①千葉サイクル会館(選手宿舎)の運営

- ・各種清掃業務(ロビー共有部含む各フロアー、客室、トイレ、およびお風呂他)
- ・リネン調達業務(レンタル品発注、設置、回収、および返却)
- ・新聞調達業務(スポーツ紙1部、民間紙1部の発注、配備)
- ・事務室受付業務(日中の電話対応他)
- ・外構清掃業務
- ・売店業務(棚卸、商品補充、注文他)
- ・その他業務

#### ②競輪開催業務

- ・入場受付業務
- ・売店業務(レジ管理、商品陳列、在庫管理、場内飲食店業務)

## ■65歳以上の雇用

定年を迎えても労働意欲のあるスタッフを継続して雇用。従前からの定年者雇用はもとより、新規での雇用、現社員の定年退職時の雇用についても継続的に実施。

■ 250 競走事業について  
令和7年度 開催事業実施計画書に対する報告

令和7年度 千葉競輪場開催業務等 包括委託審査委員会モニタリング資料



## ■今年度の状況について

P I S T 6 は開催に当たり独自の情報システムを使用していることから、車券発売チャンネルが限定されており、車券発売事業者が車券を取り扱いやすくなるよう開催形態の見直しを行うために、令和7年10月より一時休止することが千葉市より発表された。

そのため10月以降は、一般の方向けに土日をドーム開放日として、自転車競技大会や自転車イベントを実施。また、地域活性化イベントとして秋まつりやスポーツフェスなど1000人規模のイベントを行い、ドームの活性化に繋げた。平日は高校生や大学生の走路利用を促進し、弊社主催の練習会なども月に1回以上実施することで場所の提供だけではなく学生の練習機会の提供にもつとめた。

また、他企業への施設貸しも積極的に行い、千葉にゆかりのある企業が集まる千葉商工会議所青年部50周年記念式典・祝賀会等記念式典等も開催。そこでは日本競輪選手会千葉支部様にご協力いただきP I S T 6の模擬レースを開催し、参列された多くの方にこのドームがP I S T 6を開催している施設としてP Rをすることが出来た。



令和7年8月26日  
経済農政局経済部  
公営事業事務所  
電話 251-7111

### 開催形態の見直しに伴う250競走の一時休止について

千葉市では、約4年間にわたり、オリンピック等の国際大会で行われる自転車トラック種目「ケイリン」に基づく、スポーツ性を高めた世界初の公営競技「250競走(P I S T 6)」を開催してきました。

このたび、より多くのファンに250競走を楽しんでいただくため、開催形態を見直すこととし、その準備に当たり、開催を一時的に休止することとしましたので、お知らせします。

#### 1 開催休止の概要

##### (1) 休止期間

令和7年10月から令和8年3月まで(予定)

##### (2) 休止の理由

「250競走」は既存の競輪と制度が異なるため、開催に当たり独自の情報システムを使用していることから、車券発売チャンネルが限定され、車券購入者が一部のファンにとどまっています。

より多くの皆さまに「250競走」を楽しんでいただくことで、自転車競技をさらに振興するとともに、収益を活用した社会貢献を一層充実させるために、車券発売事業者が250競走の車券を取り扱いやすくなるよう開催形態の見直しを行う間、250競走の開催を一時休止することとしました。

#### 2 今後の対応と展望

##### (1) 休止期間中の取り組み

- ・アマチュア選手の強化・育成のため、定期的に自転車競技大会を開催するほか、学生等への練習機会の提供を拡充します。
- ・バンク走行体験会やイベントを開催し、ファンの皆さまとの交流を継続します。
- ・施設の多目的利用を推進し、引き続き千葉公園周辺の賑わいを創出します。

##### (2) 再開後の展望

- ・発売チャンネルの拡大による車券売上の増加を図ります。
- ・車券売上の増加分の一部は、ファンサービスやイベントを通じて、ファンの皆さまに還元していきます。
- ・車券売上の増加に連動して、競輪特別会計から一般会計への繰入金をこれまで以上に拡充し、市財政への一層の貢献を図ります。

## ■令和7年度開催

全24節・48日

回節	開催日	開催情報
1-2	4月5・6日	4月 第1戦
1-2	4月12・13日	4月 第2戦
1-3	4月23・24日	4月 第3戦
1-4	4月29・30日	4月 第4戦
2-1	5月3・4日	5月 第1戦
2-2	5月8・9日	5月 第2戦
2-3	5月17・18日	5月 第3戦
2-4	5月26・27日	5月 第4戦
3-1	6月3・4日	6月 第1戦
3-2	6月10・11日	6月 第2戦
3-3	6月21・22日	6月 第3戦
3-4	6月28・29日	6月 第4戦
4-1	7月5・6日	7月 第1戦
4-2	7月12・13日	7月 第2戦
4-3	7月22・23日	7月 第3戦
4-4	7月26・27日	7月 第4戦
5-1	8月3・4日	8月 第1戦
5-2	8月6・7日	8月 第2戦
5-3	8月18・19日	8月 第3戦
5-4	8月21・22日	8月 第4戦
6-1	9月4・5日	9月 第1戦
6-2	9月13・14日	9月 第2戦
6-3	9月22・23日	9月 第3戦
6-4	9月27・28日	9月 第4戦

