

「千葉市・市原市工場夜景観光推進モニターツアー造成・催行等業務委託」企画提案に関する質問回答書

No.	質問	回答
1	招待者の人員について条件があるでしょうか？	仕様書における「参加人数」は一般参加者を想定しています。招待者の人員について条件はありません。
2	招待したメディア関係者に対して広告掲載を必須で求めるのでしょうか。	必須ではありません。
3	参加者へのアンケート内容、分析についてどの程度のクオリティを求めていますか。	商品化という目的を達成するための有効な提案をお願いいたします。
4	新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の千葉市指針について、詳細の掲載のありかを教えていただければ幸いです。	千葉市 HP「新型コロナ下で市民生活を送るための道しるべ」(URL https://www.city.chiba.jp/hokenfukushi/iryoeisei/seisaku/covid-19/covid-19_guide.html) 中「事業所・店舗の皆様へ」をご参照ください。
5	5-5にある経費積算根拠は7の業務実施に係る見積書の内容という認識でよろしいでしょうか。	業務実施に係る見積書の積算根拠を提出してください。
6	企画提案書の書式について A4 判両面作成 書式は定めないと仕様ですが、横縦の条件も自由で良いでしょうか。	横縦の条件はありません。
7	工場敷地内や施設内の鑑賞を含むコースについて、現在コロナ禍において工場敷地内や施設内の鑑賞が厳しい状況です。 企業に対して、工場敷地内や施設内の鑑賞のお願いを打診してみますが、無理なお願いが難しいかと思えます。 難しい場合は代案でもよろしいでしょうか。	工場敷地内や施設内の鑑賞を含むコースは提案事項です。 なお、実際のツアー造成において企業へ打診を行うにあたり、必要があれば協議会へご相談ください。(ただし、必ずしも対応可能ではありません。)
8	参加人数について、各コース50～100人程度と記載についてのご質問です。 現在コロナ禍において大型バスの乗車人数のめやすを定員の半分の人数にしているバス会社が多いです。これを考慮すると最低2コース以上の設定であると、1つのバスに50人乗ることは難しいので、50～100人程度は通常期と考え、コロナ禍においては各コース半分の25人の設定と考えてよろしいでしょうか。 人数重視ですと、大型バスを利用した場合、各コース2コースずつの設定になるかと思えます。	参加人数については、仕様書に記載のとおりです。