## ■日課時限について

## A時限

メインターゲットとなるファミリー世帯が余裕をもって帰宅できる時間に設定した。

		開場時刻	発走時刻	
A	DAY	12:00	1R発走 13:00	6R発走 15:10
	NIGHT	16:20	7R発走 17:20	12R発走 19:30

※昨年度は来場者数や投票ユーザーの動向検証のためにA時限（早）とB時限（遅）と分けて運用を行っていたが、大きな差はなかった

## ■車券売上報告

【総売上】 **1,340,488,900円**

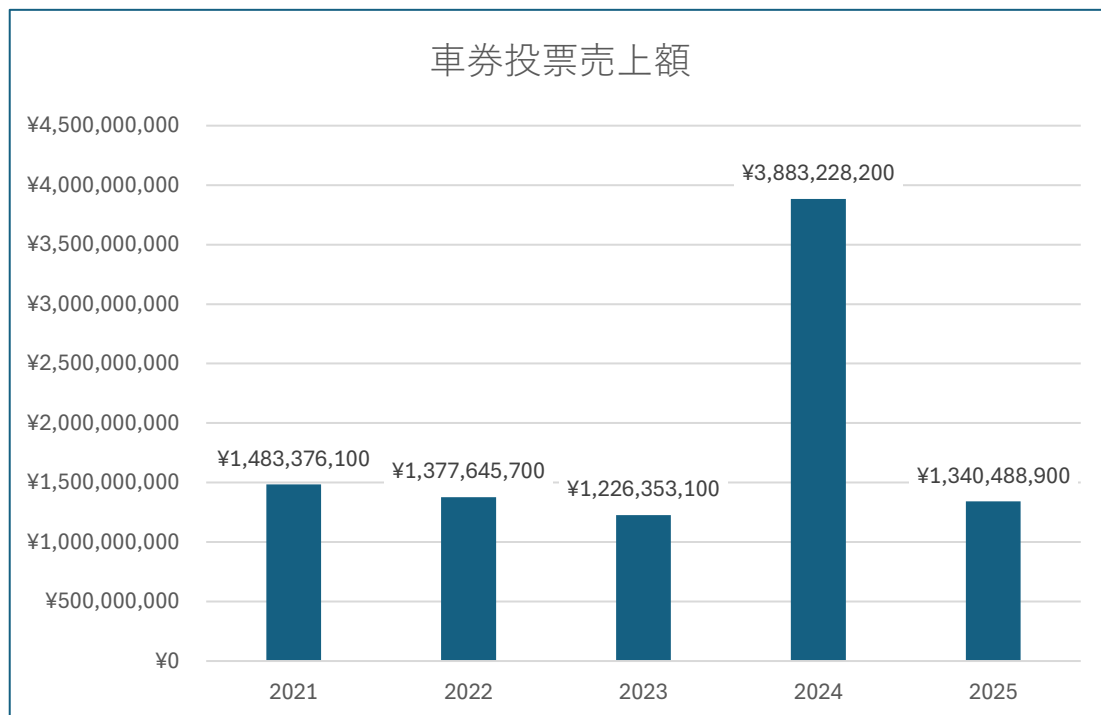
【1日平均】 **27,926,852円** ※9月末までで48日間開催

今年度においては48日間の開催となったため売上は大きく減少した。昨年度はYouTuberのヒカル氏を起用したプロモーションをスタートさせたことで売上を伸ばしたが獲得した新規顧客売上が継続的に伸ばすことができなかった。

### ★詳細

	全体		公式投票サービス		TIPSTAR	
	合計売上	一日平均売上	合計売上	一日平均売上	合計売上	一日平均売上
4月	¥257,677,100	¥32,209,638	¥132,477,000	¥16,559,625	¥125,200,100	¥15,650,013
5月	¥254,669,900	¥31,833,738	¥119,341,700	¥14,917,713	¥135,328,200	¥16,916,025
6月	¥263,357,200	¥32,919,650	¥112,453,700	¥14,056,713	¥150,903,500	¥18,862,938
7月	¥226,949,200	¥28,368,650	¥101,536,300	¥12,692,038	¥125,412,900	¥15,676,613
8月	¥178,766,400	¥22,345,800	¥87,611,700	¥10,951,463	¥91,154,700	¥11,394,338
9月	¥159,069,100	¥19,883,638	¥77,616,700	¥9,702,088	¥81,452,400	¥10,181,550

### ★売上推移

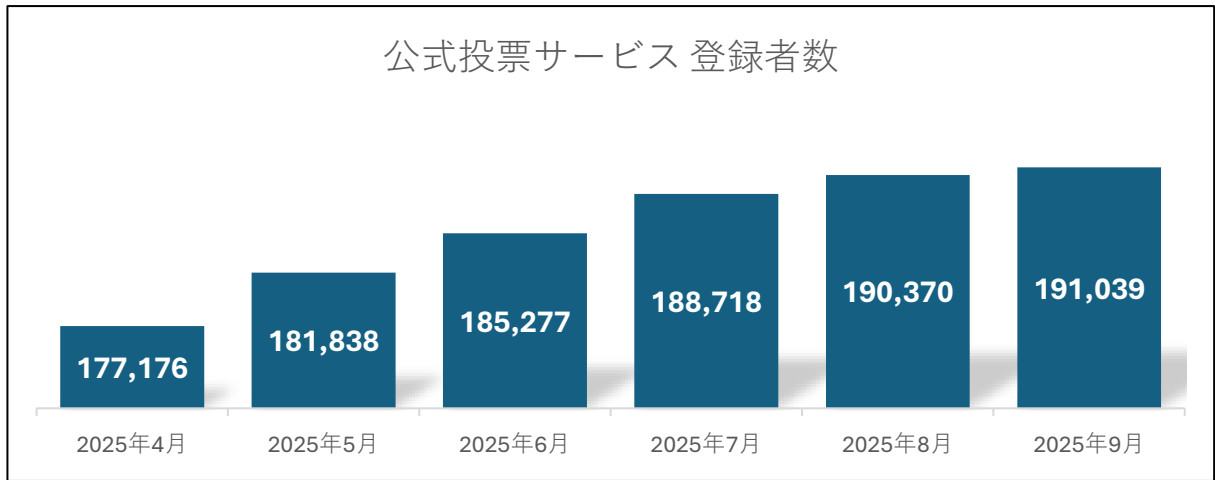


## ■公式投票サービス会員登録者数について

登録者数は継続的に増加しており、9月末時点では19万人を超える結果となった。

昨年度から実施しているYouTuberのヒカル氏を起用したプロモーションの効果や継続的に実施している投票促進キャンペーンの効果により、会員数については毎月順調に増加していったものの売上には紐づかず売上は減少傾向となった。

### 【公式投票サービス会員登録者数 推移】



## ■公式投票サービスにおける主な施策

### 【チャレンジミッションキャンペーン】

月間を通して継続的に投票していただくための施策として、投票の成果(回収率や払戻額)や参加回数(ライブ視聴回数やチャージ回数)を複合的に集計したランキングキャンペーンを実施。



### 【投票キャンペーン】

チャージ・投票促進のため、開催期間中の初回チャージ&投票に対して3%のポイントバックを実施。



### 【当たるんですコラボキャンペーン】

当たるんですとの登録機能連携とYouTuberヒカル氏とのコラボを記念して、両サービスへの登録でポイントをプレゼントするキャンペーンを実施。



### 【払戻ランキングキャンペーン】

節間を通して参加いただくための施策として、投票の成果(払戻額)に応じたランキングキャンペーンを実施。



### 【タイムトライアル予想】

前検日に行われるタイムトライアルの一番時計選手を予想するコンテンツ。前検日(非発売タイミング)からPIST6への興味を持ってもらい、翌日からの開催を認知するための企画。



### 【現地投票キャンペーン】

来場促進のため、投票の成果(的中や払戻金)に応じたミッション達成でポイントをプレゼントする現地での投票キャンペーンを実施。



## ■公式投票サービスにおける主な施策

### 【ログインボーナスくじキャンペーン】

継続的に投票していただくための施策として、毎日のエントリーでポイントを配布するキャンペーンを実施。



**PIST6 ログインボーナスくじ**

PIST6公式投票サービスにログインし、各日0:00~23:59公開の指定のキャンペーンURLからエントリーで抽選でポイントプレゼント

回数	抽選名額	ポイント
1~3回	抽選で200名様	100ポイント
4~5回	抽選で20名様	1,000ポイント
6回	抽選で5名様	10,000ポイント

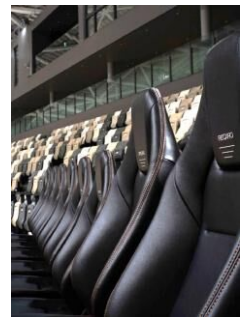
※6回エントリーした場合は、全ての特賞の抽選権利を得られます。

<キャンペーン期間> 2025年7月18日(金) ~ 7月23日(水)

## ■入場者数

	総来場者数	総来場者数 (土日祝)	平均来場者数 (土日祝)	総来場者数 (平日)	平均来場者数 (平日)
2023年度 (23.4~24.3)	12,340	9,132	190	3,208	84
2024年度上期 (24.4~24.9)	15,850	12,913	717	2,937	98
2024年度下期 (24.10~25.3)	15,635	13,468	518	2,167	99
2025年度上期 (25.4~25.9)	<b>12,043</b>	<b>10,235</b>	<b>409</b>	<b>1,808</b>	<b>79</b>

本年度は土日開催を中心に、P I S T 6の周知に繋がるイベントを実施。自転車競技やP I S T 6を知ってもらうイベントを多く実施した。昨年度実施したヒカル氏によるプロモーションの効果が一定数まで達したことで、今年度は昨年度を上回る入場者数とはならなかったものの、7月に実施した夏まつりにおいては、1日の来場者数について過去最高の入場者数(2,375人)を記録し、P I S T 6やドームの周知について更に深めることが出来た。



## ■入場チケット(観戦席)料金

席種	通常価格	特別価格
一般席(車いす席含む)	2,000円	<b>無料</b>
プレミアムシート	5,000円	<b>500円</b>

2023年度	2024年度上期	2024年度下期	2025年度上期
24席	1,013席	1,211席	<b>1,084席</b>

昨年度は千葉公園賑わいエリア「芝庭」のグランドオープン記念で一般席観戦の入場を無料にしていたが、お客様から「前から気になっていて無料になってたから足を運んだ」等の声があったことに加え、「千葉開府900年」の機運醸成を図るため、本年度も一般席観戦を無料にして来場者数と認知度の向上を図った。

## ■【開催期間中／上期（2025年4月～9月）】場内イベント

本年度は、イベント毎にターゲット層を明確にイベントを設定した。自転車振興やPIST6に興味をもっていただけるイベントコンテンツを重点的に企画し、幅広い層に自転車競技やPIST6の魅力を発信することを目的としたイベントを多数実施した。

また、様々なスポーツとのコラボイベントや地域密着型イベントを多く実施し、千葉県や千葉市のスポーツ活性化や地域とのつながりを大切に、ドームの重要性をアピールした。上記のイベントをPIST6のレース中に実施することで、競輪がギャンブルとしての面白さだけでなく、スポーツとしての面白さを幅広い層に知ってもらう機会を創出し、PIST6に纏わる多くのイベントを実施することで、PIST6の認知、理解、魅力発信につとめた。

開催日	イベント名	入場者数	概要
4月29日 火	千葉あそび	226	(有料制) VIPルームにてバンクウォーク&現役プロ選手解説付きレース観戦ツアーを実施し、7名のお客様に参加いただいた。(大人1名/¥4,500)
5月	3日 土 PIST6 ワクワクふれあいGW ～ピーナッツ千葉コラボDAY～	303	プロボウリングチーム《ピーナッツ千葉》の選手たちをゲストに迎え、ミニボウリングチャレンジやボウリング選手と一緒にPIST6を観戦し予想するイベントを実施。ナイト開催では中村浩士選手(千葉・79期)をゲストでお招きし、ボウリングファン層にPIST6の魅力を発信した。
	17日 土 PIST6 交通安全フェス	236	昨年度に引き続き、5月の自転車安全利用推進強化月間に併せ、千葉中央警察署及び、公益財団法人千葉県交通安全協会と連携し、交通安全イベントを開催。交通安全の技能を学ぶサイクルクエストや親子で楽しみながら交通ルールが学べる安全安心〇×クイズからあげ1,000個山分けイベントを実施。
6月	21日 土 場内飲食半額イベント ※21日はインフルエンサー招待企画を実施	590	大人の方を集客ターゲットとし、場内飲食半額イベントを実施。21日は、学生インフルエンサーを誘致し、PIST6の魅力発信や購買促進を図った。
	22日 日		
	28日 土 はしれ! あそべ! PIST6スポーツフェス!	671	PIST6や自転車に興味をもってもらうことを目的に、ファミリー層をターゲットとしたスポーツフェスを実施。自転車体験イベントに加え、遊びながら学べるスポーツ教育で人気の『biima sports』を誘致し、自転車に興味なかったファミリー層にも自転車の魅力をアプローチした。
7月	5日 土 自転車体験イベント ※5・6日は自転車体験会 ※12・13日は『プチPIST6バトル』	688	自転車振興の一環として自転車体験イベントを実施。自転車に触れてもらうことで、PIST6や競輪選手、ドームのことを知ってもらう機会を創出した。また、プチPIST6バトルを実施し、子どもの頃からPIST6を身近に感じてもらうことで、ファン獲得の拡大を図った。
	6日 日		
	12日 土		
	13日 日		
7月	26日 土 PIST6夏まつり	4412	夏休み期間中、近隣の子どもたち(ファミリー)をターゲットとしたイベント。場内アリーナにて、ヨーヨー釣りや千本釣り、射的やスーパーボールすくいなどの縁日、わたがしやかき氷の屋台、そのほか、向日葵太鼓の演奏や体験会、PIST61着当てクイズ、演出用照明を用いた盆踊りバンクウォークなどを実施し、地域の方々にもご協力をいただき、PIST6(競輪)の認知度向上および参加促進を図った。
	27日 日		
8月	全日 投票イベント 『ベッティングチャレンジ6』	797	投票促進イベントとして、ご来場いただいた皆様へ投票に関するミッションを6つ出題。ミッションにチャレンジorクリアすると、PIST6公式投票サービスで利用できる投票ポイントがもらえるイベントを実施。
	3日 日 千葉あそび	226	(有料制) VIPルームにてバンクウォーク&現役プロ選手解説付きレース観戦ツアーを実施し、9名のお客様に参加いただいた。(大人1名/¥4,500)
	4日 月 みんなで挑戦! バスケ大作戦!	89	夏休み期間中、近隣の子どもたち(ファミリー)をターゲットとしたイベント。自転車以外のスポーツに興味がある層に自転車競技を知ってもらう機会を提供。esDGz OTAKI.EXEの選手を誘致し、バスケットボールイベントを実施。
9月	7日 木 選手とボウリング対決× PIST6観戦PARTY	126	ボウリングファン層をターゲットにツアー形式のイベントを実施。前半はボウリング場でオフ会、後半は加賀山淳選手(千葉・94期)をゲストでお招きし、ドーム内でPIST6観戦会を実施。14名のお客様に参加いただいた。(大人1名/¥6,500)
	13日 土 CHIBA 3x3 TOURNAMENT powered by フジセイコー株式会社 ※13日は『千葉経済大学附属高校 presents PIST6 PARK』を開催	638	3人制バスケットボールU-12大会を実施。併せてesDGz OTAKI.EXEの選手とのバスケットボール対決やプロの選手から直接指導を受けることができる体験会も実施。13日は千葉経済大学附属高校の生徒が、地元企業やPIST6とタッグを組んで企画・開発したオリジナル商品を販売する特別イベントを実施。
	14日 日		
9月	23日 火 PIST6ファン感謝DAY	956	PIST6ファンを来場者のメインターゲットとして、休戦期間前のファン感謝イベントを実施。競輪選手サイン入りグッズや、ドームでしか手に入れることが出来ないPIST6限定グッズ、場内飲食がお得に楽しめる飲食割引チケットなどが当たるイベントを実施。
	27日 土		
	28日 日		

## ■主なイベント報告

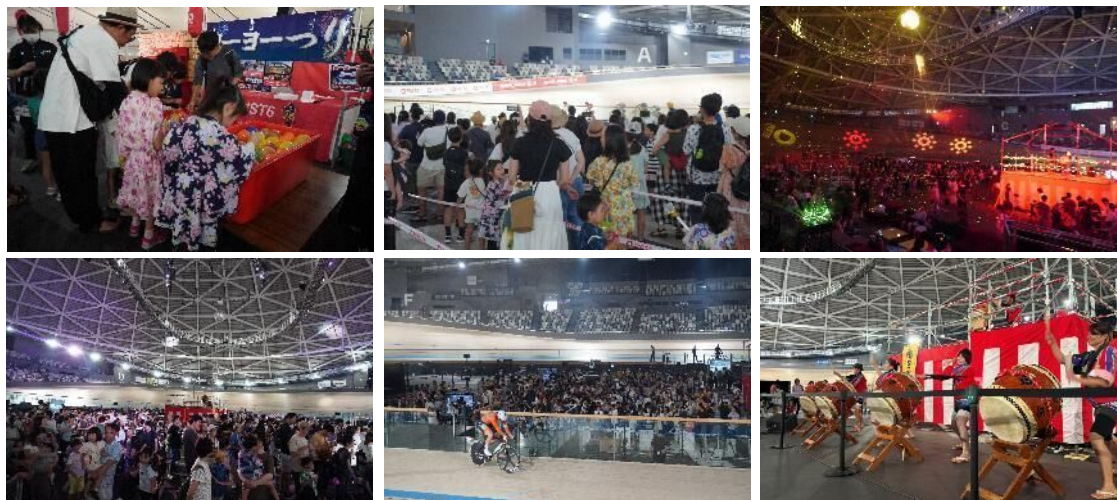
【PIST6 夏まつり2025】

2025年7月26日(土) 入場者数：2,037名

2025年7月27日(日) 入場者数：2,375名

**2日間 計4,412名**

本イベントは、本年度において最も高い集客成果を上げた開催であり、両日ともにPIST6（2021年以降）における**一日最多来場者数**を記録した。来場者の約60%をリピーターが占めており、前年度に実施した「PIST6夏あそび2024」を通じて本イベントの認知・期待が醸成され、継続的な来場につながった成果である。



【千葉経済大学附属高校 presents PIST6 PARK】

2025年9月13日(土) **入場者数：370名**

千葉経済大学附属高等学校 商業科とのコラボイベントを実施した。高校生の参画を通じて、地域との連携を深める機会となり、地域振興につながる開催となった。



【PIST6お客様感謝デー】

2025年9月23日(火) 入場者数：305名

2025年9月28日(日) 入場者数：404名

2025年9月27日(土) 入場者数：247名

**3日間 計956名**

PIST6休止直前のタイミングにおいて、日頃よりご来場・ご支援をいただいているお客様に対し、これまでのご愛顧への感謝を伝えるとともに、今後の再開に向けた案内を行った。



## ■飲食店

7月からメニューを大幅に変更。アンケート調査やお客様との対話を通じてニーズを把握し、新メニューを検討した。下期からはイベントと密に絡んだフードイベントも実施し、イベントテーマに合わせた期間限定メニューの販売など、千葉JPFドームならではの飲食体験を提供した。

- ・ ご飯もの ⇒ パスタ2種、エビピラフ、チャーハン
- ・ スイーツ ⇒ プリーツドーナツ、アイスケーキ、かぼちゃケーキ
- ・ アルコールの種類 ⇒ 日本酒、焼酎、サワー系各種、カクテル各種
- ・ 季節限定メニュー ⇒ 千葉経済大付属高校コラボ商品、ピックスまん、ハロウィンフード、クリスマスフード等



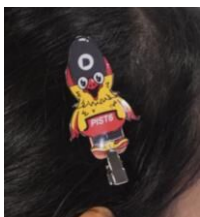
## ■グッズ

過去に好評だったアパレルの販売実績を踏まえ、PIST6オリジナルTシャツを販売し、特に要望の多かったキッズサイズ3種類も新たに展開。これにより、大人から子供までPIST6グッズを身に着けて楽しめる環境を提供した。

千葉経済大学付属高校の学生とのコラボで、学生がピックスヘアピンを制作・販売。学生が他イベントで自分たちの商品を販売する際にPIST6グッズも一緒に販売してもらい、PIST6に来たことがないお客様にもグッズを手にしてもらうことでPIST6の認知度向上が出来た。

9月には、少し汚れがあったり少しほつれていたりして定価での販売が難しくずっと片付けられていた物を、訳あり商品セールとして安価で提供して売上へと繋げた。

年末には、恒例となったアパレルや限定グッズを詰め合わせたHAPPYBAGを販売し、PIST6の開催がない期間中でも、グッズを通じてドームへの来場を促し、ファンの定着を図った。



▲千葉経済大付属高校コラボ商品  
ピックスヘアピン

■施設の多目的用途について  
(競輪非開催日の活施設用)

令和7年度 千葉競輪場開催業務等 包括委託審査委員会モニタリング資料



## ■休止期間中のドーム利用活性化のための場内イベント

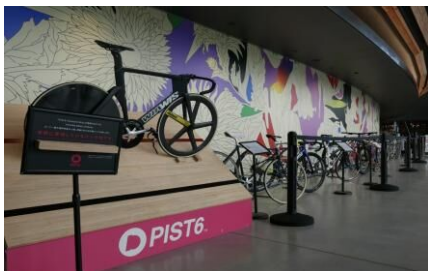
本年度は、2025年10月よりPIST6の開催が一時休止した。  
PIST6が一時休止期間中においても、ドームの活性化や自転車振興、地域振興の施設として、自転車競技大会の実施、学生の自転車競技の練習場開放をはじめ、千葉市のファミリー層をターゲットとした季節のお祭りやサイクルイベントなどを実施し、様々な用途でドームを活用し、自転車振興や地域活性化につなげた。特に土日はほぼ100%でドームを開放し、多くの方に利用していただくことができた。

開催日	イベント名	入場者数	概要		
10	4 土 5 日	PIST6サイクルダンジョン	様々な自転車ミッションをクリアし、ゲーム感覚で自転車のスキルを磨くことで、レベルアップを目指し、クリアレベルに応じて賞品を獲得できる継続型自転車イベントを実施。		
	12 日 13 月			自転車博物館（施設開放） ※ドリンクショップ営業	489
	25 土 26 日	PIST6 秋のサイクルフェス vol.2	328	自転車について乗って見て学べるイベントを開催。自転車好きやファミリー層をターゲットに自転車解体ショーやロードバイク試乗会等を実施。	
	11	1 土 2 日 3 月	PIST6サイクルダンジョン EXステージ	896	様々な自転車ミッションをクリアし、ゲーム感覚で自転車のスキルを磨くことで、レベルアップを目指し、クリアレベルに応じて賞品を獲得できる継続型自転車イベント、サイクルダンジョンをEXステージとして実施。(第2回)
		9 日	RIDE MASTER ACADEMY in CHIBA	12	小学1年生から中学3年生までを対象に、経験豊富なスタッフが自転車の基本動作を指導する教室。5名に参加いただいた。(1名/500円)
15 土 16 日		PIST6秋まつり 2025 ※『ツール・ド・PIST6』同時開催	1,832	ファミリー層を対象に、大人気の縁日・屋台や自転車体験型イベント、アリーナ内巨大な迷路、キックバイクレース等のイベントを実施。	
29 土 30 日		PIST6サイクルダンジョン	401	様々な自転車ミッションをクリアし、ゲーム感覚で自転車のスキルを磨くことで、レベルアップを目指し、クリアレベルに応じて賞品を獲得できる継続型自転車イベントを実施。(第3回)	
12		6 土 7 日	食べてあそべる！ PIST6スポーツフェス2025	1,003	マウンテンバイクミニレースやおやこ補助輪卒業教室等、自転車体験イベントに加えて、遊びながら学べるスポーツ教育で人気の『biima sports』のかけっこ教室や3×3プロバスケットボールチーム『esDGz OTAKI.EXE』のバスケットスクール等を実施。
	13 土	自転車博物館（施設開放） ※ドリンクショップ営業	96	芝庭のイベントに併せてドームを開放。ドリンクショップの営業に併せてPIST6や自転車に興味をもってもらえるように様々な自転車の展示を実施。	
	27 土 28 日	ツール・ド・PIST6 STAGE2	152	複数回に渡って行われる、ツアー形式のキックバイクレース。 2025年4月～2026年3月までの獲得ポイントで総合優勝が決定。各回の入賞者と総合優勝者、皆勤賞には賞品をプレゼント。	
	30 火	KEIRINグランプリ2025 パブリックビューイング ※『PIST6サイクルダンジョン EXステージ』同時開催	278	KEIRINGPのパブリックビューイングに併せて、第4回サイクルダンジョンEXステージを実施。みんなの競輪コラが投票イベントやキッチンカーの出店、1着当てクイズ等、競輪を知ってもらい楽しんでもらうイベントを実施。	

## ・主なイベント報告

### 【自転車博物館】

ドームの認知度を高め、PIST6に触れてもらう機会を設けるために、芝庭で実施する大型イベントに併せてドームを開放した。PIST6のPR映像や自転車博物館を見ていただくことで、ドームの認知度向上を図った。



【PIST6サイクルダンジョン】

本イベントは、自転車振興を目的として実施した。自転車走行に関するミッションを設置し、ミッションクリアに応じて「サイクルダンジョンカード」にレベルを付与する仕組みとした。同カードは、複数の開催日で共通利用可能とし、参加回数に応じて獲得レベルが増える設計とすることで、継続来場およびリピーターの創出につなげた。

また、イベント参加者は自転車スキルの向上に加え、「自転車謎解きスタンプラリー」を通じてPIST6に関するクイズにも参加できる内容とし、PIST6への理解・認知を深める構成とした。



【PIST6秋まつり2025】

2025年11月15日(土) 入場者数：801名      2025年11月16日(日) 入場者数：1031名

**2日間計1,832名**

本イベントは、下期における一日最多来場者数となる1,031名を記録した。「PIST6夏まつり2025」と比較し、縁日屋台等のコンテンツを秋季仕様へ変更して実施したほか、走路を活用した「親子で挑戦！自転車リレー」を新たに実施した。これにより、お祭り目的で来場したお客様を自転車振興イベントへと効果的に誘導することができた。



【KEIRINグランプリ2025パブリックビューイングin千葉JPFドーム】

KEIRINグランプリ2025に併せてパブリックビューイングイベントを開催した。本イベントではPIST6複数回来場経験のあるお客様限定で「PIST6プレミアムオフ会」を実施した。KEIRINグランプリ2025のパブリックビューイングと併せて、PIST6に纏わるクイズなどを実施し、PIST6のコアファンから高い評価を得ることができた。

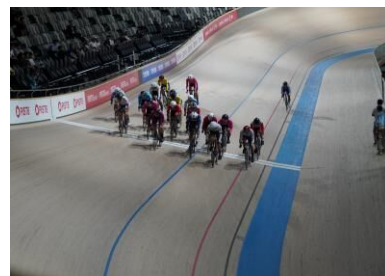


## ■自転車競技大会の開催

本年度もJICF(日本学生自転車競技連盟)の主要大会等をTIPSTAR DOME CHIBAにて開催した。また高校生への国際基準走路(木製250mトラック)の利用普及を目的に、関東の高等学校体育連盟と連携し、練習会および競技大会を実施した。

### 【JICF INTERNATIONAL TRACK CUP & 全日本学生選手権オムニアム大会】

- 《通称》 寛仁親王記念ワールドグランプリ・国際トラックカップ  
《貸出日程》 2025年6月7日(土)～8日(日)  
《主催》 日本学生自転車競技連盟  
《参加チーム数》 海外6カ国6チーム、国内27チーム 《参加選手数》 108名

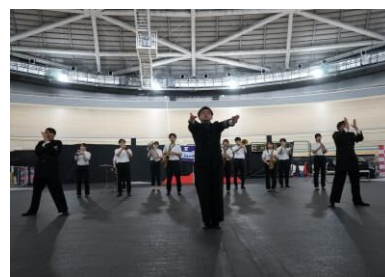


### 【全日本学生TRS第3戦】

- 《貸出日程》 2025年7月20日(日)  
《主催》 日本学生自転車競技連盟  
《参加チーム数》 21チーム 《参加選手数》 116名

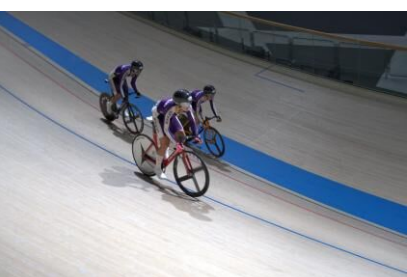
### 【文部科学大臣杯 第80回 全日本大学対抗選手権自転車競技大会(トラック)】

- 《通称》 インカレ  
《貸出日程》 2025年8月29日(金)～31日(日)  
《主催》 日本学生自転車競技連盟  
《参加チーム数》 29チーム 《参加選手数》 218名



### 【第36回 東京六大学対抗自転車競技大会】

- 《貸出日程》 2025年12月20日(土)  
《主催》 東京六大学対抗自転車競技大会 実行委員会 ※後援:日本学生自転車競技連盟  
《参加チーム数》 東京六大学 《参加選手数》 55名



### 【全日本学生TRS第4戦】

《貸出日程》 2025年12月21日(日)  
《主催》 主催：日本学生自転車競技連盟 共催：全日本実業団自転車競技連盟  
《参加チーム数》 25チーム 《参加選手数》 86名

### 【全日本学生TRS第5戦】

《貸出日程》 2026年2月15日(日)  
《主催》 日本学生自転車競技連盟  
《参加チーム数》 9チーム 《参加選手数》 32名

## ■ドームを活用した自転車振興イベントの開催

本年度は、ドームを活用した自転車振興イベントを多数実施した。  
ドームの認知度やPIST6のレースが行われていること、自転車競技を実施している施設だということの地域の方の理解をさらに深めるため、ドームの認知度向上と自転車振興の活性化を目的として、自転車振興イベントを実施した。

### 【PIST6 真夏のサイクルフェス2025】

ファミリー層向けに、バンク走行体験やおやこ補助輪卒業教室、キックバイクレース等のイベントを実施。また、PIST6のファン向けに競輪選手が過ごす裏側のぞき見ツアーや職業体験として審判体験等、PIST6のレースや競輪レースに興味をもってもらえるようなコンテンツを実施。

《日程》 2025年8月16日(土)

《入場者数》 251名



### 【PIST6 秋のサイクルフェスvol.2】

真夏のサイクルフェスのイベントに加えて、自転車に乗る層向けのお客様をターゲットに自転車解体ショーやロードバイク試乗会等を実施。

《日程》 2025年10月25日(土)～26日(日)

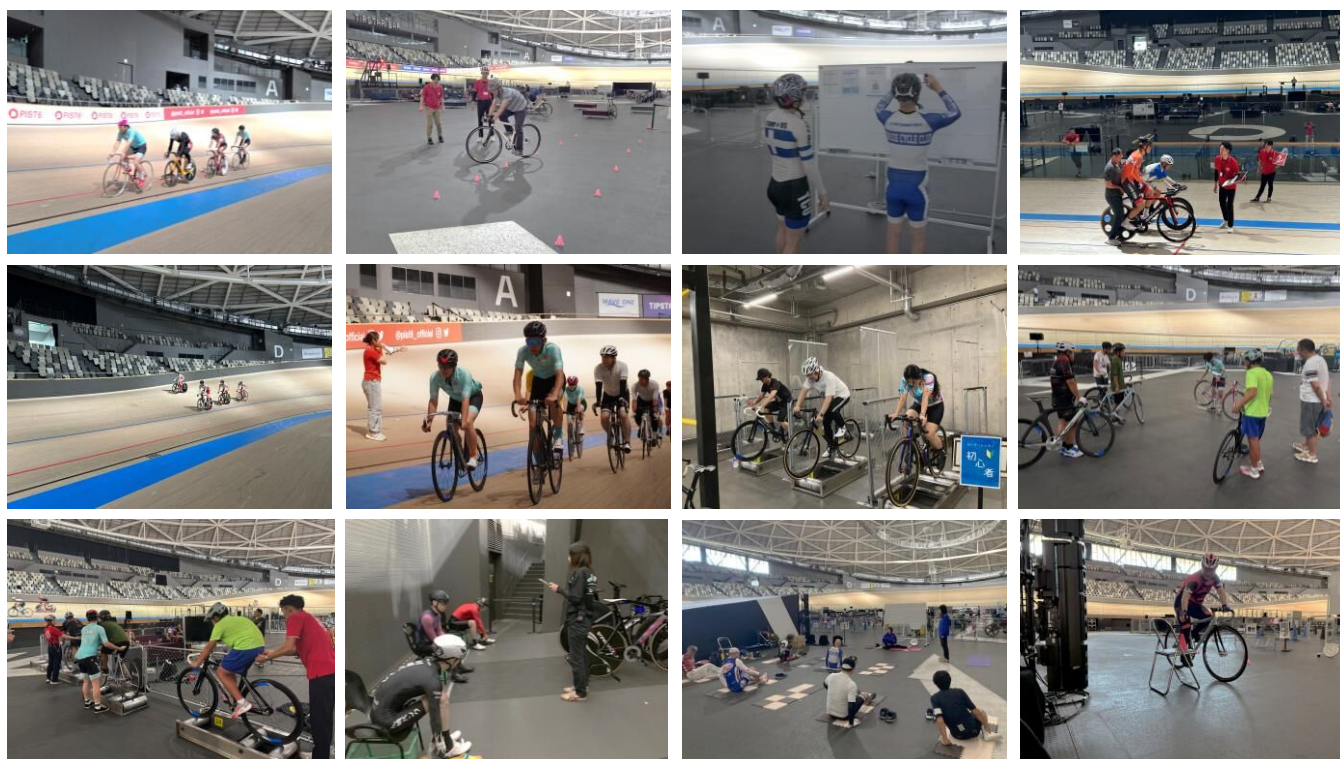
《入場者数》 328名



## ■サイクルクラブ（走路の一般開放・練習会）の開催

本年度、PIST6サイクルクラブは延べ200名を超える参加者数となった。10代から70代まで、老若男女幅広い世代の自転車愛好家の方に、千葉JPFドームの250mバンクでの走行を楽しんでもらう機会を提供することができた。今後も更に多くの方々に楽しんでいただけるよう内容の充実を図る。

実施日		実施内容	参加者数
2025年	4月26日	短距離種目練習会、ピストバイク体験会、フリー走行	27
	5月24日	第1回PIST6サイクルクラブ記録会	20
	6月15日	はじめての250バンク教室、フリー走行会、集団走行トレーニング	20
	7月16日	ローラー練習+フリー走行、ローラーレッスン（初心者）、ローラーレッスン（中上級者）	2
	8月16日	フリー走行会	25
	9月15日	フリー走行+タイム計測、ピストバイク体験会	32
	10月25日	フリー走行+PIST6予選体験、ピストバイク体験会	26
	10月26日	フリー走行+PIST6レース体験、ピストバイク体験会	15
	11月3日	フリー走行+ローラー&フィジカル練習会、はじめての250バンク教室	13
	12月27日	フリー走行+タイム計測、ピストバイク体験会	35
2026年	1月17日	タイム計測会、はじめての250バンク教室	28
	2月21日	フリー走行+タイム計測、ピストバイク体験会（予定）	—
	3月	未定	—



## ■競技者育成事業

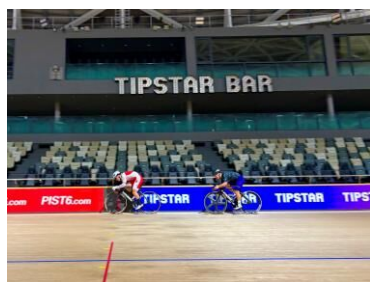
本年度は、250走路を活用した新たな競技者育成事業を実施した。千葉県の高校生を中心に弊社およびJCSPA主催で強化練習会の実施、高校生の250強化チームの立ち上げ、学生向けの競技スキルアップのためのバンチレース練習会の実施など、多くの事業を発足した。走路を活用した競技者育成事業を通じて、学生への練習場所の提供、千葉県および千葉市の自転車振興に貢献した。

	実施日	実施内容	参加者数
2025年	4月16日、18日、25日	CHIBA250強化練習会【1期生】	23
	5月14日、21日	CHIBA250強化練習会【1期生】	11
	6月13日、18日、25日	CHIBA250強化練習会【1期生】	17
	7月2日、9日、16日	CHIBA250強化練習会【1期生】	11
	10月22日、29日	CHIBA250強化練習会【1期生】	8
	11月8日	トラックキャンプ	23
	11月12日、19日	CHIBA250強化練習会【1期生、2期生】	19
	11月29日	バンチレース練習会	23
	11月30日	JPF×JCSPA主催高校生練習会	9
	12月11日、17日	CHIBA250強化練習会【1期生、2期生】	23
2026年	1月22日、28日(予定)	CHIBA250強化練習会【1期生、2期生】	—
	1月11日(予定)	バンチレース練習会	—
	1月31日(予定)	JPF×JCSPA主催高校生練習会	—
	2月2日、9日、16日(予定)	CHIBA250強化練習会	—
	2月8日(予定)	バンチレース練習会	—
	2月23日(予定)	JPF×JCSPA主催高校生練習会	—

※3月についてもCHIBA250強化練習会、JPF×JCSPA主催の高校生練習会を実施予定。

### 【CHIBA250強化練習会】

2025年4月より1期生9名で開始し、2025年10月より2期生8名が加わり、高校生からPIST6を走る競技者を育成することを目的に選抜された高校生の練習会を月に2回～3回実施。



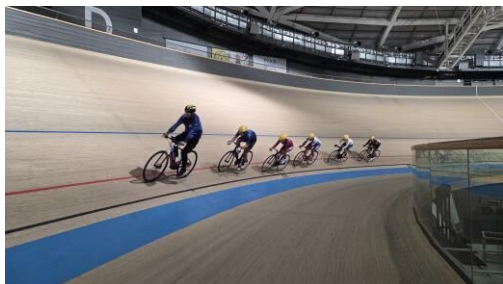
## 【トラックキャンプ】

パリオリンピック日本代表/2024世界選手権優勝の窪木一茂氏、2018アジア選手権優勝/東京オリンピック日本代表中村妃智氏を講師に招き、トラックバイクに初めて触れる子どもを対象に、サイクルスポーツの基礎を体験的に学ぶ自転車振興イベントを開催。未来で活躍する競技者を増やし、自転車振興の活性化を目的に実施。



## 【バンチレース練習会】

競技者に成長の機会を提供することを目的に、大会出場以外にもバンチレースの走行経験を増やし、選手の走行技術向上、戦術の幅を広げるための集団走行練習会を月に1回開催。一般の方も自由に見学できる。



## 【JPF×JCSPA主催高校生練習会】

千葉県の高校生の走行機会を増やすことで、選手の競技力向上、未来の競輪選手発掘につながることを目的に月に1回練習会を開催。



## ■その他

### 【RIDE MASTER ACADEMY IN CHIBA】

小学生から中学生を対象に、自転車競技経験者や元競輪選手など、経験豊富なスタッフが自転車の基本動作を指導。未来の競技者発掘およびサイクルスポーツの興味・関心をもたせる目的で実施。

### 【千葉県自転車競技連盟所属高校生の自転車強化合宿への協力】

競技者の育成を目的に合宿場所の提供はもちろんのこと、練習メニュー等のアドバイスも行った。※他県の高校生の強化合宿場所としての使用についても誘致している

## 【IMPACT3 ITOMAN FES】

《貸出日程》 2025年10月19日(日)  
《主催》 株式会社イトマンスポーツウェルネス  
《分類》 フィットネスイベント  
《来場者数》 実施日(1日間)の総来場者数 約1,100人



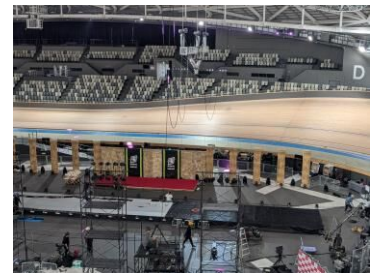
## 【NUTRIMUSCLE PRESENTS Olympia Amateur Japan 2025 Japan Pro 2025】

《貸出日程》 2025年11月22日(土)~24日(月)  
《主催》 一般社団法人FWJ  
《分類》 フィットネスイベント  
《来場者数》 実施日(3日間)の総来場者数 約3,500人



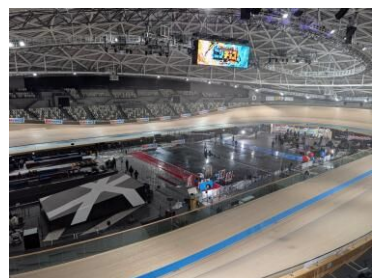
## 【最強スポーツ男子頂上決戦2025冬 ショットガンタッチ】

《貸出日程》 2025年11月25日(火)  
《主催》 TBSテレビ  
《分類》 テレビ番組



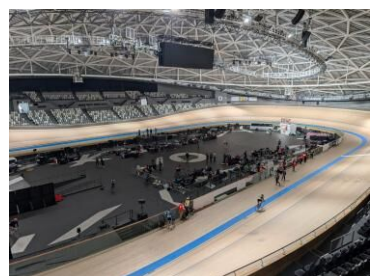
## 【ニノチョコマッチ アスリート異種頂上決戦！ 勝つのはどっち？】

《貸出日程》 2025年12月14日(日)  
《主催》 TBSテレビ  
《分類》 テレビ番組



## 【HOT OVAL sfiDARE in TIPSTAR DOME 2025】

《貸出日程》 2025年12月29日(月)  
《主催》 一般社団法人 スフィダーレクリット  
《分類》 レースイベント  
《来場者数》 実施日(1日間)の総来場者数 175人



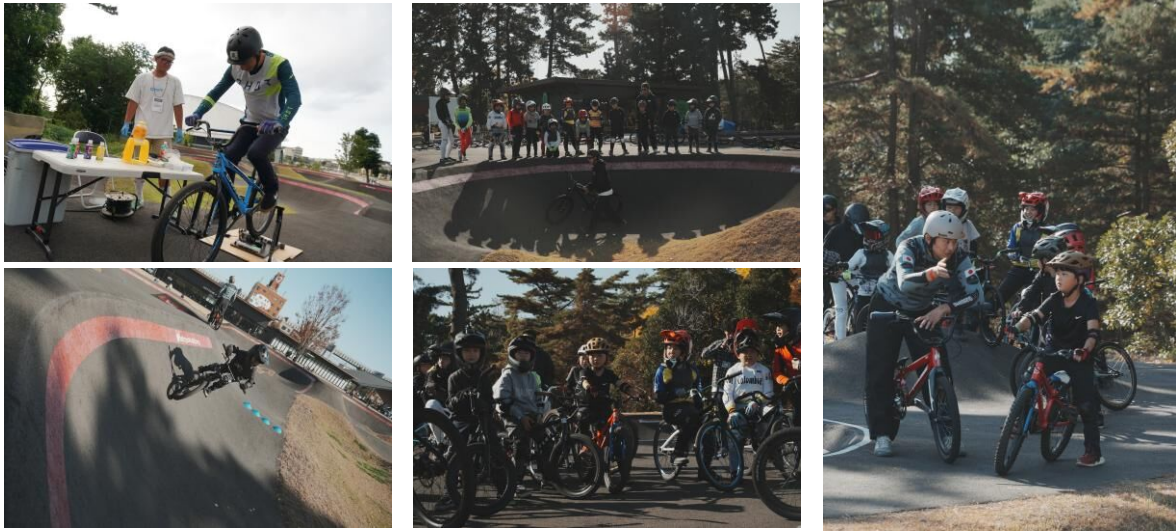
## ■ その他

令和7年度 千葉競輪場開催業務等 包括委託審査委員会モニタリング資料



## ■PIST6 PUMPTRACK CHIBA

2024年4月に建設された、千葉公園・芝庭内の『PIST6 PUMPTRACK CHIBA』では、本年度より、継続してPPCをご利用いただいているお子様の次の目標づくりとして、ステップアップチャレンジ★レベル2および小学生向け中級者スクールを新設した。また、コース走行のタイムアタックに飲食企画を組み合わせた参加型イベントやお客様のニーズに合わせたスクール等を実施することで、競技者を育てる施設として、日々進化している。



## ■おやこ補助輪卒業教室、マウンテンバイク（MTB）の体験等の実施

ドーム前広場や芝庭にある「おおやね」にて子どもやファミリー向けの自転車イベントを実施した。千葉公園で様々な自転車イベントを行うことによって、地域の方々に自転車への親しみを深めていただき、自転車振興の活性化を目的として開催している。

- ・おやこ補助輪卒業教室 実施回数：7回 ※本年度より実施
- ・マウンテンバイク（MTB）体験会 実施回数：7回



## ■ツール・ド・PIST6（キックバイクレース）の実施

ドーム前広場でツアー形式のキックバイクレースを開催した。第1回目をドーム前で実施することで、公園利用のお客様にもイベントのPRができた。ドーム内のイベントをきっかけにキックバイクレースに参加するお客様も多く、幼少期から自転車に触れることで自転車に興味をもってもらいサイクルスポーツの活性化につなげる目的で実施している。



## ■YohaS 2025との連携

地域振興の一環として、千葉公園で実施されるYohaS 2025と連携してイベントを実施した。PIST6 PUMPTRACK CHIBAでは、ライダーが光る自転車でPUMPTRACKを走行し、多くのお客様にサイクリスポートについて知ってもらう機会を作ることができた。また、ドームにはYohaSのマークを映し出し、ドームのPRはもちろんのこと、ドーム前では和田健太郎選手(千葉87期)、花田将司選手(千葉99期)にご協力いただき、バーチャル自転車体験やPIST6の公式LINE登録の誘致等を行い、PIST6の誘致およびPRを併せて行った。



## ■Christmas Night Market in CHIBA PARK 2025

Christmas Night Market in CHIBA PARK 2025に出店し、PIST6のブースでは飲食の販売及びPIST6公式マスコットキャラクターピックスのグリーティングを実施した。

千葉公園で実施されるイベントには積極的に参加することで、ドームの周知とPIST6のPRを行っている。



## ■その他出展イベント

- ・大賀ハスマつり 2025年6月21日(土)～22日(日)、29日(日)
- ・ばちっこ祭り 2025年8月17日(日)
- ・おおよねマーケット 2025年11月8日(土)

千葉公園に足を運ぶ層は、ドームに足を運ぶ層に結びつきやすく、PIST6のお客様になりやすいため、本年度は千葉公園で実施されるおまつりやイベントへの参加を積極的に行った。千葉公園内で出展したおまつりやイベントで配布したチラシを持参してPIST6のレース観戦に来場された方も多く、ドームの周知、PIST6のPRにつながった。

## ■PIST6 Presents MTB Challenge

本年度も千葉での自転車振興の普及を目的として、初心者や若年層を中心としたマウンテンバイク(MTB)の大会を開催した。

- ・第11回 2025年4月20日(日) 幕張海浜公園(参加者 120名)
- ・第12回 2025年12月13日(土) 幕張海浜公園(参加者 97名)



## ■トップスポーツふれあい交流事業

トップ(自転車競技)選手と直接触れ合い、スポーツの楽しさを体感してもらうとともに、スポーツを『観る』だけでなく、スポーツを『する』人口の増加を目指す取り組みに参加した。

- ・2025年6月19日(木) 千葉市立有吉小学校(参加者 87名)
- ・2025年6月26日(木) 千葉市立幸町第三小学校(参加者 87名)
- ・2025年9月17日(水)～19日(金) 千葉市千城台西中学校(参加者 200名)



## ■出前授業

職場体験前の事前指導や将来の子どもたちの職業に関して考える手助けを行う、市教育委員会の取り組みに参加し、仕事に対する意識や働くことのやりがいなどの講話を行った。

- ・2025年7月14日(月) 川戸小学校
- ・2025年10月6日(月) 真砂西小学校
- ・2025年11月19日(水) みつわ台中学校
- ・2025年12月9日(火) 有吉中学校
- ・2025年12月17日(水) おゆみ野南中学校
- ・2026年1月28日(水) 犢橋小学校



## ■千葉開府900年記念「2025年度夏期巡回ラジオ体操・みんなの体操会」

施設開放を行い、ラジオ体操の参加者にトイレの貸出およびPIST6映像によるPIST6のPRを実施した。

- ・2025年7月25日(金) 利用者数 50名

## ■市内スポーツチームのホームゲームでの出展

- ・ジェフユナイテッド千葉 2025年5月11日(日)、6月21日(土)
- ・千葉ロッテマリーンズ 2025年8月11日(月)



## ■市内のお祭り・イベントでの出展

- ・千葉公園 大賀ハスマつり 2025年6月21日(土)～22日(日)、29日(日)
- ・幕張ビーチ花火フェスタ2025 2025年8月2日(土)
- ・みつわ台祭り 2025年8月9日(土)～10日(日)
- ・千葉公園 ばちっこ祭り 2025年8月17日(日)
- ・さんばしまつり2025 2025年9月7日(日)
- ・第33回中央区ふるさとまつり 2025年10月19日(日)



市内での出展においては、昨年度よりも多くのイベントに参加し、PIST6の認知獲得に加え、自転車体験イベントが出来る場所では、自転車イベントも併せて積極的に実施することで、自転車振興の活性化と普及につなげた。

## ■他競輪場での出展

- ・川崎競輪場(神奈川県川崎市) 2025年4月19日(土)～20日(日)
- ・取手競輪場(茨城県取手市) 2025年5月31日(土)～6月1日(日)
- ・松戸競輪場(千葉県松戸市) 2025年8月23日(土)～24日(日)



他競輪場への出展では、既存競輪ファン層に直接アプローチをすることで、投票層の獲得につとめた。PIST6の知名度はまだまだ低く詳細や現状が伝わっていないため、直接競輪場でファンの方に説明し、会話をすることで現在の状況を知ってもらい、来場および投票参加の促進を図った。

## ■県内プロスポーツチームとの連携

昨年度に引き続き、千葉県を拠点に活動しているプロボウリングチーム『ピーナッツ千葉』と連携して、イベントを実施した。競輪ファンにもボウリングファンにも相互のスポーツのことを知ってもらうことで、PIST6のファン層拡大につとめた。

### 【PIST6 ワクワクふれあいGW～ピーナッツ千葉コラボDAY～】

ピーナッツ千葉の選手と中村浩士選手(千葉79期)をゲストに迎え、ミニボウリングチャレンジやPIST6パーティーナイトを行い、ファンと交流した。

《実施日》2025年5月3日(土)



### 【PIST6夏休みSPECIALEVENT～選手とボウリング対決×PIST6観戦PARTY～】

ピーナッツ千葉の選手と加賀山淳選手(千葉94期)をゲストに迎え、PIST6観戦会を実施した。

《実施日》2025年8月4日(月)



### 【3×3のバスケットボールチームとの連携】

千葉県大多喜町を拠点に活動している3×3のバスケットボールチームと連携して、イベントを実施した。千葉県や千葉市のスポーツ活性化を目的にバスケットボール大会の誘致やバスケットボールのスクール、体験会を実施した。

- ・バスケットボールスクール 2025年6月29日(日)
- ・バスケットボール体験イベント 2025年8月7日(木)
- ・CHIBA 3×3 TOURNAMENT powered by フジセイコー株式会社 (Round.2/Round.3) 2025年9月13日(土)～14日(日)
- ・バスケットボールスクール、体験イベント 2025年12月6日(土)～7日(日)

